



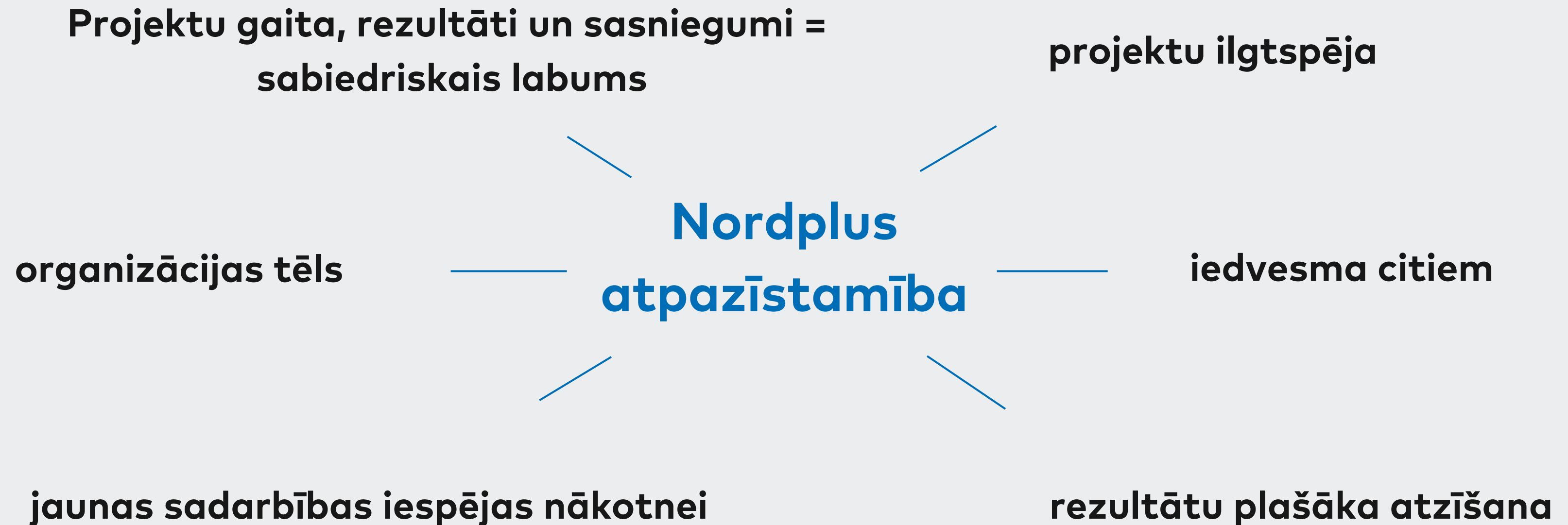
**Nordplus**

# **Projektu atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana**



# Kāpēc stāstīt par rezultātiem?

Sabiedrību informē **finansējuma saņēmējs** = **projekta koordinators** un **partneri**



# Mērķauditorija

Identificējiet auditorijas un vēstījumus, ko vēlaties nodot:

- jauniešiem
- pedagogiem
- kolēģiem citās iestādēs
- sadarbības partneriem
- vietējai sabiedrībai
- medijiem
- politikas veidotājiem

## Gūst idejas inovatīvām metodēm

Kuldīgas Centra vidusskolā (KCV) kā pie programmas *Nordplus* projekta *21. st. Century Lesson (21. gadsimta mācību stunda)* dalībnieces no 30. septembra līdz 5. oktobrim viesojās partneri no Engerdāles pamatskolas Norvēģijā un Gedminu progimnāzijas Klaipēdā.

Skolotāju mobilitātes projektā finansējums piešķirts trīs partneru vizītēm vienam pie otra, un kolēģu viesošanās KCV ir pirmā no tām. Projekta koordinatore, KCV skolotāja Inga Reimane stāsta, ka nolūks ir profesionāli pilnveidoties un ar lietuviešiem un norvēģiem dalīties pieredzē par inovatīvām metodēm mācību stundās atbilstoši laikmetam, īpaši informācijas tehnoloģiju iespējām. No katras skolas vizītēs brauc pieci skolotāji, atklātajās stundās viņi kolēģiem rāda, kā izmanto radošas metodes un tehnoloģijas. Starp vizītēm katrs dalībnieks jauno pieredzi izmēģinās savā skolā, un tad visi kopā veidos digitālu metodisko krājumu ar stundu plāniem un citiem materiāliem, kas būs pieejami šo skolu pedagogiem.

Viesi iepazīna mācību procesu



Projekta dalībnieki no Kuldīgas Centra vidusskolas, Engerdāles pamatskolas un Gedminu progimnāzijas spriež, kādai 21. gadsimtā jābūt mācību stundai, lai skolēni motivēti apgūtu jaunas prasmes.

un ārpusstundu nodarbības KCV, devās uz Ventspils jauno tehnoloģiju centru un Rīgā uz Latvijas Universitātes Dabas māju. Divos kultūras vakaros viņi iepazīna latviešu tradīcijas.

Gedminu progimnāzijā no

1. līdz 8. klasei mācās ap 900 audzēkņu. Skolotājs Sauļus Rudelis stāsta, ka bez jaunām idejām stundās KCV guvis arī citas, ko ieviesis savā skolā, piemēram, dabas klasi, kas iekļauta pagalmā.

Engerdāles pamatskolā mācās 140 bērnu un skolotāju kolektīvs nav liels. Tās pārstāve Mihela Edstroma esot pārstēgta par te redzēto atklāto stundu stingro struktūru un to, ka skolēni staigā pa klasēm. Uzdoto viņi izpildot

ļoti organizēti un operatīvi. Norvēģijā stundu ritms esot atšķirīgs.

KCV pedagogi uz Lietuvu brauks februārī, bet uz Norvēģiju aprīlī.

# Pamatinformācija mājaslapā

- projekta **nosaukums**: atšifrējiet arī latviski
- projekta **Nr.** : projektam piešķirtais numurs
- projekta **īstenošanas laiks**: no dd.mm.gg līdz dd.mm.gg
- projektam **piešķirtais finansējums**: summa EUR
- projekta **mērķi**: saīsināti no projekta pieteikuma
- projekta **sagaidāmie rezultāti**: saīsināti no projekta pieteikuma
- projekta **partneri**: partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu
- projekta **kontaktpersona**: projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti



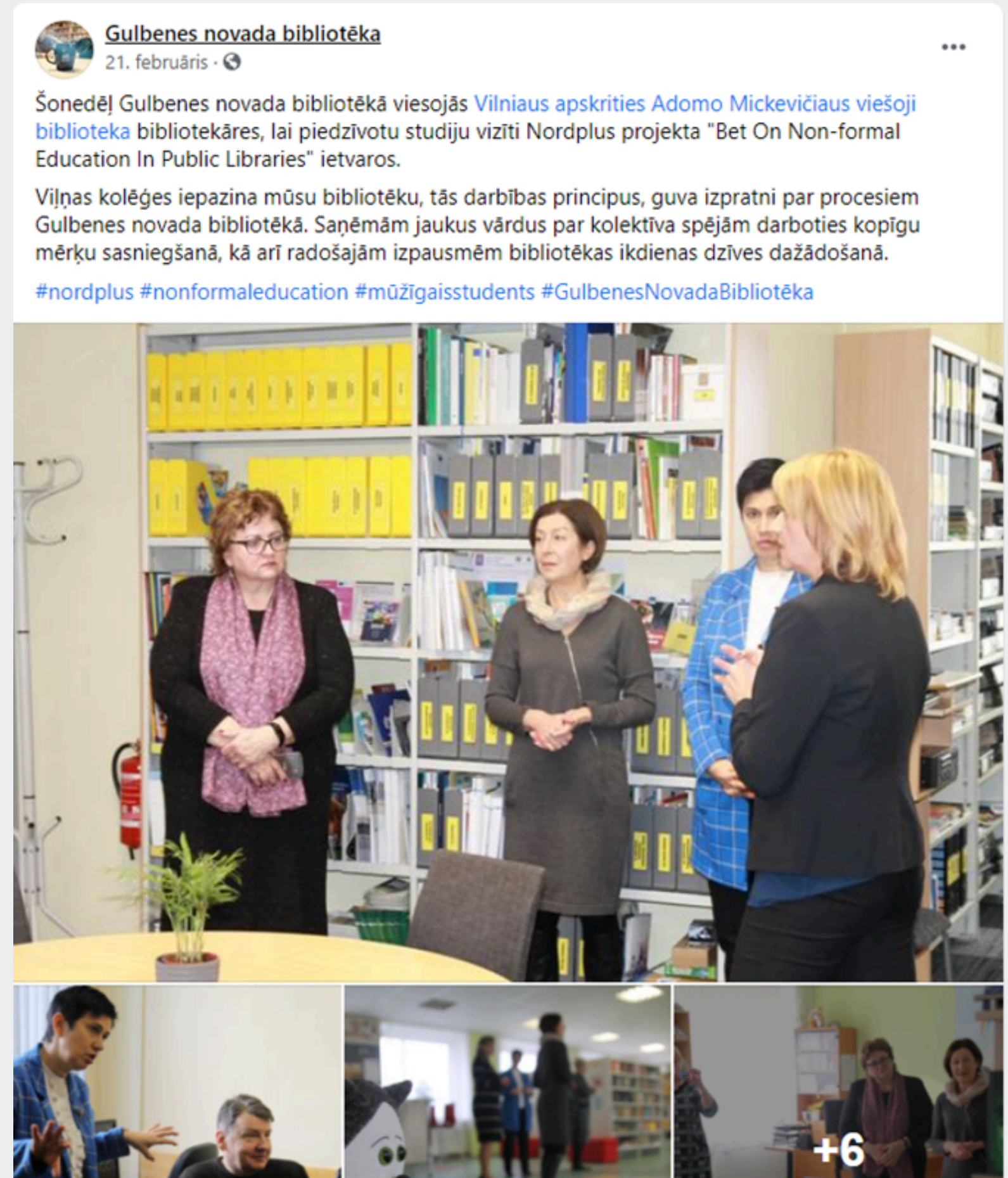
# Komunikācijas kanāli un aktivitātes

Identificējiet būtiskāko auditoriju un vēstījumu, ko vēlaties nodot:

- **Informācija savā** un projektu **partneru mājaslapās**
- **Sociālie mediji**
- **Mediju attiecības** (preses relīzes, preses brīfini u.c.)
- **Informatīvie pasākumi** (semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)
- **Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli** (infografikas, plakāti, brošūras, bukleti u.c.)
- **Reprezentatīvie materiāli** (pildspalvas, atstarotāji, uzlīmes u.c.)
- **Pieredzes stāsti** (piemēram, **VIAA mājaslapā**)

# Sociālie mediji

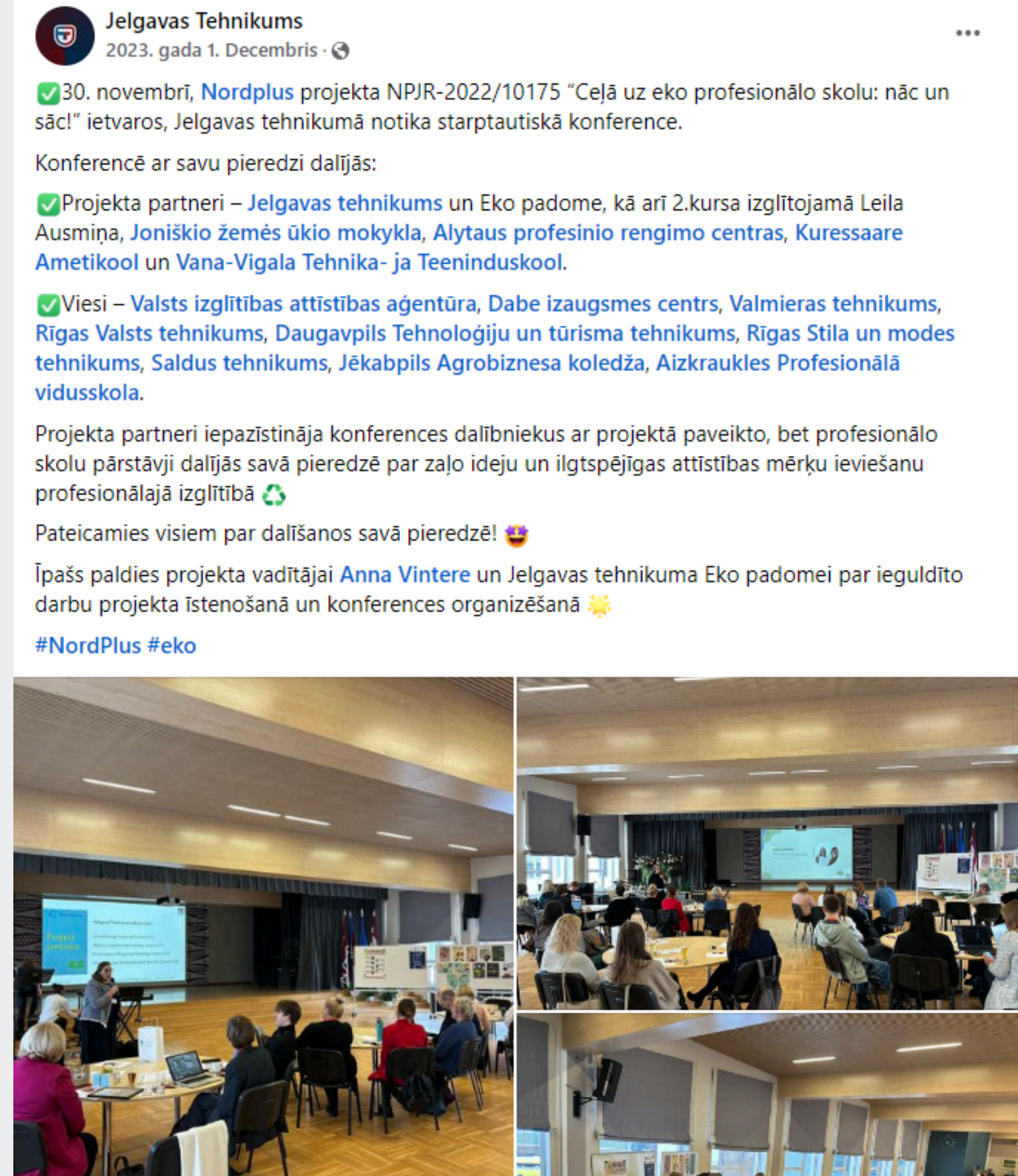
- Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, u.c.
- Var lietot savas organizācijas esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video





# Sociālie mediji

- Vienots tēmturis - **#Nordplus**
- atzīmēt ar **@ partnerus, iestādes, personas**
- pavadteksts par projektu / aktivitāti - kodolīgs, saprotams ikvienam
- regularitāte - vēlams ne mazāk kā 1x nedēļā
- interakcija - **like, share, comment**





# Mediju attiecības

- preses relīzes
- intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- preses konferences, brīfingi
- mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām (reportāžas, video)
- pieredzes stāsti
- īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)

## Āra vide bērnam sniedz iespēju saredzēt, sadzirdēt, sajust un saprast

IK Ilze Brinkmane

Brīvdabas pedagoģisko pieeju var raksturot ar netradicionālu mācību vidi – īpaši sagatavota brīvdabas vide ārtelpās kvalificēta pedagoga vadībā, kā alternatīva mācībām iekštelpās vai papildinot klasiskās nodarbības iekštelpās. Latvijā jau otro reizi notika konference, uz kuru 27. aprīlī bija aicināti pedagogi un vecāki, lai lekcijās un diskusijās uzzinātu un dalītos par aktuālākajiem un inovatīvākajiem risinājumiem brīvdabas pedagoģijā. Šoreiz tēma bija “Vide un robežas bērna izaugsmei ģimenē un pirmsskolā/skolā”, bet visus kopā pulcēja pirmsskolas “Knābis” vadītāja Aija Barona ar savu komandu, tādēļ “Izglītība un Kultūra” aicināja uz sarunu par paveikto un nākotnes iecerēm.



Asociācijas “Zaļai sirds izglītībai” vadītāja Aija Barona (vidū) ar konferences brīvprātīgo pārstāvjiem.

Jau otro reizi pulcinājāt Ziemeļeiropas brīvdabas pedagoģijas entuziastus konferencē, lai runātu par aktuālāko. Kāpēc jums un jūsu komandai tas ir svarīgi – rīkot šādas konferences?

Sabiedrības domāšana mainās lēni. Svarīgi ir mainīties pašiem savā mazajā šūniņā un vērtīgāk, ja iegriežas lielāki zobratī. Skolotāji ir atbildīgi, domājot gan par bērnu drošību, gan personīgo kapacitāti maratona cieņīgam darbam, un visu jauno vēlas apdomāt. Ir vajadzīgs laiks, lai skolotājs, skolotāja palīgs jaunas zināšanas pieņemtu, pārbaudītu personīgā pieredzē un tikai tad ieviestu ikdienas praksē. Konferences formāts atļauj ielūkoties visos novados, pulcināt patiesus sava darba entuziastus un cerēt, ka vērtīgā pieredze tiek nodota plašākam sabiedrības lokam.

Arī ar vienu konferenci nav gana. Domājot plašāk par zaļo domāšanu, Latvijas mērogā šim mērķim darbā saliedējušās neskaitāmas organizācijas, līdzīgi domājošo kopienas, kas aptver konkrētas nozares speciālistus, ģimenes, dzīvesveida domubiedrus. Covidlaika pieredze ar samazinātu kvadrātmetru skaitu un svaiga gaisa pastiprinātu nepieciešamību priekam un veselībai dāvāja nepastarpinātas pieredzes iespēju arī tām ģi-



# Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- par projektu runāt "vienkāršā valodā"
- 6K – Kas, Kur, Kad, Ko, Kam, Kāpēc + **atsauce uz Nordplus atbalstu**
- ziņai jābūt ar "odziņu" – nebaidieties no radošuma
- identificējiet un izceliet **projekta aktivitātes un/vai rezultātus**
- apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā

# Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – **dalieties ar pieredzes stāstiem, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu**
- Informējiet par **statistiku, skaitļiem**
- Medijiem patīk **pētījumu un aptauju rezultāti**
- Aiciniet medijus uz saviem pasākumiem



Pēc 2,5 gadu darba noslēdzies *NordPlus Adult* finansētais projekts *Vecums nav šķērslis*, kura mērķis – Baltijas valstu senioru dzīves kvalitātes celšana un iedrošināšana aktīvākam dzīvesveidam pēc darba gaitu noslēgšanas. Pie projekta strādāja Latvijas Pensionāru federācija (LPF), Rīgas Stradiņa universitāte (RSU), Igaunijas Pensionāru biedrību asociācija un Lietuvas Pensionāru savienība *Bočiai*. Tā rezultātā izstrādātas mācību programmas un sagatavoti sertificēti lektori (Latvijā 52, Igaunijā un Lietuvā katrā pa 40), kuri jau uzsākuši nodarbību īstenošanu senioriem visās trīs Baltijas valstīs.

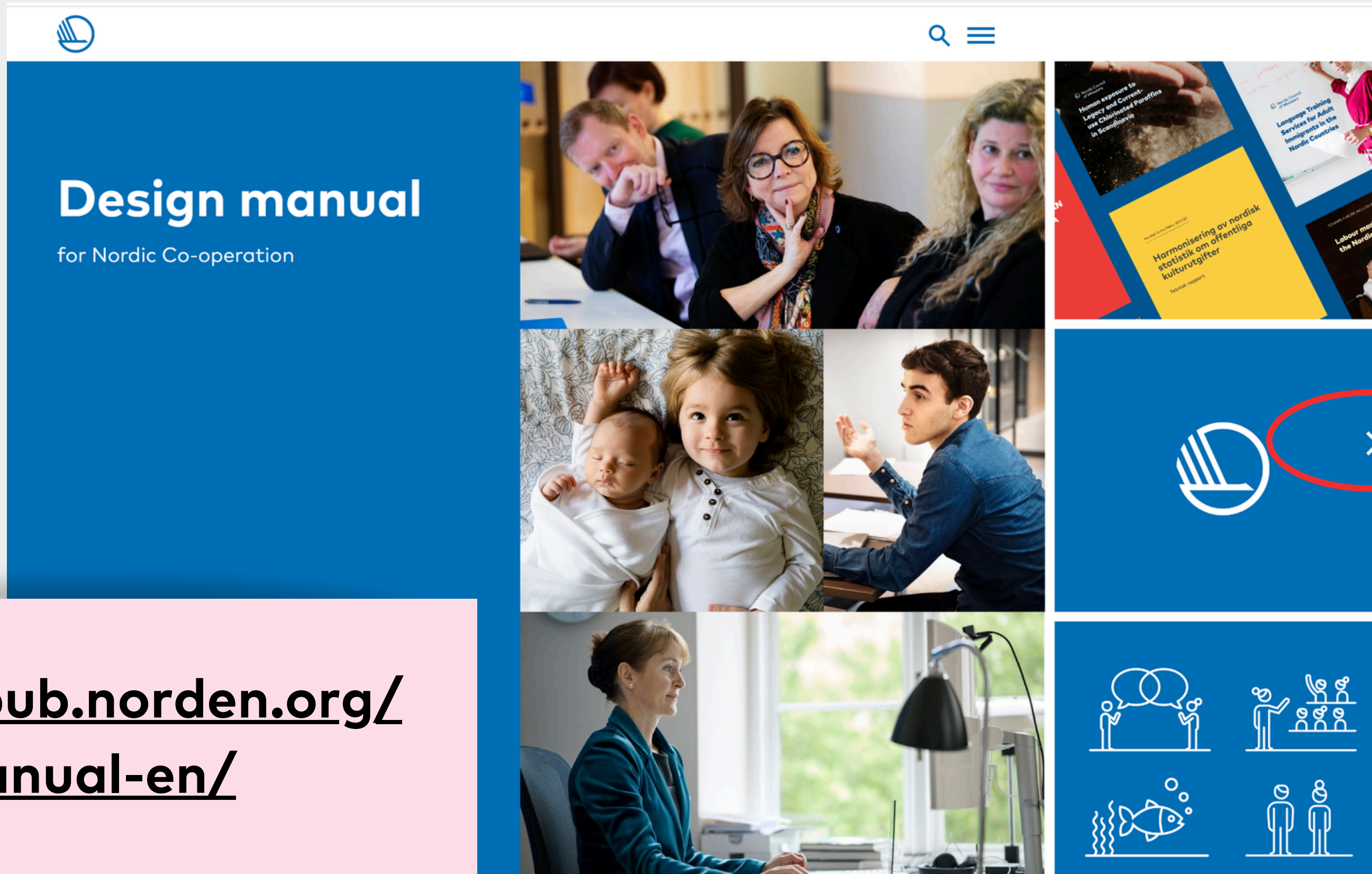


# Komunikācijas apliecinājumi

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto **preses relīžu skaits**
- mediju monitorings jeb **publicitātes uzskaite**
- **pasākumu apmeklētība**
- **mājaslapas sadaļas apmeklētība** (izmantojot Google Analytics)
- **semināra dalībnieku anketēšana** (izmantojot tiešsaistes anketas)
- **sociālo tīklu ierakstu skaits**, t.sk. retweets, shares, likes
- **pieredzes stāstu publicitāte**

# Vizuālās identitātes prasības un ieteikumi



[https://pub.norden.org/  
designmanual-en/](https://pub.norden.org/designmanual-en/)









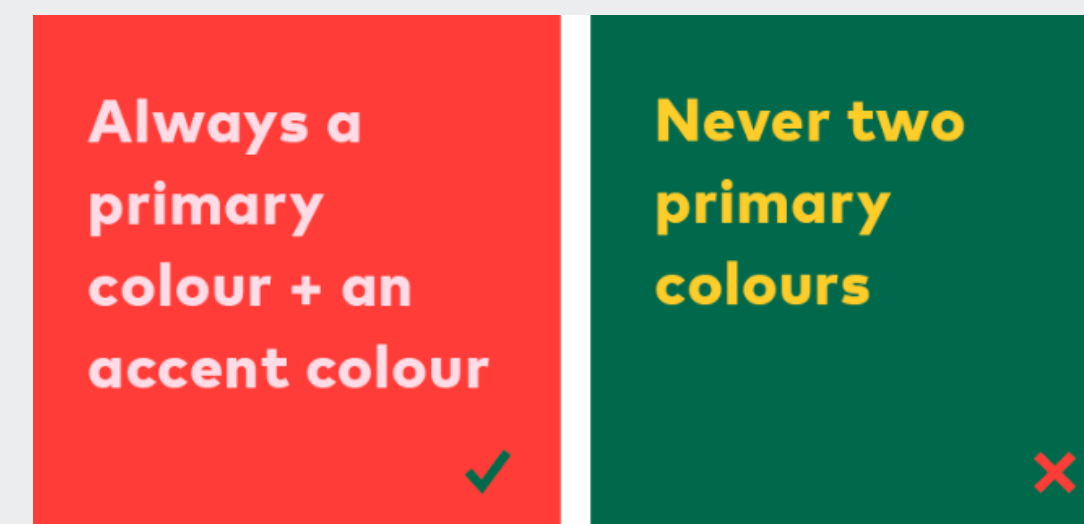
# Vizuālās identitātes prasības un ieteikumi

- **Logo** versijas un to lietošana
- **Word, Excel** and **PowerPoint** prezentācijās izmantojamais **fonts – Corbel**
- **Krāsas** un to lietošana
- **Bilžu izvēle** un to lietošana
- **Prezentāciju veidnes**
- **Infografikas**
- **Baneru versijas**
- **Sociālo mediju ierakstu** piemēri




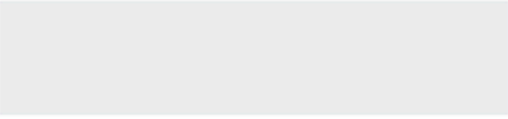


# Izmantojamās krāsas

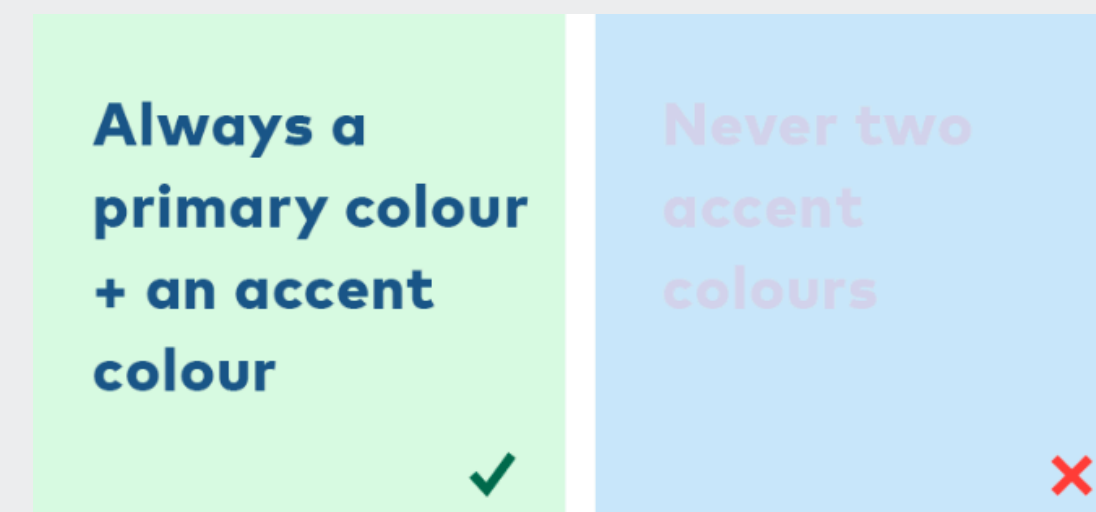
## Pamatkrāsas

<b>Dark blue</b>  HEX: #385988 RGB: 56-89-136 CMYK: 100-55-3-25	<b>Green</b>  HEX: #266d51 RGB: 38-109-81 CMYK: 85-35-70-25	<b>Primary blue</b>  HEX: #006eb6 RGB: 0-110-182 CMYK: 100-40-0-6	<b>Red</b>  HEX: #f42941 RGB: 244-41-65 CMYK: 0-100-90-0
<b>Yellow</b>  HEX: #fdcf41 RGB: 253-207-65 CMYK: 0-13-100-0	<b>Dark grey</b>  HEX: #454547 RGB: 69-69-71 CMYK: 0-0-0-88		



## Akcenta krāsas

<b>Light violet</b>  HEX: #d3d5ed RGB: 211-213-237 CMYK: 20-15-0-0	<b>Light green</b>  HEX: #e2fae1 RGB: 226-250-225 CMYK: 15-0-20-0		
<b>Light yellow</b>  HEX: #fff0be RGB: 255-240-190 CMYK: 0-2-35-0	<b>Light grey</b>  HEX: #ecedee RGB: 236-237-238 CMYK: 4-3-6-7	<b>Light blue</b>  HEX: #d4e9f9 RGB: 212-233-249 CMYK: 20-3-0-0	<b>Light red</b>  HEX: #fbdce7 RGB: 251-220-231 CMYK: 0-20-3-0





# Attēlu datu bāzes, bezmaksas rīki

Primāri **publicitātei** aicinām izmantot savus attēlus no pasākumiem!

- <https://www.skyfish.com/p/nordisksamarbejde>
- [www.freepik.com](http://www.freepik.com)
- [www.canva.com](http://www.canva.com)

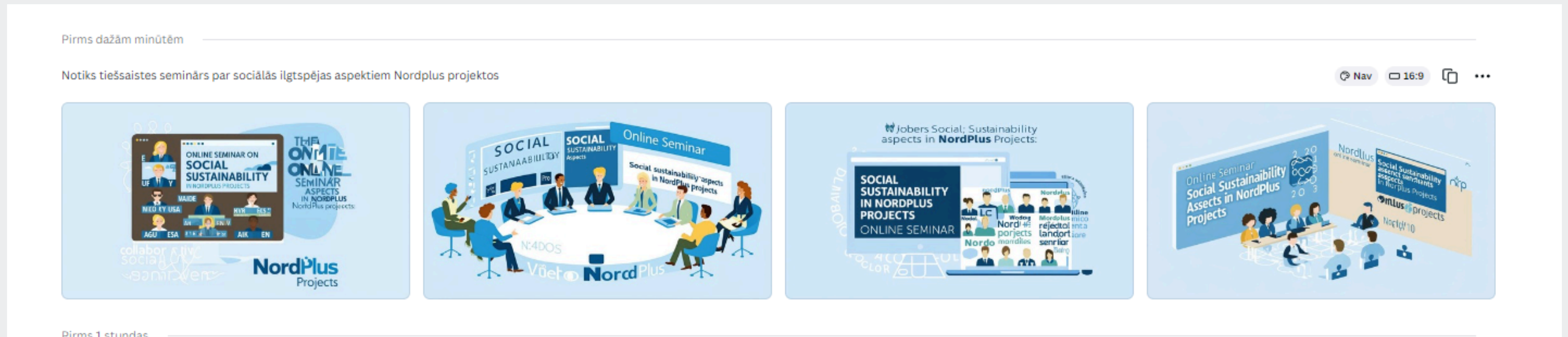
Canva nevalstiskajām organizācijām ļauj PRO versiju lietot bez maksas:

<https://www.canva.com/nfp-signup>

# Bezmaksas rīki vizuāļu, infografiku ģenerēšanai

Canva ([www.canva.com/ai-assistant/](https://www.canva.com/ai-assistant/))

- Ar *Magic Design* rīku var izveidot izkārtojumus, vizuālos risinājumus un veidnes, balstoties uz ievadīto informāciju
- Piemērs: *Notiks tiešsaistes seminārs par sociālās ilgtspējas aspektiem Nordplus projektos*






# Bezmaksas rīki vizuālu, infografiku ģenerēšanai

Napkin.ai (<https://www.napkin.ai/>)

- Rīks infografiku izveidei
- Nepieciešams ievadīt detalizētu informāciju

← Back



**Paste your text content**

From your notes, docs, slides or emails.

| Paste your content to summarize with a visual here **Ctrl** + **V**

# Informācija un aktualitātes par un ap Nordplus

- <https://www.nordplusonline.org/>
- <https://www.viaa.gov.lv/lv/nordplus>

 /wearenordplus

 /VIAA.lv





# Informācijai komunikācijas jautājumos

Odrija Paula Patikne

VIAA Plašākas izglītības pieredzes departaments

+371 67785419

[odrija.patikne@viaa.gov.lv](mailto:odrija.patikne@viaa.gov.lv)



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra