

Meža nekoksnes produktu inovācijas – lauku attīstības un ilgtspējas veicināšanas virziens (TRUST) Miķelis Grīviņš



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

Kas es esmu?

- Sociologs, doktora grādu ieguvu 2012. gadā;
- Pētu lauksaimniecību, pārtikas sagādes ķēdes, lauku attīstību un nekoksnes produktus;
- Pēcdoktorantūras pētījumu veicu Baltic Studies Cetnre.

Kāpēc es pieteicos?

Es pieteicos pēcdoktorantūrā:

- lai izkāptu no rutīnas...
- lai mērķtiecīgāk strādātu ar iespējām...
- lai attīstītu savu ekspertīzi...
- lai pārbaudītu, vai es to varu.

ARTICLE IN PRESS

Journal of Rural Studies xxx (xxxx) xxx–xxx



Contents lists available at ScienceDirect

Journal of Rural Studies

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jrurstud



Benefitting from the global, protecting the local: The nested markets of wild product trade

Mikelis Grivins^{a,*}, Talis Tisenkopfs^b

^a Baltic Studies Centre, Kokneses Prospekts 26-2, Rīga, LV-1014, Latvia

^b Baltic Studies Centre, Latvia

ARTICLE INFO

Keywords:

Wild blueberries

Nested markets

Foraging

Rural communities

Re-agrarianisation

ABSTRACT

The economic hardship of rural communities and the interest multinational processors have shown in local wild blueberries has facilitated the quick growth of the wild blueberry trade in Latvia. With this trade, rural areas have witnessed the emergence of new market structures and new roles supporting the sector. However, despite the growing number of powerful actors in the wild product supply chain, communities have managed to maintain control over the wild products and to secure high blueberry prices. This article analyses the properties of the wild blueberry sector that have enabled local communities to do so.

The paper asks two research questions: what aspects have facilitated the shift from foraging for wild blueberries as a subsistence activity associated with cultural heritage, to the globally integrated market sector it is today, and what properties of the blueberry market and the associated structural and political context have allowed local communities to maintain ownership over wild products? The concept of nested markets is used to explain those attributes characterising relations between stakeholders which strengthen local level actors and

No 14.februāra on-line pieejama publikācija -

Grivins, M., Tisenkopfs, T. (2018).
Benefitting from the global,
protecting the local: The nested
markets of wild product trade.
Journal of Rural Studies.
Forthcomming.

Pāris piemēri

Mellenes



Sēnes



Sulas

Trifeles



Tējas



Garšvielas



Dekoratīvi augi

Izejmateriāli



PostDoc
Latvia

Iemesli pētīt nekoksnes produktus

Kāpēc pievērst uzmanību nekoksnes produktu vākšanai:



Vēsturiski nozīmīgs prakse

Augsts potenciāls risinot **pārtikas** problēmas

Kultūrā sakņots produkts

Alternatīvs veids kā aplūkot **zemes** izmantojumu

Jau iesakņota, plaši **izplatīta prakse**

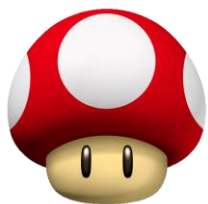
Veiksmīgi piemēri (**eksports** un **pārstrāde**)

Zemas vākšanas **izmaksas**

Grūti **pārvaldāma** joma



PostDoc
Latvia



TRUST

Trust mērķis ir **analizēt** un **veicināt inovācijas**, kas dod iespēju kultūrā sakņotas nekoksnes produktu **vākšanas prakses integrēt** augstas pievienotās vērtības **nišas tirgos** tādā veidā veicinot lauku kopienu **ilgtspēju** un **elastīgumu**, jaunu, **konkurētspējīgu uzņēmumu** veidošanos un **ilgtspējīgu** dabas resursu izmantojumu.

- **Kā saistīt** lokālās nekoksnes produktu vākšanas prakses un globālos tirgus;
- **Kā palielināt** nekoksnes produktu vērtību;
- **Kā organizēt** nekoksnes produktu pārvaldību?



Izaicinājums No1.

Kopienas
attālos lauku
reģionos

Uzņēmējdar-
bība un
potenciālie
noieta tirgi

Kā **identificēt** piemērus ar potenciālu?
Kā **replicēt** jau funkcionējošos piemērus?
Kā **saglabāt** kultūras prakses?
Kā **nodrošināt** ekskluzivitāti vietējās kopienai?

Darba meklētāju/ bezdarbnieku īpatsvars 15-74 gadus vecu ekonomiski aktīvu iedzīvotāju vidū (2011. gada tautas skaitīšanas dati).

Izaicinājums No2.

Metodoloģisks «KĀ?»

Klasiskās socioloģijas metodes:

Intervijas un fokusa grupas palīdz izprast prakšu unikalitāti un strukturālos izkārtojumus, kas ļauj šīm praksēm funkcionēt?

Metodes balstītas modernajās tehnoloģijās:

Citizen science un data crowd-sourcing – izmantojot sociālos tīklus un kartēšanas metodes.

Līdzdalības metodes:

Līdzdalības metodes, izmantojot iesaistīto kopienu zināšanas, palīdz precizēt rezultātus.

3 mēneši darbojoties



- Mēģinu sastādīt grafiku ar nododamajām lietām;
- Apgūstu online sistēmu;
- Organizēju komandējumus;
- Komunicēju ar VIAA pārstāvjiem

Paldies!

Miķelis Grīviņš, dr.soc.
mail: mikelis.grivins@gmail.com

BSC | BALTIC
STUDIES
CENTRE

 **PostDoc**
Latvia