

IEPIRKUMA LĪGUMS Nr. 6.-3.3.1/64

“Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā *Jauniešu garantija*”

Rīgā

2015.gada 23.jūlijā

Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk – Pasūtītājs), reģistrācijas Nr.90001800413, juridiskā adrese: Vaļņu iela 1, Rīgā, LV-1050, Profesionālās izglītības projektu departamenta direktores **Elīnas Purmales-Baumanes personā**, kura rīkojas saskaņā ar Valsts izglītības attīstības aģentūras 2014. gada 3. novembra rīkojumu Nr.1-30.2/144 „Par atbildīgās struktūrvienības, amatpersonas un paraksta tiesību noteikšanu”, no vienas puses, **un SIA „Hauska & Partner”** (turpmāk – Izpildītājs), reģistrācijas Nr.40003675159, juridiskā adrese: Elizabetes iela 45/47, Rīgā, LV-1010, tās valdes locekles **Litas Grafas personā**, kura rīkojas saskaņā ar statūtiem, no otras puses,

abi kopā saukti – Līdzēji, katrs atsevišķi – Līdzējs, pamatojoties uz iepirkuma “Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā *Jauniešu garantija*”, identifikācijas numurs VIAA 2015/21 ESF, rezultātiem un Izpildītāja 2015. gada 9.jūlija piedāvājumu, noslēdz šādu līgumu (turpmāk – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Pasūtītājs pasūta un Izpildītājs apņemas Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātību, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvu Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” projekta (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2) (turpmāk - Projekts) ietvaros veikt integrētās komunikācijas kampaņu saskaņā ar Līguma un tā pielikuma Nr.1 „Tehniskais piedāvājums”, Līguma pielikuma Nr.2 “Tehniskā specifikācija”, Līguma pielikuma Nr.3 “Finanšu piedāvājums” un Līguma pielikuma Nr.4 “Aktualizētais kampaņas laika grafiks” noteikumiem (turpmāk – Pakalpojums). Iepriekš minētie Līguma pielikumi (turpmāk visi kopā saukti – Līguma pielikumi) ir Līguma būtiskas un neatņemamas sastāvdaļas.

2. LĪGUMA DARBĪBAS UN PAKALPOJUMU IZPILDES TERMIŅŠ

- 2.1. Līgums stājas spēkā tā abpusējas parakstīšanas brīdī. Līgums ir spēkā līdz Līdzēju saistību pilnīgai izpildei, bet ne ilgāk kā 4 mēnešus no Līguma noslēgšanas brīža.
- 2.2. Izpildītājs apņemas nodrošināt Pakalpojuma sniegšanu laika periodā no Līguma spēkā stāšanās dienas līdz saistību pilnīgai izpildei saskaņā ar Līguma pielikumos noteiktajiem termiņiem un nosacījumiem.

3. LĪDZĒJU PILNVAROTIE PĀRSTĀVJI

- 3.1. Pasūtītāja pilnvarotais pārstāvis: Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vecākā informācijas speciāliste **Zane Birka**, tālr. 67785461, elektroniskā pasta adrese: zane.birka@viaa.gov.lv.

- 3.2. Izpildītāja pilnvarotais pārstāvis: valdes locekle **Lita Grafa**, tālr.: 67610010, elektroniskā pasta adrese: riga@hauska.com.

4. LĪGUMA SUMMA

- 4.1. Līguma kopējā summa par Pakalpojuma izpildi ir **14 464,60** EUR (četrpadsmit tūkstoši četri simti sešdesmit četri *euro* un sešdesmit centi) bez PVN. PVN likme tiek piemērota atbilstoši samaksas veikšanas dienā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 4.2. Līguma 4.1.apakšpunktā minētā Līguma summa ir fiksēta un nemainīga Līguma darbības laikā.

5. NORĒĶINU KĀRTĪBA

- 5.1. Samaksa par Pakalpojumu tiks veikta pa daļām, bet ne vairāk kā divos maksājumos. Lai saņemtu samaksu par sniegto Pakalpojumu, Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam saskaņošanai Pakalpojuma sniegšanu apliecinājošos dokumentus:
- 5.1.1. par kampaņas sagatavošanas darbiem (piemēram, kampaņas vizuālo un reprezentācijas materiālu dizaina un maketa izstrādi, ražošanu un piegādi, veiktajām mediju attiecību aktivitātēm, veiktajām sociālo mediju aktivitātēm, reklāmas laukumu rezervāciju, u.c. darbiem, kas ir veikti un piegādāti saskaņā ar šī Līguma pielikumu Nr.1 "Tehniskais piedāvājums", Līguma pielikumu Nr.2 "Tehniskā specifikācija" un Līguma pielikumu Nr.4 "Aktualizētais kampaņas laika grafiks");
- 5.1.2. par kampaņas intensīvā posma īstenošanu (piemēram, veiktajām mediju attiecībām, veiktajām sociālo mediju aktivitātēm, realizētajām reģionālās atpazīstamības aktivitātēm, realizētajām reklāmām medijos, kampaņas noslēdzošajām aktivitātēm un izvērtējuma un atskaites sagatavošanu u.c. darbiem, kas ir veikti un piegādāti saskaņā ar šī Līguma pielikumu Nr.1 "Tehniskais piedāvājums", Līguma pielikumu Nr.2 "Tehniskā specifikācija" un Līguma pielikumu Nr.4 "Aktualizētais kampaņas laika grafiks").
- 5.2. Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Pakalpojuma sniegšanu apliecinājošo dokumentu saņemšanas pārbauda iesniegtos dokumentus.
- 5.3. Ja Pasūtītājs, pārbaudot Izpildītāja iesniegtos dokumentus, konstatē nepilnības Pakalpojuma kvalitātē, Izpildītāja pienākums ir 5 (piecu) darba dienu laikā novērst Pasūtītāja norādītos trūkumus un iesniegt precizētus Pakalpojuma sniegšanu apliecinājošos dokumentus Pasūtītājam atkārtotai saskaņošanai.
- 5.4. Ja Pasūtītājs, pārbaudot Izpildītāja iesniegtos dokumentus, konstatē to atbilstību iepirkuma Līguma prasībām, attiecīgā Pakalpojuma izpildes daļa tiek saskaņota un tiek parakstīts Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas akts.
- 5.5. Pamatojoties uz abpusēji parakstītu Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas aktu, Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam Pakalpojuma apmaksas dokumentu (rēķinu), ja to paredz Pakalpojuma sniedzēja darbību reglamentējošie normatīvie akti.
- 5.6. Pamatojoties uz abpusēji parakstīto Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas aktu un, ja attiecināms – Izpildītāja iesniegto Pakalpojuma apmaksas dokumentu (rēķinu), Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā veic Pakalpojuma apmaksu šādā apjomā:
- 5.6.1. par kampaņas sagatavošanas darbiem atbilstoši Līguma 5.1.1.punktam – ne vairāk kā 50% (piecdesmit procenti) no Līguma pielikumā Nr.3 "Finanšu piedāvājums" noteiktās Kopējās cenas;
- 5.6.2. par kampaņas intensīvā posma īstenošanu un noslēdzošajām aktivitātēm, kā arī izvērtējuma posmu un atskaites sagatavošanu atbilstoši Līguma 5.1.2.punktam – atlikušo summu no Līguma pielikumā Nr.3 "Finanšu piedāvājums" noteiktās Kopējās cenas, kas ir starpība starp Kopējo cenu un jau veikto samaksu par kampaņas sagatavošanas darbiem;

- 5.7. Avansa maksājumi netiek paredzēti.
- 5.8. Ja netiek izpildīti visi Pakalpojuma pasākumi saskaņā ar Līguma pielikumu Nr.1 „Tehniskais piedāvājums” un pielikumu Nr.2 “Tehniskā specifikācija”, Līdzēji to fiksē Pakalpojuma pieņemšanas-nodošanas aktā, novērtē nepaveiktā pasākuma cenu un attiecīgi samazina Izpildītājam izmaksājamo atlīdzību.

6. PAKALPOJUMA SNIEGŠANAS UN PIENĒMŠANAS KĀRTĪBA

- 6.1. Līdzēji apņemas sniegt vienu otram informāciju, kas nepieciešama Pakalpojuma savlaicīgai un kvalitatīvai izpildei.
- 6.2. Pasūtītājs apņemas pēc iespējas īsākā laika posmā, bet ne ilgāk kā 2 (divu) darba dienu laikā no Izpildītāja pieprasījuma saņemšanas brīža, nodrošināt Izpildītāju ar Pakalpojuma sniegšanai nepieciešamo informāciju, materiāliem (piemēram, vizuālās identitātes vadlīnijām, logotipiem un tml.) un dokumentiem.
- 6.3. Pakalpojuma izpildes laikā Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam saskaņošanai materiālus, kas nepieciešami Pakalpojuma izpildei, un Pasūtītājs saskaņo Izpildītāja iesniegtos materiālus, pēc iespējas īsākā laika posmā, bet ne ilgāk kā 2 (divu) darba dienu laikā, no materiālu saņemšanas brīža. Saskaņošana notiek Līguma 7.5.punktā noteiktajā kārtībā, nesagatavojot par to pieņemšanas – nodošanas aktu.
- 6.4. Ja Pasūtītājs nav laicīgi, t.i., pēc iespējas īsākā laika posmā, bet ne ilgāk kā 2 (divu) darba dienu laikā no Izpildītāja pieprasījuma saņemšanas brīža, nodrošinājis Izpildītāju ar Pakalpojuma sniegšanai nepieciešamo informāciju, materiāliem (piemēram, vizuālās identitātes vadlīnijām, logotipiem un tml.) vai dokumentiem, vai nav veicis citas darbības, kas saskaņā ar šo Līgumu bija jāveic pirms Pakalpojuma uzsākšanas un bez kuru veikšanas Pakalpojuma uzsākšana nav iespējama, vai ir ievērojami apgrūtināta, Izpildītājs nenes atbildību par Pakalpojuma termiņu nokavējumu.
- 6.5. Izpildītājs nodod un Pasūtītājs pieņem sniegto Pakalpojumu, tostarp piegādātos Pakalpojuma izpildes rezultātus, Līgumā noteiktajā kārtībā.
- 6.6. Pakalpojuma izpildi, tostarp Pakalpojuma izpildes rezultātu piegādi apliecina Līdzēju abpusēji parakstīts pieņemšanas - nodošanas akts. Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas akts pēc Līdzēju abpusējas parakstīšanas kļūst par šī Līguma neatņemamu sastāvdaļu.

7. LĪDZĒJU SAISTĪBAS UN ATBILDĪBA

- 7.1. Izpildītājs apņemas sniegt Pakalpojumu Līguma pielikumos noteiktajā apjomā, termiņos un kvalitātē, Līgumā noteiktajā kārtībā. Izpildītājs nodrošina, ka Pakalpojums tiek sniegts rūpīgi, profesionāli un prasmīgi un atbilst visām Līgumā un tā pielikumos izvirzītajām prasībām.
- 7.2. Pasūtītājs apņemas Līgumā noteiktajā kārtībā veikt Līguma 4.1.punktā noteiktās summas samaksu par Izpildītāja Līguma pielikumos noteiktajā apjomā, termiņos un kvalitātē sniegtu Pakalpojumu.
- 7.3. Līdzēji Līgumā nozīmē pilnvarotos pārstāvjus, kuru pienākums ir vadīt un kontrolēt Līguma izpildi, kā arī uzturēt sakarus ar otru Līdzēju.
- 7.4. Līdzēji apņemas vienu otru rakstveidā (pa e-pastu, vienlaikus nosūtot informāciju arī pa pastu) informēt par pilnvaroto pārstāvju maiņu ne vēlāk kā 2 (divas) darba dienas iepriekš.
- 7.5. Jebkurš oficiāls paziņojums, lūgums vai cita informācija tiek sagatavota rakstveidā un nosūtīta elektroniski uz e-pastu šajā Līgumā minētajai kontaktpersonai vai pa pastu, vai nodota otram Līdzējam, nodošanu un pieņemšanu apliecinot ar parakstu. Ja paziņojums nosūtīts kā ierakstīts pasta sūtījums, tad saņemšanas diena ir pasta paziņojuma datums par

- šāda sūtījuma saņemšanu. Visi paziņojumi Līdzējiem tiek nosūtīti uz Līgumā norādītajām adresēm.
- 7.6. Pasūtītājam ir tiesības atkāpties no Līguma, ja:
- 7.6.1. Izpildītājs ir nokavējis Pakalpojuma izpildījuma termiņu;
 - 7.6.2. izpildījums neatbilst Līgumam, un šī neatbilstība nav vai nevar tikt novērsta Līgumā paredzētajā termiņā;
 - 7.6.3. Izpildītājs Līguma noslēgšanas vai Līguma izpildes laikā sniedzis nepatiesas vai nepilnīgas ziņas vai apliecinājumus;
 - 7.6.4. Izpildītājs Līguma noslēgšanas vai Līguma izpildes laikā veicis prettiesisku darbību;
 - 7.6.5. ir pasludināts Izpildītāja maksātnespējas process, vai iestājas citi apstākļi, kas liedz, vai liegs Izpildītājam turpināt Līguma izpildi saskaņā ar līguma noteikumiem vai kas negatīvi ietekmē Pasūtītāja tiesības, kuras izriet no līguma;
 - 7.6.6. Izpildītājs pārkāpj vai nepilda citus Līgumā un tā pielikumā noteiktos pienākumus;
 - 7.6.7. Izpildītājs Pasūtītājam nodarījis zaudējumus;
 - 7.6.8. ārvalstu finanšu instrumenta vadībā iesaistīta iestāde saistībā ar Izpildītāja darbību vai bezdarbību ir noteikusi ārvalstu finanšu instrumenta finansēta projekta izmaksu korekciju vairāk nekā 25 % apmērā no Līguma summas;
 - 7.6.9. ārvalstu finanšu instrumenta vadībā iesaistītā iestāde ir konstatējusi normatīvo aktu pārkāpumus Līguma noslēgšanas vai izpildes gaitā, un to dēļ tiek piemērota Līguma izmaksu korekcija 100 % apmērā;
 - 7.6.10. Izpildītājs ir patvaļīgi pārtraucis Līguma izpildi, tai skaitā, ja Izpildītājs nav sasniedzams juridiskajā adresē.
- 7.7. Tiesību atkāpties no Līguma vai prasīt Līguma atcelšanu var izlietot, ja Līdzējs rakstveidā ir ticis brīdināts par iespējamo vai plānoto Līguma atcelšanu un nav novērsis Līguma atcelšanas pamatu 3 (trīs) darba dienu laikā no attiecīga paziņojuma saņemšanas dienas.
- 7.8. Pasūtītājam ir tiesības apturēt Līguma izpildi uz laiku šādos gadījumos:
- 7.8.1. ja Ministru kabinetā ir ierosināta attiecīgā finanšu instrumenta (no kura līdzekļiem tiek apmaksāts Pakalpojums) plānošanas perioda prioritāšu un aktivitāšu pārskatīšana, un tādēļ Pasūtītājam var tikt samazināts vai atsaukts attiecīgā finanšu instrumenta finansējums, ko Pasūtītājs gribēja izmantot Līgumā paredzēto maksājuma saistību segšanai;
 - 7.8.2. pēc finanšu instrumenta vadībā iesaistītas iestādes vai Ministru kabineta lēmuma.
- 7.9. Pasūtītājs par Līguma apturēšanu uz laiku paziņo Izpildītājam 5 (piecas) dienas iepriekš.
- 7.10. Līgums var tikt izbeigts arī šādos gadījumos:
- 7.10.1. turpmāku Līguma izpildi padara neiespējamu nepārvarama vara;
 - 7.10.2. Ministru kabinets ir pieņēmis lēmumu par attiecīgā struktūrfondu plānošanas perioda prioritāšu pārskatīšanu, un tādēļ pasūtītājam ir būtiski samazināts vai atņemts ārvalstu finanšu instrumenta finansējums, ko Pasūtītājs gribēja izmantot Līgumā paredzēto maksājuma saistību segšanai.
- 7.11. Ja Izpildītājs nesniedz Pakalpojumu Līgumā un Līguma pielikuma Nr.4 "Aktualizētais kampaņas laika grafiks" noteiktajā termiņā, Izpildītājam var tikt piemērots līgumsods 1% (viena procenta) apmērā no nesniegtā Pakalpojuma vērtības par katru kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no Līguma kopējās summas.
- 7.12. Ja Pasūtītājs neveic ar Līgumu saistītos maksājumus Līgumā noteiktajā termiņā, Pasūtītājam var tikt piemērots līgumsods 1% (viena procenta) apmērā no saņemtā Pakalpojuma vērtības par katru kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no Līguma kopējās summas.
- 7.13. Līgumsodu samaksa neatbrīvo Līdzējus no saistību izpildes.
- 7.14. Visus jautājumus, kas nav atrunāti šajā Līgumā, regulē Latvijas Republikā spēkā esošie normatīvie akti.

7.15. Līdzējiem abpusēji vienojoties un noformējot vienošanos rakstiski, Līgums var tikt izbeigts pirms Līguma 2.1.punktā minētā termiņa.

8. AUTORTIESĪBAS

- 8.1. Līdzēji vienojas, ka parakstot Pakalpojuma pieņemšanas - nodošanas aktu, Izpildītājs, līdz ar īpašumtiesību nodošanu uz materiālajiem objektiem, Pasūtītājam nodod arī visas ar Pakalpojuma izpildi saistītās autora mantiskās tiesības uz sniegtā Pakalpojuma rezultātiem.
- 8.2. Autora mantiskās tiesības netiek nodotas uz darba gaitā Izpildītāja radītajām skicēm vai idejām, to atvasinājumiem, citiem darbiem, materiāliem un prototipiem, kas ir piedāvāti Pasūtītājam, bet Pasūtītājs tos nav apstiprinājis.
- 8.3. Samaksa par autortiesību un blakustiesību pāreju Pasūtītājam ir ietverta summā, ko Pasūtītājs maksā Izpildītājam par šajā Līgumā paredzēto Pakalpojumu.
- 8.4. Nododot Pasūtītājam sniegto Pakalpojumu, kā arī ar to saistītās autortiesības un blakustiesības, ja tādas ir radušās, Izpildītājs vienlaikus nodod Pasūtītājam atļauju veikt Pakalpojuma sniegšanas rezultātā radītajos darbos grozījumus pēc Pasūtītāja ieskatiem, kā arī apliecina, ka šāda atļauja ir saņemta arī no trešajām personām, kuras ir bijušas piesaistītas darbu izpildei.
- 8.5. Izpildītājs apliecina, ka Pakalpojuma sniegšanas gaitā nav aizskartas citu personu autortiesības.
- 8.6. Gadījumā, ja Izpildītājs, izpildot Pakalpojumu, nav ievērojis Autortiesību likumā vai citos normatīvajos aktos un šajā Līgumā noteiktās prasības, kā rezultātā trešās personas un citas personas var celt pretenzijas pret Pasūtītāju un/vai tā klientu, Izpildītāja pienākums ir saviem spēkiem un līdzekļiem risināt radušos strīdu un apmierināt trešo pušu prasības un segt visus zaudējumus, kas Pasūtītājam varētu rasties šādu pretenziju sakarā.
- 8.7. Izpildītājs bez Pasūtītāja rakstveida atļaujas nav tiesīgs izmantot Pakalpojuma sniegšanas ietvaros radītos darbus citu iespējamu darbu izstrādē.

9. NEPĀRVARAMAS VARAS APSTĀKĻI

- 9.1. Puses vienojas, ka līgumsaistību nepildīšana, ja to izpildi kavē nepārvaramas varas apstākļi, nevar būt par pamatu Līgumā noteiktās atbildības piemērošanai.
- 9.2. Līguma ietvaros par nepārvaramu varu tiek uzskatīta jebkāda neparedzamu ārkārtas situācija vai notikums, kas ir ārpus Līdzēju kontroles un nav radies to kļūdas vai nevērīgas rīcības dēļ vai kas kavē vienu no līdzējiem veikt kādu no Līgumā noteiktajiem pienākumiem un no kura nav bijis iespējams izvairīties, veicot pienācīgus piesardzības pasākumus. Par nepārvaramas varas apstākļiem tiek atzīti notikumi, no kura nav iespējams izvairīties un kura sekas nav iespējams pārvarēt, notikums, kuru Līguma slēgšanas brīdī nebija iespējams paredzēt, notikums, kas nav radies Līdzēja vai tā kontrolē esošas personas rīcības dēļ, notikums, kas padara saistību izpildi ne tikai apgrūtināšu, bet neiespējamu.
- 9.3. Par nepārvaramu varu Līguma ietvaros netiks uzskatīti materiālu defekti vai to piegādes kavējumi (ja vien minētās problēmas neizriet tieši no nepārvaramas varas), darba strīdi vai streiki.

10. STRĪDU IZSKATĪŠANAS KĀRTĪBA

- 10.1. Visus strīdus un domstarpības, kas saistītas ar Līgumā paredzēto saistību izpildi, Līdzēji risina sarunu ceļā.
- 10.2. Ja Līdzēji nevar vienoties sarunu ceļā, strīdu nodod izskatīšanai Latvijas Republikas tiesā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

11. CITI NOTEIKUMI

- 11.1. Līdzējs nedrīkst nodot savas saistības, kas saistītas ar Līgumu, trešajai personai, ja vien nenotiek Līdzēja saistību un tiesību likumiska pāreja.
- 11.2. Izpildītājs Pakalpojuma sniegšanai piesaista projekta vadītāju – Litu Grafu. Nepieciešamības gadījumā minētais projekta vadītājs var tikt nomainīts pret citu projekta vadītāju vienīgi ar Pasūtītāja akceptu, to rakstveidā pusēm saskaņojot. Šādā gadījumā projekta vadītājam ir jābūt vismaz tādai pašai kvalifikācijai, kā Iepirkuma (id. Nr. VIAA 2015/21 ESF) nolikuma 5.3.punktā minētā;
- 11.3. Izpildītājs Pakalpojuma sniegšanai piesaista mediju attiecību speciālisti – Ilzi Leimani. Nepieciešamības gadījumā minētais mediju speciālists var tikt nomainīts pret citu mediju speciālistu vienīgi ar Pasūtītāja akceptu, to rakstveidā pusēm saskaņojot. Šādā gadījumā mediju speciālistam ir jābūt vismaz tādai pašai kvalifikācijai, kā Iepirkuma (id. Nr. VIAA 2015/21 ESF) nolikuma 5.4.punktā minētā;
- 11.4. Līgumu var grozīt vai izbeigt, Līdzējiem savstarpēji vienojoties. Par Līguma grozījumiem vai izbeigšanu Līdzēji vienojas rakstveidā. Līguma grozījumus pievieno Līgumam, un tie kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu. Pieļaujami tikai nebūtiski līguma grozījumi (ievērojot Publisko iepirkumu likuma 67.¹ pantā noteikto).
- 11.5. Līgums sagatavots uz 53 (piecdesmit trīs) lapām, tajā skaitā Līguma pielikums Nr.1 „Tehniskais piedāvājums”, pielikums Nr.2 “Tehniskā specifikācija”, pielikums Nr.3 “Finanšu piedāvājums” un Līguma pielikums Nr.4 “Aktualizētais kampaņas laika grafiks”, kas parakstīts 2 (divos) eksemplāros. Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks. Viens Līguma eksemplārs glabājas pie Pasūtītāja, otrs – pie Izpildītāja.

LĪDZĒJU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

Pasūtītājs:

Valsts izglītības attīstības aģentūra

Vaļņu iela 1, Rīga, LV-1050

Reģ. Nr. 90001800413

Valsts kase

Kods: TREL22

Konts: LV88TREL215020308900B

Izpildītājs:

SIA „Hauska & Partner”

Juridiskā adrese: Elizabetes iela 45/47, Rīga,
LV-1010

Reģ. Nr. 40003675159

Kredītiestāde: “Swedbank” AS

Kods: HABALV22

Konts: LV14HABA0551014853666

Tālr.: 67610010

Fakss: 67610180

E-pasts: riga@hauska.com

(personiskais paraksts)

E. Purmale – Baumanē

(zīmogs)

(personiskais paraksts)

L.Grafa

[..]

Nolikuma B sadaļa TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

I Iepirkuma priekšmets

Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā *Jauniešu garantija*

II Iepirkuma priekšmeta situācijas vispārīgs apraksts

1. *Jauniešu garantijas* iniciatīvas iemesli

Pēc ekonomiskās krīzes visā Eiropā būtiska problēma ir jauniešu bezdarbs. Kopā visā Eiropā nestrādājošo jauniešu skaits sasniedz 7,5 miljonus, savukārt Latvijā vairāk nekā 50 tūkstoši jauniešu vecumā no 15 līdz 29 gadiem nestrādā, nemācās un neapgūst arodu.

Galvenie šķēršļi, kas traucē šiem jauniešiem iekārtoties darbā, ir pieredzes trūkums un darba tirgum nepietiekams izglītības līmenis. Šīs problēmas ir kopīgas daudzām Eiropas Savienības (turpmāk – ES) dalībvalstīm, tādēļ Eiropas Komisija (turpmāk – EK) jaunajā ES fondu periodā no 2014. līdz 2020. gadam īsteno dažādas iniciatīvas jauno cilvēku atbalstam.

Programma *Jauniešu garantija* ir viena no šīm iniciatīvām, kuras īstenošanai Latvijā Eiropas Komisija, Latvijas valsts un privātie finansētāji atvēlējuši 66,7 miljonus eiro. Tā notiek Darbības programmā „Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa (turpmāk - SAM) „Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībās neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvu *Jauniešu garantijas ietvaros*”.

2. *Jauniešu garantijas* programmas īstenošanā iesaistītās organizācijas

Latvijā šo programmu īsteno trīs valsts aģentūras, un katrai no tām ir savi uzdevumi, nedaudz atšķirīga mērķauditorija un savi sadarbības partneri projekta īstenošanā:

- **Nodarbinātības valsts aģentūra (turpmāk - NVA)** sniedz jauniešiem informāciju par Latvijā pieejamām darbavietām, profesionālās pilnveides programmām un darbam nepieciešamajām iemaņām¹;
- **Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk - VIAA)** sadarbībā ar 43 profesionālās izglītības iestādēm, t.sk to filiālēm visā Latvijā īsteno vienu un pusotru gadu ilgas profesionālās izglītības programmas jauniešiem, kuri dažādu iemeslu dēļ neturpina mācības

¹ 2015. gada 28.aprīļa Ministru kabineta noteikumi Nr. 207. Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 7.2.1.specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībās neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvu *Jauniešu garantijas ietvaros*" pasākumu "Aktīvās darba tirgus politikas pasākumu īstenošana jauniešu bezdarbnieku nodarbinātības veicināšanai" un "Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana *Jauniešu garantijas ietvaros*" īstenošanas noteikumi

un nav atraduši darbu. Jaunieši vecumā no 17 līdz 29 gadiem īsā laikā var iegūt profesionālo kvalifikāciju kādā no aptuveni 110 profesionālās izglītības programmām - 114 dažādās darba tirgū pieprasītās profesijās, papildus saņemot stipendiju un citus atbalsta labumus²;

- **Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra (turpmāk - JSPA)** sadarbībā ar 119 pašvaldībām neaktīvajiem jauniešiem vecumā no 15 līdz 29 gadiem piedāvās regulāru padomdevēju atbalstu, dalību pasākumos un izveidos katram jauniešim nepieciešamo prasmju pilnveides programmu³.

Svarīgi! Šī iepirkuma priekšmets ir tikai VIAA atbildībā esošo *Jauniešu garantijas pasākumu atpazīstamības veicināšana un mērķauditorijas piesaiste*.

3. Eiropas Komisijas īstenotā *Jauniešu garantijas* kampaņa un tās konteksts

Lai informētu sabiedrību, medijus un jauniešus par *Jauniešu garantijas* programmu, 2015. gada 24. martā Latvijā tika uzsākta EK īstenota un finansēta informatīvā kampaņa par *Jauniešu garantiju*, kas pilotprojekta formā noritēja četrās ES dalībvalstīs.

Tās laikā Latvijā notika virkne reprezentācijas pasākumu Rīgā un reģionos, kuros piedalījās EK un ministriju amatpersonas, kā arī iepriekš minēto aģentūru pārstāvji un kampaņas vēstneši - gados jauni un sabiedrībā populāri cilvēki (mūziķi, uzņēmēji, u.c.).

Kampaņas laikā kā informācijas avots tika norādīta mājaslapas adrese jauniesugarantija.lv, kas aizved uz Labklājības ministrijas mājaslapas sadaļu. Kā komunikācijas kanāli lielākoties tika izmantoti Labklājības ministrijas un EK informatīvās vietnes un sociālo tīklu konti, kuros tika veidoti *Jauniešu garantijas* pasākumi, publicētas pasākumu bildes, kā arī darbojās aplikācija [Vorkinators](#). Kampaņas laikā sociālajos tīklos tika lietots tēmturis [#Jauniesugarantija](#) un [#JauniešuGarantija](#), kā arī radio džingls un vides reklāmas aktivitātes.

EK kampaņas laikā īstenotas arī sabiedriskās attiecības, kuru laikā pirmoreiz skaidri komunikēts, ka Latvijā *Jauniešu garantiju* īsteno trīs dažādas aģentūras, taču kopumā mediju telpā kopš programmas sākuma dominē NVA īstenotās *Jauniešu garantijas* aktivitātes.

Kampaņas mērķiem visās četrās ES dalībvalstīs tika izstrādāta vienota *Jauniešu garantijas* identitāte, kuras lietojumam turpmāk ir rekomendējošs raksturs.

NVA plāno šo identitāti izmantot savā turpmākajā komunikācijā. VIAA plāno izmantot tikai šīs identitātes logotipu un vēstījumu "3 soļi darba atrašanai" (1.attēls).

1. attēls. *Jauniešu garantijas* EK kampaņas identitāte - logotips.



JAUNIEŠU GARANTIJA
3 soļi darba atrašanai

² Turpat.

³ MK noteikumu projekta "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 8.3.3. specifiskā atbalsta mērķa „Attīstīt NVA neregistrēto NEET jauniešu prasmes un veicināt to iesaisti izglītībā, NVA īstenotajos pasākumos Jauniešu garantijas ietvaros un nevalstisko organizāciju vai jauniešu centru darbībā” projekta "Proti un Dari!" īstenošana.

EK piedāvātos 3 soļus un tā vizuālo risinājumu, kas attēlots EK kampaņas laikā izstrādātajos plakātos (2., 3. un 4.attēls), VIAA neplāno izmantot savā kampaņā.

2., 3. un 4. attēls. Jauniešu garantijas EK kampaņas plakātu paraugi.



4. VIAA īstenotā Jauniešu garantija un tās konteksts

4.1. Jauniešu garantijas būtība

Kas? VIAA īstenotā Jauniešu garantija domāta jauniešiem vecumā no 17 līdz 29 gadiem (ieskaitot), kuri dažādu iemeslu dēļ neturpina mācības un nav atraduši darbu. Jaunietim jābūt ar pamatskolas vai vidusskolas izglītību, viņš var būt ieguvis arī profesionālo kvalifikāciju, taču kvalifikācija nevar būt iegūta pēdējā gada laikā. Svarīgs nosacījums ir, ka Jauniešu garantijas programmas pretendents nedrīkst strādāt algotu darbu vai būt augstskolas dienas nodaļas students, taču var būt reģistrējies NVA kā bezdarbnieks vai darba meklētājs un saņemt bezdarbnieka pabalstu, bet ne citus atbalsta pasākumus, kurus NVA īsteno sava Jauniešu garantijas projekta ietvaros. Tas nozīmē, ka jaunietis nevar gūt labumu no šīs programmas dubultā vienlaikus pie vairākiem Jauniešu garantijas atbalsta pasākumu īstenotājiem.

Kāpēc? VIAA šādiem jauniešiem piedāvā atgriezties izglītības sistēmā - uzlabot darba tirgum nepieciešamas prasmes un iegūt pieprasītu profesiju ātri - gada vai pusotra laikā. VIAA piedāvā mācīties bez maksas, tādejādi būtiski uzlabojot savu konkurētspēju darba tirgū.

Kur? Jaunieši var iegūt profesiju 43 profesionālās izglītības iestādēs, t.sk. to filiāles visā Latvijā. Rīgā un Pierīgā 14 izglītības iestādēs, Vidzemē - 5, Zemgalē - 8, Latgalē - 10 un Kurzemē - 6.

Kad? Uzņemšana Jauniešu garantijas izglītības programmās notiek divreiz gadā - vasarā un ziemā. 2015. gada vasaras uzņemšana jau ir sākusies jūnijā un ir plānota līdz 31. augustam.

Ko? Jaunieši var iegūt profesiju kādā no 114 izglītības programmām virknē nozaru - komerczinībās, būvniecībā un arhitektūrā, mākslās, pakalpojumu sfērā, tūrismā, datorzinātnēs, lauksaimniecībā un mežsaimniecībā, mehānikā un elektronikā, skaistumkopšanā, ražošanā, veselības aprūpē un citās.

Kā? Mācību laikā jaunieši saņem stipendiju no 70 līdz 115 eiro mēnesī, ja ir sekmīgi un audzēkņiem nav neattaisnotu kavējumu. Audzēkņiem tiek nodrošināta bezmaksas dzīvošana

skolas dienesta viesnīcā un apmaksāti ceļa izdevumi un naktsmītne kvalifikācijas prakses laikā. Tāpat prakses laikā jauniešiem tiek apmaksāta civiltiesiskā apdrošināšana un obligātā veselības pārbaude, ja to paredz izvēlētajā profesijā. Programmas ietvaros jauniešiem ir iespēja piedalīties karjeras atbalsta pasākumos un apgūt vispārīgākajiem mācību priekšmetiem (matemātikā, fizikā, ķīmijā vai bioloģijā), ja zināšanas šajos priekšmetos būs nepieciešamas profesijas apguvei.

4.2. Līdz šim VIAA Jauniešu garantijas projektā paveiktais

Izglītojamo uzņemšana *Jauniešu garantijas* profesionālās izglītības programmās pirmoreiz tika uzsākta 2014. gada 1. septembrī, kad mācības viena un pusotra gada profesionālās izglītības mācību programmās uzsāka 2301 audzēkņi. Kopš tā laika ir bijušas vēl divas uzņemšanas - 2015. gada 12. janvārī noslēdzās uzņemšana pusotra gada mācību programmās, bet 2015. gada 23. februārī - viena gada mācību programmās. Šajā ziemas uzņemšanā mācības kopā sāka 426 audzēkņi.

Nākamā uzņemšana notiek 2015. gada vasarā, kad plānots uzņemt gandrīz 3000 audzēkņus. Plānots, ka kopumā līdz programmas beigām 2018. gadā mācības pabeigs un kvalifikāciju iegūs vairāk nekā 6500 jauniešu.

2014. gada septembrī mācības uzsākušie jaunieši 2015. gada martā jau devušies kvalifikācijas praksē dažādos Latvijas uzņēmumos un iestādēs, apgūstot iemaņas 24 dažādās profesijās. To vidū, piemēram, pavārs, frizieris, lietvedis, autoatslēdznieks, drēbnieks, manikīra un pedikīra speciālists, elektromontieris, fotogrāfs, zobārsta asistents, galdnieks, māsas palīgs u.c.

Pēc veiksmīgas kvalifikācijas prakses pabeigšanas 2015. gada jūnijā izglītojamie, kas uzsāka mācības viena gada programmās, kārtos kvalifikācijas eksāmenus un beidz mācības programmā. Tāpat pusotra gada mācību programmas audzēkņi šī gada vasarā dosies kvalifikācijas praksē un kvalifikācijas eksāmenus kārtos 2015. gada rudenī.

4.3. Līdz šim izmantotie Komunikācijas kanāli un materiāli

Lai informētu *Jauniešu garantijas* mērķauditoriju par iespējām iegūt profesiju šajā programmā, izmantoti dažādi komunikācijas kanāli un materiāli.

4.3.1. Mājaslapas:

- VIAA mājaslapa. Informācija pieejama sadaļā "VIAA ES struktūrfondu projekti" -> "Jauniešu garantija". Šajā sadaļā pieejams vispārīgs programmas apraksts, projekta jaunumi, uzņemšanas rezultāti un informatīvie materiāli.
- Nacionālās izglītības iespēju datu bāze. *Jauniešu garantijas* profesionālās izglītības programmu saraksts pieejams nacionālajā izglītības iespēju datubāzē [NIID.lv](http://niid.lv). Uzņemšanas laikā informāciju par profesijām un programmām var atrast Jaunumu sadaļā un http://www.niid.lv/esf_profesijas.
- Profesionālo izglītības iestāžu mājaslapas. Detalizētāka informācija par izvēlēto profesiju vai profesionālās izglītības mācību iestādi pieejama profesionālo izglītības iestāžu mājaslapās, par kuru saturu atbild pašas iestādes.

4.3.2. Sabiedriskās attiecības

- VIAA līdz šim ir izplatījusi 4 preses relīzes par izsludināto uzņemšanu *Jauniešu garantijas* projektā, kā arī komentējusi projekta aktualitātes dažādos medijos.
- EK kampaņas ietvaros ir izplatītas 10 preses relīzes, kurās pieminēta arī VIAA un tās loma *Jauniešu garantijas* programmā. EK kampaņas ietvaros ir veidotas arī proaktīvās mediju

attiecības, virzot medijos *Jauniešu garantijas* jauniešu pieredzes stāstus, kuru vidū ir bijuši arī VĪAA *Jauniešu garantijas* jaunieši, taču līdz šim medijos dominē to jauniešu pieredze, kas izmantojuši NVA *Jauniešu garantijas* organizētos atbalsta pasākumus.

4.3.3. Sociālie tīkli:

VĪAA ir divi oficiālie aģentūras konti:

- *Twitter (@VĪAA_LV)*
- *Draugiem.lv* (VĪAA lapa).

VĪAA uztur arī virkni atsevišķu projektu, programmu vai kampaņu sociālo tīklu kontus, taču par *Jauniešu garantijas* iespējām līdz šim komunikācija ir notikusi, izmantojot tikai divus *Twitter* kontus - *@VĪAA_LV* un *@NIID_LV*, jo *Draugiem.lv* konta sekotāju vidū pārsvarā ir kampaņas *Karjeras Nedēļa* interesenti un mērķauditorija.

Jauniešu garantijas kampaņas laikā *Twitter* komunikācija var turpināties, izmantojot jau esošos divus kontus *@VĪAA_LV* un *@NIID_LV* un to var nodrošināt VĪAA personāls.

Ņemot vērā 3 dažādās pakāpju mājaslapas (skat. punktu 4.3.1.), kurās atrodama informācija par *Jauniešu garantijas* iespējām, nepieciešams izveidot jaunu tieši *Jauniešu garantijai* veltītu lapu *Facebook* vai *Draugiem.lv* atkarībā no tā, kur ir vislielākās izredzes sasniegt mērķauditoriju.

4.3.4. Informatīvie materiāli:

Līdz šim *Jauniešu garantijas* projektā VĪAA savā komunikācijā ir izmantojusi dažādus informatīvos materiālus (visi materiāli detalizētai apskatei pieejami Pielikumā Nr. 1 un VĪAA mājaslapā *Jauniešu garantijas sadaļā*).

- [Info lapa: Kas ir Jauniešu garantija?](#), kas izstrādāta kopā ar citiem partneriem;
- [Info lapa: Jauniešu garantija pa soļiem: izvēlies, mācies, strādā!](#)
- [Info lapa: Uzņemšanas prasības Jauniešu garantijā](#)
- [Info lapa: Darba devēju atzītas profesijas, kurās var iegūt kvalifikāciju Jauniešu garantijas laikā](#)
- [Info lapa: Profesionālās izglītības iestādes, kuras piedalās Jauniešu garantijā visā Latvijā](#)

III Iepirkuma priekšmeta detalizēts apraksts

Tā kā iepirkuma priekšmets ir integrētās komunikācijas kampaņas īstenošana Valsts izglītības attīstības aģentūras projekta *Jauniešu garantija* atpazīstamības veicināšanai un mērķauditorijas piesaistīšanai, turpmāk tiek definēti kampaņas sagatavošanai un īstenošanai nepieciešamie parametri.

1. Kampaņas norises laiks

2015. gada vasara ar rekomendējošu laika grafiku šādā kārtībā (datumi var mainīties):

- Kampaņas sagatavošanas laiks - no 2015. gada 20. jūlija līdz 9. augustam (2 - 3 nedēļas);
- Kampaņas intensīvo aktivitāšu norises laiks – no 2015. gada 10. augusta līdz 23. augustam (2 nedēļas);
- Kampaņas noslēdzošo aktivitāšu norises laiks – no 2015. gada 24. augusta līdz 6. septembrim (2 nedēļas).
- Kampaņas izvērtējuma un atskaites sagatavošanas laiks – no 2015. gada 7. septembra līdz 20. septembrim (2 nedēļas).

2. Kampaņas sagatavošana un pabeigšana

No līguma slēgšanas brīža līdz pilnīgai saistību izpildei, ne vairāk kā 4 mēneši.

3. Kampanas mērķi:

- Veidot VIAA īstenotā *Jauniešu garantijas* projekta atpazīstamību, par 25% palielinot VIAA *Jauniešu garantijas* publicitāti medijos salīdzinājumā ar iepriekšējo uzņemšanu 2014./2015. gada ziemā.⁴
- Piesaistīt VIAA īstenotās *Jauniešu garantijas* mērķauditorijas uzmanību un palīdzēt izdarīt izvēli par labu *Jauniešu garantijai*, rezultātā par 25% paaugstinot audzēkņu vasaras uzņemšanas rezultātus salīdzinājumā ar 2014. gadu tajā pašā periodā.⁵

4. Kampanas mērķauditorija

Primārā mērķauditorija: jaunieši vecumā no 17 līdz 29 gadiem, kuri nav nodarbināti un nemācās, tai skaitā neapgūst pilna laika studiju programmas (Augstskolu likuma izpratnē)^{6 7}. Sīkāk skatīt II sadaļas 4.1.punktā.

Sekundārā mērķauditorija:

- jauniešu vecāki un radnieki, jaunatnes lietu konsultanti;
- žurnālisti, izglītības politikas veidotāji un sabiedrība kopumā.

5. Kampanas vēstījumi

Līdz šim VIAA *Jauniešu garantijas* komunikācijā lietoti šādi vēstījumi, kurus var adaptēt un transformēt:

- *Tava iespēja apgūt profesiju ātri un bez maksas!*
- *Jauniešu garantija pa soļiem: izvēlies, mācies, strādā!*
- *Bez maksas var apgūt gandrīz 100 darba devēju atzītas profesijas*
- *Mācies Jauniešu garantijas ietvaros visā Latvijā!*

6. Kampanas vizuālā identitāte

Jauniešu garantija ir salīdzinoši jauna ES fondu īstenota iniciatīva, kurai vienota identitāte tika izstrādāta 2015. gada pavasarī *Jauniešu garantijas* pilotprojekta kampanas laikā, kas aprakstīta šīs specifikācijas II. sadaļas 3. punktā. Tomēr šī identitāte un tajā iekļautie vēstījumi tikai daļēji

⁴ 2014. gada vasaras uzņemšanas laikā no 01.06.2014. līdz 30.09.2015. un 2014./2015. gada ziemas uzņemšanas laikā no 1.12.2014.-28.02.2015. par *Jauniešu garantiju* ir bijušas vidēji 80 publikācijas katrā no uzņemšanām bez īpašām kampanas aktivitātēm. Tas nozīmē, ka publicitātes pieaugumam 2015. gada vasaras uzņemšanas laikā jābūt vismaz par 20 publikācijām vairāk – kopā vismaz 100 publikācijas līdz kampanas noslēgumam, t.sk. jau 2015. gada jūnijā un jūlijā medijos pieejamās publikācijas.

⁵ 2014. gada vasarā *Jauniešu garantijas* programmā tika uzņemti 2300 audzēkņi. Tas nozīmē, ka 2015. gada vasarā jāuzņem līdz pat 2900 audzēkņi.

⁶ VIAA apkopotā informācija par 2014. gada vasarā uzņemtajiem audzēkņiem liecina, ka 42% jauniešu ir vīrieši, 58% - sievietes. Lielākā daļa jauniešu ir vecumā no 17 līdz 24 gadiem (77% izglītojamo), atlikušie ir vecumā no 25 līdz 29 gadiem (23% izglītojamo). Tikai 2% vīriešu un 4,5% sieviešu uzņemšanas brīdī bija reģistrējušies kā bezdarbnieki. Kopā 21% uzņemto audzēkņu pārstāv kādu no etniskajām minoritātēm un 46% jauniešu ir no lauku reģioniem. Lielākā daļa jauniešu - 81% - uzņemšanas brīdī ir ieguvuši vidējo vispārējo vai vidējo profesionālo izglītību, it īpaši vecuma grupā no 17 līdz 24 gadiem, savukārt 11% ieguvuši pamatskolas vai arodizglītību. Uzņemto vidū 8% ir ieguvuši augstāko izglītību. Kopumā 24% no audzēkņiem jau ir ieguvuši profesionālo kvalifikāciju un šī nebūs viņu vienīgā profesija.

⁷ Mērķauditorijas psiholoģiskais portrets saskaņā ar 2015. gada februārī veiktu EK kampanas sagatavošanas laikā organizētu fokusgrupu liecina, ka *Jauniešu garantijas* mērķauditorija, kas nav reģistrējušies kā bezdarbnieki, neuztver sevi kā bezdarbniekus. Jaunieši savu bezdarbu uztver kā pārejas posmu sevīs meklējumos un nesaista sevi ar citiem bezdarbniekiem, drīzāk ieņem aizsardzības pozīciju. Tā rezultātā jaunieši nesaista savu bezdarbu ar neveiksmi, ārējiem apstākļiem vai dzīves grūtībām. Tie nejūt motivāciju meklēt darbu un nesagaida palīdzību no malas - valsts. Turklāt jaunieši ir samērā pašpārliecināti, ka paši var atrisināt šo situāciju, jo uzskata, ka zemu apmaksātu darbu tie var atrast, taču tas viņus neinteresē.

raksturo tos pasākumus, ko *Jauniešu garantijas* ietvaros piedāvā VIAA.

Lai efektīvi uzrunātu savu *Jauniešu garantijas* auditoriju, VIAA plāno izmantot tikai EK pilotkampaņas laikā izstrādāto logotipu - vizuālu kāpņu attēlojumu, uzrakstu *Jauniešu garantija* un saukli "3 soļi darba atrašanai" (1.attēls nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" II sadaļas 3.punktā).

Lai VIAA kampaņa būtu saskaņota ar *Jauniešu garantijas* izstrādāto logotipu, VIAA vēlas pielāgot sava *Jauniešu garantijas* projekta līdz šim izmantotos vēstījumus atbilstoši sauklim "3 soļi darba atrašanai". Piemērotu vēstījumu pārskatīšana un piedāvāšana ir arī viens no šī iepirkuma pretendenta uzdevumiem, par ko sīkāk lasiet nākamajā punktā.

IV Darba uzdevums iepirkuma priekšmeta pretendenta

1. Kampaņas stratēģija

Izstrādāt, īsi aprakstīt un pamatot VIAA *Jauniešu garantijas* integrētās komunikācijas kampaņas stratēģiju, kuras pamatā ir radošs un stratēģiski pamatots risinājums, kam ir potenciāls uzrunāt kampaņas primāro un sekundāro mērķauditoriju, kā arī sasniegt noteiktos kampaņas mērķus, kas aprakstīti nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļā. Piedāvājot kampaņas stratēģiju, noteikti jāapraksta šādi iecerētie stratēģijas elementi:

1.1. Vēstījumi

Aprakstot kampaņas stratēģiju, nepieciešams adaptēt un attīstīt līdz šim lietotos VIAA *Jauniešu garantijas* vēstījumus, kas minēti nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļas 5.punktā. Piedāvājot transformētus vai jaunus kampaņas vēstījumus, Pretendentam:

- 1.1.1. jāizraugās viens vēstījums, kurš varētu būt kampaņas galvenais vēstījums preses reližu virsrakstos, interneta baneros un tml., un tas skaidri jānorāda un jāapraksta;
- 1.1.2. jāpiedāvā savs redzējums, kas ir "3 soļi darba atrašanai" VIAA piedāvātajiem *Jauniešu garantijas* pasākumiem - jāuzlabo vai jāpiedāvā jauni līdz šim lietotie vēstījumi (*Izvēlies! Mācies! Strādā!*)

Nepieciešams pamatot visus izraudzītos vēstījumus, kā arī vēstījumu integrāciju kopējā kampaņas stratēģijā.

Svarīgi! *Jauniešu garantijas* piedāvātajiem un pielāgotajiem vēstījumiem nepieciešamības gadījumā kampaņas materiālos būs jāparedz arī atbilstošs vizuāls risinājums (dizains), kas ir saskaņā ar *Jauniešu garantijas* logotipu un kam jāparedz izmaksas iepirkuma finanšu piedāvājumā norādītajā Kopējā cenā.

1.2. Komunikācijas kanāli

Nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" II sadaļas 4.3. apakšpunktā ir uzskaitīti līdz šim izmantotie un pieejamie komunikācijas kanāli. Piedāvājot kampaņas stratēģiju, nepieciešams izvēlēties, uzskaitīt un aprakstīt stratēģiski pamatotākos komunikācijas kanālus, kas tiks izmantoti piedāvātajā kampaņā. Kanālu izvēli nepieciešams pamatot, ņemot vērā nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļas 4.punktā aprakstīto kampaņas mērķauditoriju.

Svarīgi! Kampaņas piedāvātajai stratēģijai jābūt integrētai kampaņas taktikā. Stratēģija nedrīkst būt pretrunā ar taktiku - metodēm un instrumentiem, ko pretendents izvēlas. Kampaņas stratēģijas aprakstā var iekļaut arī citus būtiskus elementus pēc Pretendenta ieskatiem.

2. Kampanas taktika (instrumenti)

Izmantojot integrētās komunikācijas taktiskos instrumentus (sabiedriskās attiecības, mārketingu un reklāmu, sociālo tīklu mārketingu, pasākumu organizēšana, u.c.), piedāvāt saturu turpmāk minētajām aktivitātēm, kas ir saskaņā ar kampanas kopējo komunikācijas stratēģiju un ideju, kā arī iekļaujas kādā no kampanas laika grafika posmiem, kas minēti nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļas 1.punktā ("kampanas sagatavošanas laiks", "kampanas intensīvo aktivitāšu norises laiks", "kampanas noslēdzošo aktivitāšu norises laiks" un "kampanas izvērtējuma un atskaites sagatavošanas laiks")

2.1. Sabiedriskās attiecības (mediju attiecības)

- vismaz 3 preses reližu sagatavošana izplatīšanai nacionālā līmenī un vismaz 2 preses reližu sagatavošana izplatīšanai reģionālā līmenī, piedāvājumā ieskicējot un pamatojot preses paziņojumu tēmas un plānoto izsūtīšanas laiku kopējā laika grafikā (preses reližu melnrakstu sagatavo Izpildītājs, to saskaņo un izplata Pasūtītājs);
- neapmaksātu proaktīvo publikāciju virzīšana nacionālajos un reģionālajos medijos, piedāvājumā ieskicējot aptuvenās publikāciju tēmas un medijus, kuros tiks virzītas publikācijas, pamatojot savu izvēli, kā arī plānoto laiku kopējā laika grafikā;
- citas mediju attiecību aktivitātes pēc pretendenta ieskatiem, ja nepieciešamas saskaņā ar piedāvāto komunikācijas stratēģiju.

2.2. Sociālo mediju aktivitātes

- VAA *Jauniešu garantijas* lapas izveide un uzturēšana kampanas laikā *Draugiem.lv* un/vai *Facebook.com*, piedāvājumā īsi aprakstot plānoto saturu un aktivitātes, kā arī aprakstot nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" IV sadaļas Darba uzdevumā 4.2. apakšpunktā plānoto 2 (divu) materiālu izpildījumu un paredzamo laiku kampanas laika grafikā, kurus nepieciešams izplatīt sociālajos tīklos:
 - infografikas saturu,
 - video īsu scenāriju un izpildījumu.
- īpaša aktivitāte kādā no sociālajiem tīkliem - konkurss, lietotne, digitāla spēle, tests vai tml. aktivitāte, kas piesaista mērķauditorijas uzmanību VAA *Jauniešu garantijai* pozitīvā un saturīgā veidā. Piedāvājot savu risinājumu, nepieciešams sīkāk aprakstīt un pamatot savu ieceru, nepieciešamības gadījumā to ilustrējot, kā arī norādīt aktivitātes paredzamo laiku kampanas laika grafikā.
- citas aktivitātes pēc pretendenta ieskatiem, ja nepieciešamas saskaņā ar piedāvāto komunikācijas stratēģiju.

2.3. Reģionālās atpazīstamības aktivitātes

- Reklāmas aktivitātes reģionālajos medijos, piemēram, reklāmas laukumi reģionālajā presē, reklāmas vai konkursi reģionālajos radio vai televīzijās vai citas aktivitātes. Piedāvājumā jāapraksta plānotā atpazīstamības aktivitāte, tās veids un aptuvenais biežums, kā arī paredzamais laiks kampanas laika grafikā.
- citas reģionālās atpazīstamības aktivitātes pēc pretendenta ieskatiem, ja nepieciešamas saskaņā ar piedāvāto komunikācijas stratēģiju.

2.4. Reklāma medijos

- Reklāmas laukumi sociālajos tīklos, kurus apmeklē kampanas mērķauditorija, pamatojot un aprakstot izvēlētos sociālos tīklus, reklāmas veidu un reklāmas biežumu, kā arī paredzamo laiku kampanas laika grafikā;
- Reklāmas laukumi interneta medijos, kurus iecienījuši jaunieši, īpaši *Jauniešu garantijas* mērķauditorijas vecuma grupā, pamatojot un aprakstot izvēlētos interneta

- vietnes, reklāmas veidu un reklāmas biežumu, kā arī paredzamo laiku kampaņas laika grafikā;
- Reklāma citos medijos pēc pretendenta ieskatiem (piemēram, *Google Adwords* reklāma, radio džingli *Pieci.lv*, *SpinFM* vai tml.), pamatojot un aprakstot izvēlēto reklāmas veidu, risinājumu un ilgumu, kā arī paredzamo laiku kampaņas laika grafikā.

2.5. Citas atpazīstamību veicinošas aktivitātes

Kampaņas piedāvājumā piedāvāt vismaz 1 (vienu) citu kampaņas aktivitāti pēc pretendenta ieskatiem, ar kuras palīdzību sasniegt kampaņas mērķus. Piedāvājot savu aktivitāti, nepieciešams sīkāk aprakstīt tās ideju un pamatojumu, kā arī aktivitātes realizācijas laiku kampaņas laika grafikā, norises vietu un biežumu.

3. Kampaņas laika grafiks

Sagatavot un iesniegt paredzētās kampaņas plānoto laika grafiku, kas ietver kampaņas sagatavošanas posmu, kampaņas intensīvās aktivitātes un kampaņas noslēdzošās aktivitātes, kā arī kampaņas izvērtējuma un atskaites sagatavošanas posmu saskaņā ar nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļas 1. punktu.

Laika grafiks Pasūtītāja izpratnē ir plāns, kas ietver kampaņas posma vai aktivitātes nosaukumu un kalendāro nedēļu vai datumus, kad tie plānoti.

4. Kampaņas budžets

Sagatavot un iesniegt finanšu piedāvājumu (nolikuma 2.pielikums), kur piedāvājuma cenā ir ietverti kampaņas budžetu ietekmējošie faktori un budžeta izdevumi.

4.1. Budžetu ietekmējošie faktori

Plānojot kampaņas budžetu, jāņem vērā šādi nosacījumi:

- 1) Budžetā jāparedz visas ar trešajām pusēm saistītās izmaksas (apakšuzņēmēju un piegādātāju izmaksas), t.sk. pretendenta darbaspēka izmaksas, nepieciešamo nodokļu nomaksa, kā arī neparedzēti izdevumi.
- 2) Kampaņas norises koordinācija ir Pretendenta tiešā atbildībā, būtiskākos punktus saskaņojot ar Pasūtītāju;
- 3) Jāparedz literārajām normām atbilstoša un mērķauditorijai piemērotu tekstu veidošana visām komunikācijas vajadzībām (iespējams, nepieciešams paredzēt literārā redaktora piesaisti);
- 4) Jāparedz iknedēļas darbu statusa atskaite par kampaņas sagatavošanas un plānošanas darbu norisi;
- 5) Kampaņas noslēgumā jāpasagatavo gala atskaite par kopējo kampaņas norisi un realizētajām aktivitātēm, kā arī mediju monitoringa analīze un publikāciju klipings (VIAA nodrošinās pieeju VIAA LETA monitoringam, lai Izpildītājs var veikt nepieciešamo analīzi un publikāciju klipingu);
- 6) Nepieciešams ierakstīt datu nesējā vai saglabāt uz VIAA FTP servera visus kampaņas laikā izstrādāto materiālu gala versijas un rediģējamus izejas failus (piemēram, .eps paplašinājuma failus ar maketiem u.tml.).

4.2. Budžeta izdevumi reprezentācijas materiāliem un rekvizītiem

Lai nodrošinātu veiksmīgu informācijas izplatīšanu kampaņas laikā un arī pēc tās

mērķauditorijai, nepieciešams sagatavot vairākus informatīvos materiālus, kuru izmaksas jāparedz kampaņas budžetā un kuriem ir jābūt izstrādātiem un piegādātiem līdz kampaņas intensīvo aktivitāšu posma sākumam saskaņā ar nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" III sadaļas 1. punktu.

Materiāls	Apraksts	Detalizēta specifikācija
Infografika	1 infografika par VIAA <i>Jauniešu garantiju</i> (dizains un makets), kas raksturo tās specifiku un atšķirību no citām <i>Jauniešu garantijām</i> (piemēram, ilustratīvs <i>Jauniešu garantijas</i> audzēkņa profils).	1 infografika, A4 izmērs, interneta un tipogrāfijas drukas kvalitātes dizains un makets, izplatīšana internetā vidē (druka kampaņas laikā nav nepieciešama)
Informatīvās lapas	4 informācijas lapas puses par <i>Jauniešu garantiju</i> , balstoties uz nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" II sadaļā 4.3.4. punktā minētajiem esošajiem materiāliem, kas jāpārstrādā drukas kvalitātes maketā, izmantojot <i>Jauniešu garantijas</i> logotipu un ņemot vērā jaunāko informāciju par 2015. gada uzņemšanu: <ul style="list-style-type: none"> ▪ VIAA <i>Jauniešu garantija</i> pa soļiem, ▪ Uzņemšanas prasības <i>Jauniešu garantijā</i>, ▪ VIAA <i>Jauniešu garantijas</i> profesijas, ▪ VIAA <i>Jauniešu garantijā</i> iesaistītās skolas. 	4 informatīvu lapu makets, A4 izmērs, web un tipogrāfijas drukas kvalitātes dizains, pilnkrāsu abpusēja druka (2 A4 lapas no abām pusēm), 3000 eksemplāri izplatīšanai VIAA sadarbības partneriem - 43 profesionālās izglītības iestādēs un to filiālēs, 38 NVA filiālēs un 119 pašvaldību jaunatnes centros
Video	VIAA <i>Jauniešu garantijas</i> reklamēšanas nolūkos kampaņā un ārpus tās nepieciešams animēts video, kas satur svarīgāko informāciju par VIAA <i>Jauniešu garantijas</i> programmu un piedāvājumu mērķauditorijai atraktīvā un jauniešiem saprotamā veidā.	Ne vairāk kā 1 minūti garš video, kas satur animētu grafiku – tekstus, ikonas utt., aizkadra balsi un/vai mūziku; (.avi formātā līdzvērtīgā formātā, t.sk. ieraksts DVD formātā); paredzēts ievietošanai <i>YouTube</i> un sociālajos kontos
Sociālo tīklu ādiņas	VIAA <i>Jauniešu garantijas</i> kampaņas ādiņa VIAA un NIID.LV <i>Twitter</i> kontiem, kā arī kampaņas ietvaros izveidotai <i>Jauniešu garantijas Facebook</i> un/vai <i>Draugiem.lv</i> lapai uz kampaņas laiku.	1 <i>Twitter</i> ādiņa un 1 <i>Facebook</i> un/vai <i>Draugiem</i> ādiņa atbilstoši publiski pieejamiem parametriem
Baneri VIAA kanālos⁸	Kustīgi reklāmas baneri, kas noformēti ar <i>Jauniešu garantijas</i> logotipu un kampaņas vēstījumiem, taču paredzēti izvietojšanai VIAA uzturētajās mājaslapās: viaa.gov.lv un Niid.lv	1 dizains 2 dažādos izmēros: 250 x 120 pikseļi (Niid.lv) un 240 x 120 pikseļi (viaa.gov.lv)

⁸ Citus interneta banerus un reklāmas laukumus jāplāno konkrēto taktisko aktivitāšu ietvaros atbilstoši pretendenta piedāvājumam.

Jauniešu garantijas līdz šim izstrādātie informatīvie materiāli

1. *Jauniešu garantijā* iesaistīto partneru izstrādātā informatīvā lapa (tikai informatīviem nolūkiem, šajā kampaņā nav plānots izmantot)

JAUNIEŠU GARANTĪJA

KAS IR JAUNIEŠU GARANTĪJA?

TIE IR VALSTS PIEDĀVĀTI ATBALSTA PASĀKUMI

VAI VĒLIES ATRAST DARBU, APGŪT PROFESIJU, JA TĀS NAV IZDEVIES LĪDZ ŠIM?

APSVER IESPĒJU IZMANTOT JAUNIEŠU GARANTĪJU!

JAUNIETI, VAI TU ESI VIENS NO TIEM, KURŠ VELAS ATRAST SAVU VIETU DZĪVĒ UN SIRDIJ TUVU DARBU?

Vai tas ir man?

Jā, ja esi vecuma no 15 līdz 29 gadiem (ieskaitot), velies iegūt profesiju un atrast darbu.

KĀ NORITĒS Jauniešu garantija?

NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRĀ
JAUNIEŠI varēs noskaidrot savas stiprās puses, saņemt informāciju par Latvijā pieejamām darba vietām, iegūt jaunās prasmes un pirmo darba pieredzi, kā arī saņemt atbalstu uzņēmējdarbībai

VAIRĀK NEKĀ 40 PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀDĒS
JAUNIEŠI gada vai pusotra gada laikā varēs iegūt profesionālo izglītību kādā no aptuveni 90 profesijām, ieskaitot praksli, stipendiju un apmaksātu kopmītni

VIETĒJĀ PAŠVALDĪBĀ
JAUNIEŠI varēs piedalīties pasākumos, lai attīstītu savas prasmes, saņemot regulāru palīdzību un atbalstu

KĀ PIETEIKTIES Jauniešu garantijai?

Dodies uz jebkuru Nodarbinātības valsts aģentūras filiāli un informē par vēlmi iesaistīties Jauniešu garantijas pasākumos.
JA VĒLIES, LAI TEV PALĪDZ NOSKAIDROT TAVAS STIPRĀS PUSES, PALĪDZ TEV MEKLĒT UN ATRAST DARBU

UZZINI WWW.NVAGOV.LV ZVANI 80200205 @NVA_GOV_LV

Uzzini profesionālās izglītības piedāvājumu Valsts izglītības attīstības aģentūrā.
JA VĒLIES APGŪT PROFESIONĀLO KVALIFIKĀCIJU VIENA VAI PUSOTRA GADA LAIKĀ

UZZINI WWW.VIAAGOV.LV ZVANI 67854772 @VIAA_LV

Dodies uz savu vietējo pašvaldību un informē par vēlmi iesaistīties Jauniešu garantijas pasākumos.
KUR TEV IZSTRĀDĀS INDIVIDUĀLU PASĀKUMU PROGRAMMU, kas attīstīs tavas prasmes un palīdzēs iesaistīties izglītībā. Nodarbinātības valsts aģentūras un Valsts izglītības attīstības aģentūras īstenotajos pasākumos Jauniešu garantijai ietvaros, nevalstisko organizāciju vai jauniešu centru darbībā

UZZINI WWW.JAINATNE.GOV.LV ZVANI 67356249 @JAINATNE

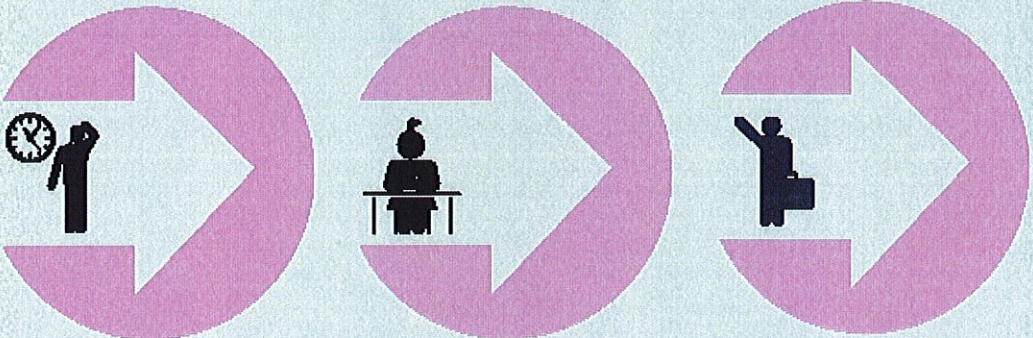
1. VIAA izstrādātās informatīvās lapas par *Jauniešu garantiju* (kampaņas sagatavošanas posmā būs jāpārstrādā un jāpapildina, izmantojot *Jauniešu garantijas* logotipu un jaunāko informāciju)

3.1. Jauniešu garantija: izvēlies, mācies, strādā!

JAUNIEŠU GARANTĪJA

Profesionālā izglītība 1 vai 1,5 gadu laikā
jauniešiem no 17 līdz 29 gadiem
visā Latvijā bez maksas

IZVĒLIES! **MĀCIES!** **STRĀDĀ!**




Izvēles iespējas:
> 40 skolās visā Latvijā
~ 100 profesijās
Uzņemšana 2 reizes gadā
Tuvākā uzņemšana
2015. gada vasarā

Visi nodrošināti:
Mācību līdzekļi
Mācības darba vidē
Stipendija 70-115 EUR*
Dienesta viesnīca
Karjeras konsultācijas

Priekšrocības darba tirgū:
Kvalifikācijas apliecība
Profesijā nepieciešamie
sertifikāti
legūta pieredze praksē

* Ja būsi sekmīgs visos mācību priekšmetos un Tev nebūs neattaisnotu kavējumu

Meklē nākamās uzņemšanas piedāvājumu 2015. gada vasarā:



www.viaa.gov.lv
www.niid.lv

3.2. Jauniešu garantija: uzņemšanas prasības programmā

JAUNIEŠU GARANTĪJA

Uzņemšanas prasības programmā

Vai Jauniešu garantija ir man?

Jā, ja atbilsti šādiem nosacījumiem:

- » esi vecumā no 17 līdz 29 gadiem (ieskaitot);
- » esi ieguvis vismaz pamata, vidējo vai profesionālo vidējo izglītību, ko apliecina dokuments;
- » esi bez iepriekš iegūtas profesijas vai ar profesionālo kvalifikāciju, ja tā iegūta vismaz gadu pirms mācību uzsākšanas Jauniešu garantijas 2. kārtas projektā.

Tu vari:

- » būt reģistrējies Nodarbinātības valsts aģentūrā (NVA) kā darba meklētājs vai bezdarbnieks un vienlaikus saņemt bezdarbnieka pabalstu.

Nem vērā, ka:

- » vienlaikus nevari būt finansiālā atbalsta saņēmējs Jauniešu garantijas projektā, ko īsteno NVA;
- » atkārtoti profesionālo izglītību varēsi iegūt ne agrāk kā gadu pēc mācību pārtraukšanas Jauniešu garantijas 2. kārtas projektā;
- » vienlaikus nevari būt pilna laika dienas nodaļas students augstskolā.



Sīkāka informācija: viaa.gov.lv un niid.lv

3.3. Jauniešu garantija: darba devēju atzītas profesijas, kurās var iegūt kvalifikāciju

JAUNIEŠU GARANTĪJA

Darba devēju atzītas profesijas, kurās var iegūt kvalifikāciju



Vairāk profesiju: viaa.gov.lv, niid.lv

3.4. Jauniešu garantija: vairāk nekā 40 izglītības iestādēs visā Latvijā!

JAUNIEŠU GARANTĪJA

visā Latvijā

Rīga:

- Rīgas Tirdzniecības profesionālā vidusskola
- VSIA "Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikums"
- RSU Sarkanā Krusta medicīnas koledža
- Rīgas 1. medicīnas koledža
- Rīgas Pārdaugavas profesionālā vidusskola
- Rīgas Amatsniecības vidusskola
- Rīgas Stila un modes profesionālā vidusskola
- Rīgas 3. arodskola
- PIKC "Rīgas Valsts tehnikums"

Pierīga:

- Ogres tehnikums
- Mālpils Profesionālā vidusskola
- VSIA "Bulduru Dārzkopības vidusskola"
- Olaines mehānikas un tehnoloģijas koledža

Vairāk nekā 40 izglītības iestādēs visā Latvijā! *

Vidzeme:

- Valmieras tehnikums
- Smiltenes tehnikums
- Rankas Profesionālā vidusskola
- Priekule tehnikums
- PIKC "Rīgas Valsts tehnikums"
- Limbažu teritoriālā struktūrvienība
- Jaungulbenes Profesionālā vidusskola
- Ergļu Profesionālā vidusskola
- Cēsu Profesionālā vidusskola
- Barkavas Profesionālā vidusskola
- Alsīņu arodskola

Kurzeme:

- Ventspils Tehnikums
- Salduši Profesionālā vidusskola
- PIKC "Liepājas Valsts tehnikums"
- PIKC "Rīgas Valsts tehnikums"
- Limbažu teritoriālā struktūrvienība
- Kuldīgas Tehnoloģiju un tūrisma tehnikums
- PIKC "Kandavas Valsts lauksaimniecības tehnikums"

Zemgale:

- Zālenieku komerciālā un amatsniecības vidusskola
- Saulaines Profesionālā vidusskola
- Jelgavas Tehnikums
- Jelgavas Amatu vidusskola
- Dobeles Amatsniecības un vispārīgizglītojošā vidusskola
- Alzraukdes Profesionālā vidusskola
- Vecbebru Profesionālā un vispārīgizglītojošā Internētvidusskola
- Jēkabpils Agrobiznesa koledža

Latgale:

- Viduslatgales Profesionālā vidusskola
- Malnavas koledža
- Daugavpils Profesionālā vidusskola
- Daugavpils Tirdzniecības profesionālā vidusskola
- Daugavpils Būvniecības tehnikums
- Rēzeknes tehnikums
- VSIA "Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikums" Preiļu filiāle

* Izglītības iestāžu sarakstā līdz nākamajai uzņemšanai 2015. gada vasarā var būt izmaiņas

Precizāka informācija par izglītības piedāvājumu, nosacījumiem un iespējām: viaa.gov.lv, niid.lv

Līguma Nr. 6.-3.3.1/64
pielikums Nr.3 "Finanšu piedāvājums"

3. Finanšu piedāvājums

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

iepirkumam "Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā *Jauniešu garantija*",

identifikācijas numurs **VIAA 2015/21 ESF**

1. Pakalpojuma izmaksas (piedāvātā līgumcena) ir jāplāno līdz **15 000,00 EUR (bez PVN)**.
2. Piedāvājumam jābūt izteiktam EUR, ietverot visus spēkā esošajos normatīvajos aktos paredzētos nodokļus (izņemot pievienotās vērtības nodokli (PVN)), nodevas un ar līguma izpildi saistītos izdevumus, tostarp Pakalpojuma izpildei nepieciešamos materiālus, iespējamus transporta izdevumus, administratīvos izdevumus, samaksu personālam, nepieciešamības gadījumā arī piesaistītajām trešajām pusēm, neparedzētos izdevumus un tml., kā arī, ievērojot nolikuma B sadaļas "Tehniskā specifikācija" IV sadaļas 4.punktā "Kampaņas budžets" noteikto.
3. **Mūsu piedāvātā kopējā cena Pakalpojuma izpildei ir:**

.....
EUR 14 464,60 (četrpadsmit tūkstoši četri simti sešdesmit četri eiro, 60 centi) bez PVN

21%,

PVN 21% EUR 3037,57 (*trīs tūkstoši trīsdesmit septiņi eiro, 57 centi*),

Kopā ar PVN 21 % EUR 17 502,17 (*septiņpadsmit tūkstoši pieci simti divi eiro, 17 centi*).

.....

Pretendenta paraksttiesīgās

personas vai pilnvarotās

personas vārds, uzvārds, amats:

Paraksts:

Datums, vieta

.....
SIA „Hauska & Partner”

valdes locekle Lita Grafa

.....
(*personiskais paraksts*)

.....
09.07.2015.

.....

Līguma Nr. 6.-3.3.1/64
 pielikums Nr.4 “Aktualizētais kampaņas laika grafiks”

Aktualizētais kampaņas laika grafiks

Aktivitāte	2011. gada																																			
	Jūlijs							Augusts							Septembris																					
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
SAGATAVOŠANĀS POSMS 23.07.-12.08.																																				
Kampaņas vizuālo vadlīniju izstrāde un saskaņošana																																				
Sociālo tīklu ādriņu dizaina izveide un saskaņošana																																				
Sociālo tīklu kontu izveide																																				
Infografikas izveide un saskaņošana																																				
A4 drukas maketu izstrāde un saskaņošana																																				
A4 drukas maketu druka un piegāde klientam																																				
Animēta video scenārija izstrāde																																				
Video izstrāde un saskaņošana																																				
Kustīgo banneru izstrāde un saskaņošana ar klientu																																				
Raksta gatavošana reģionālajam laikrakstam saskaņošana																																				
Maketa izstrāde reģionālajam laikrakstam un pielāgošana tehniskajam prasībām																																				
Sociālo tīklu ierakstu plāna izstrāde (draugiem un twitter)																																				
Bez maksas publicitātes iniciāšana mēriķa medijiem																																				
Preses rēližu sagatavošana un saskaņošana																																				
Mediju listes sagatavošana																																				
Draugiem.lv aktivitātes spēles scenārija izstrāde un saskaņošana																																				
Kampaņas papildus aktivitātes scenārija izstrāde un saskaņošana																																				
maksa reklamāmas pozīciju plāna izstrāde un saskaņošana																																				

