



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns



Izglītības un zinātnes
ministrija



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

Projekts Nr. 4.2.2.4/1/25/I/001 "Atbalsts izglītības kvalitātes attīstībai"

Monitoringa darba par Vienotas skolas ieviešanas rezultātiem uzdevumu piemēri 8. klase

Izlasī tekstus!

Patērētāju izvēles un pārmaiņas olu tirgū Latvijā

Pēdējo piecu gadu laikā Latvijā ir novērojamas pārmaiņas olu tirgū. Patērētāji aizvien biežāk pievērš uzmanību tam, kādos apstākļos tiek turētas vistas, no kurām iegūst olas. Šīs pārmaiņas ir saistītas ar lielāku izpratni par dzīvnieku labturību un humānu attieksmi pret dzīvajiem organismiem.

Vēl pirms pieciem gadiem lielākā daļa veikalos nopērkamo olu Latvijā bija iegūtas no sprostos turētām vistām. Mūsdienās situācija pakāpeniski mainās. Dažos lielveikalos brīvi turētu vistu olu piedāvājums veido jau apmēram 40–50 % no visa olu klāsta. Tas liecina, ka pieprasījums pēc šāda veida olām ir pieaudzis, savukārt interese par sprostos turētu vistu olām ir samazinājusies.

Pieprasījumu veido patērētāju izvēle. Cilvēki, kuri izvēlas brīvi turētu vistu olas, uzskata, ka vistas šādos apstākļos var brīvāk kustēties un labāk justies. Šīs vērtības ietekmē pircēju rīcību tirgū un nosaka, kurām precēm pieprasījums pieaug.

Reaģējot uz pieprasījuma izmaiņām, mainās arī piedāvājums. Daļa ražotāju pielāgojas, mainot vistu turēšanas apstākļus vai paplašinot brīvā turējuma saimniecības. Tomēr šādu olu ražošanai nepieciešami lielāki ieguldījumi, tāpēc to piedāvājums tirgū nav tik liels, un cena parasti ir augstāka. Šis piemērs parāda, ka tirgū pieprasījums un piedāvājums ir cieši saistīti un tos ietekmē ne tikai izmaksas, bet arī cilvēku zināšanas, vērtību izpratne un attieksme pret dzīvību.

Atzīmē teksta fragmentam atbilstošus apgalvojumus! Var būt vairākas pareizas atbildes!

- Uzraksti dotajam apgalvojumam atbilstošu pamatojumu, izmantojot tekstā pieejamo informāciju!**

Skaidro, ko nozīmē pieprasījums! Izmanto tekstā pieejamo informāciju un atbildi pilnā teikumā!

Izlasi dotos apgalvojumus! Uzraksti viedokli par vienu no apgalvojumiem, pamatojot to ar tekstā iekļauto informāciju! (120–150 vārdi)

- A) Cilvēku zināšanas par dzīvnieku vajadzībām ietekmē patērētāju izvēli un veicina humānāku attieksmi pret dzīvajiem organismiem.
- B) Tirgus galvenokārt balstās uz cenu un peļņu, savukārt cilvēku vērtību izpratnei ir neliela ietekme uz ražošanu un dzīvnieku labturību.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

3. uzdevuma snieguma līmeņa apraksts			
Snieguma apraksts	0 punkti	1 punkts	2 punkti
	Atbilde ir nepareiza. Nav sniegta atbilde uz jautājumu.	Vispārīgs, nepabeigts/nepilnīgs skaidrojums, saistīts ar teksta fragmentu.	Izveidots loģisks skaidrojums, kurš ietver vairākus savstarpēji papildinošus faktus no teksta fragmenta.
Atbildes piemērs	<i>Pieprasījums ir tad, kad veikalos ir daudz olu.</i>	<i>Pieprasījums nozīmē, ka cilvēki vairāk izvēlas brīvi turētu vistu olas.</i>	<i>Pieprasījums nozīmē patērētāju izvēli tirgū, jo tekstā norādīts, ka cilvēki aizvien biežāk izvēlas brīvi turētu vistu olas, ņemot vērā vistu labturību. Tāpēc pieprasījums pēc šīm olām pieaug, bet interese par sprostos turētu vistu olām samazinās.</i>

4.1. uzdevuma snieguma līmeņa apraksts (saturs)				
Snieguma apraksts	0 punkti	1 punkts	2 punkti	3 punkti
	Viedoklis neatbilst tematam. Viedoklī izteiktajām domām nav pamatojuma.	Viedoklis daļēji atbilst tematam. Viedoklī ir izteiktas savas domas, taču trūkst pamatojuma no teksta.	Viedoklis atbilst tematam. Viedoklī ir izteiktas savas domas, tās pamatotas ar vienu piemēru no teksta.	Viedoklis pilnībā atbilst tematam. Viedoklī ir izteiktas savas domas, tās pamatotas ar diviem piemēriem no teksta.

4.2. uzdevuma snieguma līmeņa apraksts (teikumu uzbūve un daudzveidība)

Snieguma apraksts	0 punkti	1 punkts	2 punkti	3 punkti
	Trūkst vairāku teksta daļu. Teksta daļas nesākas jaunā rindkopā. Izmantoti tikai vienkārši teikumi.	Trūkst kādas no teksta daļām (ievads vai nobeigums). Teksta daļas nesākas jaunā rindkopā. Pārsvarā izmantoti vienvēidīgi teikumi.	Teksts ir strukturēts: ir ievads, galvenā daļa un nobeigums. Katra teksta daļa sākas jaunā rindkopā, taču tās ne vienmēr ir loģiski saistītas.	Teksts ir strukturēts: ir ievads, galvenā daļa un nobeigums. Katra teksta daļa sākas jaunā rindkopā, un tās ir loģiski saistītas. Lietoti atšķirīgas uzbūves teikumi.

4.3. uzdevuma snieguma līmeņa apraksts (vārdu krājums)

Snieguma apraksts	0 punkti	1 punkts	2 punkti	3 punkti
	Uzdevuma izpildei neatbilstošs vārdu krājums. Tiek lietotas vienas un tās pašas frāzes, ir vērojama liekvārdība. Ir vairāk nekā 5 vārdu izvēles neprecizitātes. Vārdu skaits 80–100.	Ierobežots vārdu krājums. Ir 4–5 vārdu izvēles neprecizitātes. Daļēji ievērots vārdu skaits 100–120.	Pietiekams vārdu krājums. Ir 2–3 vārdu izvēles neprecizitātes. Ievērots vārdu skaits 120–150.	Vārdu krājums ir atbilstošs, daudzveidīgs un ļauj brīvi izteikt viedokli. Ir 1 vārda izvēles neprecizitāte. Ievērots vārdu skaits 120–150.

4.4. uzdevuma snieguma līmeņa apraksts (ortogrāfija un interpunkcija)

Snieguma apraksts	0 punkti	1 punkts	2 punkti	3 punkti
	Vairāk par 9 kļūdām	6–9 kļūdas	3–5 kļūdas	1–2 kļūda