



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# *Nordplus* projektu atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

**Elīna Rubīna**

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas  
vecākā informācijas speciāliste

E-pasts: [elina.rubina@viaa.gov.lv](mailto:elina.rubina@viaa.gov.lv)

15.10.2019.





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Vēlams informēt sabiedrību par *Nordplus* projektu gaitu, rezultātiem un sasniegumiem
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un arī partneri





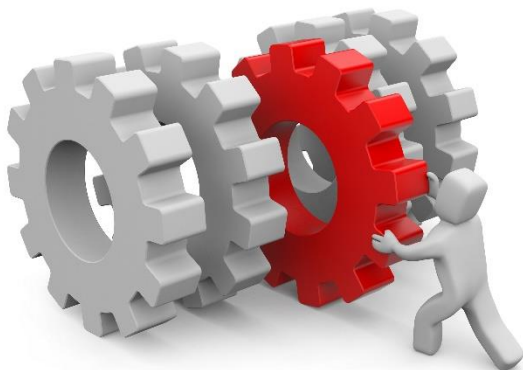
Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Kāpēc stāstīt par rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Nordplus* projektos (sabiedriskais labums par Ziemeļu Ministru padomes biroja Latvijā finansējumu)

## leguvumi:

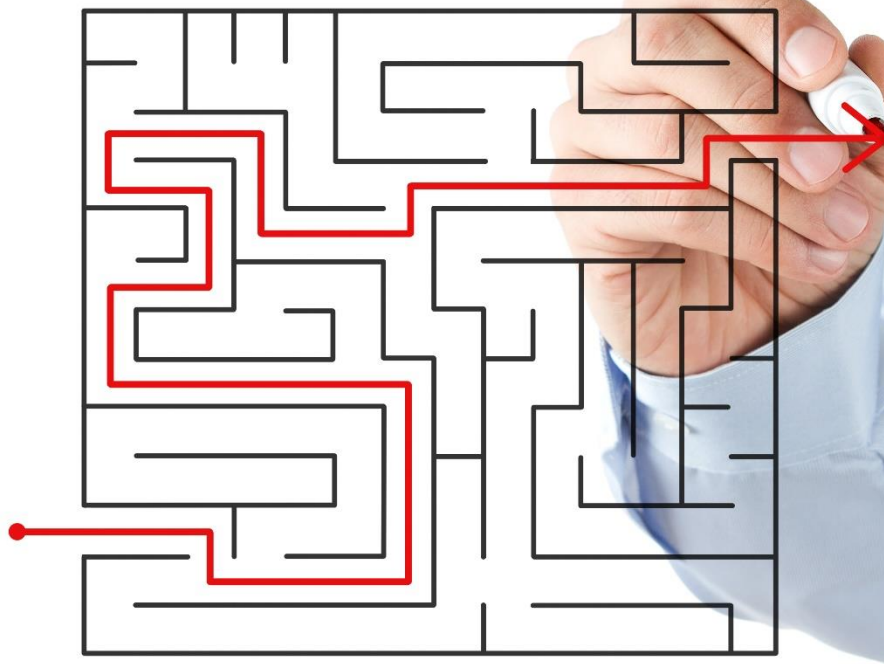
- organizācijas tēls
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei
- rezultātu plašāka atzīšana
- iedvesma citiem
- projektu ilgtspēja
- *Nordplus* atpazīstamība





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Ar ko sākt?





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Mērķauditorija

**Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu**

Piemēram:

- skolēni (varbūt viņu vecāki?)
- kolēģi citās skolās
- sadarbības partneri
- mediji
- politikas veidotāji





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Publicitātes veidi un aktivitātes

- Informācija savā vai projektu partneru mājaslapā
- Sociālie mediji
- Mediju attiecības
- Informatīvie pasākumi (semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)
- Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli (infografikas, plakāti, brošūras, bukleti u.c.)
- Reprezentatīvie materiāli (pildspalvas, atstarotāji, uzlīmes u.c.)
- Pieredzes stāsti (piemēram, VIAA mājaslapai)



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Piemērs: info mājaslapā

1. **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
2. **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
3. **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg līdz dd.mm.gg*
4. **projektam piešķirtais finansējums:** *summa EUR*
5. **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
6. **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
7. **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
8. **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Mediju attiecības

## Mediju attiecību veidi:

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences, preses brokastis
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti







Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Piemērs: preses relīze

## Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu

VIAA preses relīzes paraugam: [http://viaa.gov.lv/lat/info\\_medijiem/](http://viaa.gov.lv/lat/info_medijiem/)



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Kāds ir preses relīzes saturs?

## Preses relīzes struktūra:

- 1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts
- 2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu
- 3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu
- Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi
- Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Ko stāstīt un rādīt medijiem?



- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas institūcijas esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video (15 sek.)





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Sociālie mediji

## Tips & tricks

Vienota mirklbirka (*hashtag*) → [#Nordplus](#)

@*tagot* partnerus – iestādes, personas

ja *share*, tad ar īsu komentāru

pavadteksts – jo īsāk, jo labāk + saite, kur ir vairāk info

regularitāte (vēlams ne mazāk kā 1x nedēļā)

interakcija (*like, share, comment*)



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Atpazīstamības apliecinājumi

## Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite
- pasākumu apmeklētība
- mājaslapas sadaļas apmeklētība (Google Analytics)
- semināra dalībnieku anketēšana (Google Drive anketa online)
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets*, *shares*, *likes*, \
- pieredzes stāsta publicitāte





Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Vizuālās identitātes prasības

Logo versijas un to lietošana

Krāsu versijas un to lietošana

Bilžu izvēle un to lietošana

Prezentāciju templeiti

Infografikas

Baneru versijas

Sociālo mediju ierakstu piemēri



<https://www.nordplusonline.org/Documents2/Logos>

<http://design-en.norden.org/logos>

<http://design-en.norden.org/index>



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

# Bezmaksas rīki

- Infografikas, bildes, baneri, apsveikumi, ieraksti, prezentācijas utt.:  
[WWW.CANVA.COM](http://WWW.CANVA.COM)
- Bilžu bankas: [WWW.FREEPIK.COM](http://WWW.FREEPIK.COM) ; [WWW.MOMENTI.LV](http://WWW.MOMENTI.LV) ;  
[WWW.PEXELS.COM](http://WWW.PEXELS.COM) ; [WWW.UNSPLASH.COM](http://WWW.UNSPLASH.COM)