

**Atklāta konkursa
„Karjeras nedēļas kampaņas izstrāde un īstenošana”,
identifikācijas Nr. VIAA 2018/41**

ZIŅOJUMS

Rīgā, 2018. gada 20. augustā

- 1. Pasūtītāja nosaukums un adrese:** Valsts izglītības attīstības aģentūra (VIAA), Vaļņu iela 1, Rīga, LV-1050.
- 2. Iepirkuma identifikācijas numurs:** VIAA 2018/41.
- 3. Iepirkuma procedūras veids:** atklāts konkurss, saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8.panta pirmās daļas 1.punktu (turpmāk – Konkurss).
- 4. Līguma priekšmets:** karjeras nedēļas kampaņas izstrāde un īstenošana saskaņā ar Tehniskās specifikācijas prasībām, kas tiek veikts Eiropas Savienības fondu darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 8.3.5.specifiskā atbalsta mērķa „Uzlabot pieeju karjeras atbalstam izglītojamajiem vispārējās un profesionālās izglītības iestādēs” ietvaros īstenojot projekta “Karjeras atbalsts vispārējās un profesionālās izglītības iestādēs”.
- 5. Datums, kad paziņojums par līgumu publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī:** 06.07.2018.
- 6. Datums, kad paziņojums par līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē:** 06.07.2018.
- 7. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums:**
saskaņā ar Valsts izglītības attīstības aģentūras (turpmāk – VIAA) 2018.gada 25.maija rīkojumu Nr.4.-8.2/16 izveidota iepirkuma komisija (turpmāk – Komisija) šādā sastāvā:

Komisijas priekšsēdētāja:	Inita Blačforda , Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vadītāja;
Komisijas priekšsēdētāja vietniece:	Inta Asare , Informācijas un karjeras atbalsta departamenta direktore;
Komisijas locekle:	Zane Birka , Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vecākā informācijas speciāliste;
Komisijas locekle:	Ināra Punkstiņa , Informācijas un karjeras atbalsta departamenta Karjeras atbalsta nodaļas vadītāja;
Komisijas sekretāre:	Iluta Kažmēre , Informācijas un karjeras atbalsta departamenta Projekta vadības nodaļas vecākā eksperte.

- 8. Iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:** Iepirkuma dokumentu sagatavotājs Publisko iepirkumu likuma 25.panta pirmās daļas izpratnē ir Iepirkuma komisija. Eksperti netika pieaicināti.
- 9. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš, kā arī pamatojums termiņa saīsinājumam:**
piedāvājumu iesniegšanas termiņš ir 06.08.2018. plkst. 11:00.
Piedāvājumu iesniegšanas termiņš noteikts saskaņā ar 2017.gada 28.februāra MK noteikumu Nr.107 “Iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība” (turpmāk – MK noteikumi) 3.punktu – *piedāvājumu iesniegšanas minimālais termiņš ir 35 dienas pēc*

dienas, kad paziņojumu par līgumu Iepirkumu uzraudzības birojs ir nosūtījis Eiropas Savienības Publikāciju birojam publicēšanai Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī, ja paredzamā līgumcena ir vienāda ar Ministru kabineta noteiktajām līgumcenu robežvērtībām vai lielāka. Atbilstoši MK noteikumu 6.punktam – ja tiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, šo noteikumu 3.punktā minēto piedāvājumu iesniegšanas termiņu var samazināt par piecām dienām.

10. To piegādātāju nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas: līdz nolikumā noteiktajam piedāvājumu iesniegšanas termiņam 2018.gada 6.augusta plkst.11:00 ir saņemti 2 (divi) piedāvājumi EIS www.eis.gov.lv e-konkursu apakšsistēmā:

Nr.p.k.	Pretendenta nosaukums	Piedāvājuma iesniegšanas laiks un reģistrācijas numurs	Pretendenta piedāvātā cena EUR bez PVN
1.	SIA "PR KVADRĀTS"	02.08.2018. plkst.14:16	48 900,00
2.	SIA "Baltic Communication Partners"	06.08.2018. plkst.10:50	48 830,00

11. **Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks:** publiska piedāvājumu atvēršana nav paredzēta. Piedāvājumi tika atvērti EIS www.eis.gov.lv e-konkursu apakšsistēmā 2018.gada 6.augusta plkst.11:00.
12. **Tā pretendenta nosaukums, kuram piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājuma izvēles pamatojums:**
Iepirkuma līguma slēgšanas tiesības piešķirtas: SIA "Baltic Communication Partners", reģ. Nr.40003661144, juridiskā adrese: Antonijas iela 24-6, Rīga, LV-1010. Iepirkuma rezultātā ar SIA "Baltic Communication Partners" tiks slēgts iepirkuma līgums par kopējo līgumcenu 48 830,00 EUR (četrdesmit astoņi tūkstoši astoņi simti trīsdesmit *euro* un nulle centi) bez PVN
SIA "Baltic Communication Partners" piedāvājums atbilst nolikuma prasībām un ir saimnieciski visizdevīgākais (pēc iegūto punktu skaita).
Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums: detalizētu atšifrējumu skatīt pielikumā.
13. **Informācija (ja tā ir zināma) par to iepirkuma līguma daļu, kuru izraudzītais pretendents plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi.** Saskaņā ar pretendenta, kuram piešķirtas līguma slēgšanas tiesības – SIA "Baltic Communication Partners", iesniegto piedāvājumu, līguma izpildē tiks piesaistīts apakšuzņēmējs SIA "Triple Bounce":

Apakšuzņēmēja nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese	Apakšuzņēmēja atbildības apjoms %	Nododamās līguma daļas apraksts saskaņā ar Tehnisko specifikāciju
SIA "Triple Bounce" Reģ. Nr. 40003955598,	7%	Vizuālās identitātes izstrāde, informatīvo materiālu dizains.

Juridiskā adrese: Tērbatas iela 49/51, Rīga, LV-10211,		
--	--	--

Pretendenta piesaistītais apakšuzņēmējs atbilst šādam uzņēmēja statusam (atzīmēt atbilstošo par katru apakšuzņēmēju):

- **Mazais uzņēmums** (*uzņēmums, kurā nodarbinātas mazāk nekā 50 personas un kura gada apgrozījums un/vai gada balance kopā nepārsniedz 10 miljonus euro*);
- Vidējais uzņēmums (*uzņēmums, kas nav mazais uzņēmums, un kurā nodarbinātas mazāk nekā 250 personas un kura gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai, kura gada balance kopā nepārsniedz 43 miljonus euro*).

14. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu.

SIA "PR KVADRĀTS"

Saskaņā ar nolikuma 6.1.3. punktu, *pretendents sagatavo Tehnisko piedāvājumu – Kampanas izstrādes un īstenošanas pakalpojuma aprakstu, saskaņā ar Nolikuma un Tehniskajā specifikācijā noteiktajiem uzdevumiem un to izpildes nosacījumiem. Tehniskajā piedāvājumā obligāti iekļaujama šāda minimālā informācija: [..] provizorisks kampanas aktivitāšu laika plāns.*

Nolikuma 6.2.punkts nosaka – *ja kāda no Kampanas nolikuma 6.1.1. – 6.1.3.punktā minētajām Tehniskās specifikācijas sadaļām netiks iekļauta pretendenta piedāvājumā, piedāvājums tiks noraidīts kā nolikuma Tehniskās specifikācijas prasībām neatbilstošs un tālāk netiks vērtēts.*

Iepirkuma komisija konstatēja, ka SIA "PR KVADRĀTS" nav iesniegusi nolikuma 6.1.3.punktā noteikto provizorisko kampanas aktivitāšu laika plānu, tāpēc saskaņā ar nolikuma 6.2.punktu nolēma SIA "PR KVADRĀTS" piedāvājumu noraidīt kā nolikuma Tehniskās specifikācijas prasībām neatbilstošu un tālāk nevērtēt.

15. Ja piedāvājumu iesniedzis tikai viens piegādātājs, – pamatojums iepirkuma procedūras nepārtraukšanai saskaņā ar 28.02.2017. Ministru Kabineta noteikumu Nr.107 "Iepirkumu procedūru un metu konkursu norises kārtība" 19. punktu.

Atklātā konkursā tika iesniegti 2 piedāvājumi.

16. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru.

Lēmums pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru netika pieņemts.

17. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu.

Iepirkuma komisija nekonstatēja nepamatoti lētu piedāvājumu.

18. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja pasūtītājam ir pienākums izmantot piedāvājumu saņemšanai elektroniskās informācijas sistēmas.

Neattiecas.

19. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai.

Interešu konflikti netika konstatēti.

20. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 68.panta pirmo daļu un otrās daļas 1.punktu, persona, kura ir vai ir bijusi ieinteresēta iegūt tiesības noslēgt iepirkuma līgumu vai pretendē uz iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu un kura saistībā ar konkrēto iepirkuma procedūru, uz kuru attiecas Publisko iepirkumu likums, uzskata, ka ir aizskartas tās tiesības vai ir iespējams šo tiesību aizskārums, ko rada varbūtējs Eiropas Savienības normatīvo aktu vai citu normatīvo aktu pārkāpums, ir tiesīga iesniegt

iesniegumu par pasūtītāja vai iepirkuma komisijas darbību iepirkuma procedūras laikā. Iesniegumu par minētajiem pārkāpumiem Iepirkumu uzraudzības birojam var iesniegt līdz iepirkuma līguma noslēgšanai 10 dienu laikā pēc dienas, kad Publisko iepirkumu likuma 37.pantā minētā informācija nosūtīta attiecīgajai personai elektroniski, izmantojot drošu elektronisko parakstu vai pievienojot elektroniskajam pastam skenētu dokumentu.

Iepirkumu komisijas priekšsēdētāja

(personiskais paraksts)

I.Blačforda

Pielikums Valsts izglītības attīstības aģentūras
atklāta konkursa "Karjeras nedēļas kampaņas izstrāde un īstenošana"
identifikācijas Nr. VĪAA 2018/41 ziņojumam

IEPIRKUMA KOMISIJAS LOCEKĻU INDIVIDUĀLO VĒRTĒJUMU APKOPOJUMS

Vertēšanas kritērijs	Baltic Communication partners	Komentāri
CENA (K1) EUR bez PVN	Piešķiramie punkti	
Šajā kritērijā pretendenta piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (20), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu saskaņā ar šādu algoritmu: $K1 = (A/B) \times P$, kur A = Zemākā piedāvātā cena; B = Konkrētā piedāvājuma cena; P = Kritērija maksimālais punktu skaits (20).	20,00	
PIEDĀVĀJUMA KVALITĀTE (K2)		
K2.1. Kampaņas stratēģija (maksimālais punktu skaits – 40) Pretendenta piedāvātā kampaņas koncepcija pilnībā atbilst kampaņas konceptuālajam uzstādījumam - izvirzītie mērķi tiks sasniegti un mērķauditorijas tiks tieši uzrunātas. Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver radošus, inovatīvus vai efektīvus risinājumus mērķauditoriju aizsniegšanai. Pretendents skaidri aprakstījis un/vai vizualizējis kampaņas pasākumu vai dalībnieku vienojošu aktivitāti, elementu vai citu radošo risinājumu. Tas ir radošs, interesants un mērķauditoriju uzrunājošs, un nodrošina nacionālās kampaņas sasaisti ar Karjeras nedēļas pasākumiem reģionos. Saukli un vēstījumi ir precīzi, tīrīgi, radoši, oriģināli, uzrunājoši, interesanti un atbilst kampaņas tēmai un stratēģiskajam uzstādījumam. Vizuālie elementi. Pretendents ir skaidri vizualizējis un/vai aprakstījis kampaņas vizuālo noformējumu (galvenos vizuālos elementus). Galvenie vizuālie elementi ir radoši, oriģināli, uzrunājoši, tie palīdzēs sasniegt kampaņas mērķus un uzrunās mērķauditoriju. Visi kampaņu koncepcijas elementi ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi, efektīvi papildina. Kampaņas sagatavošanas un norises laika plāns ir pamatots, mērķtiecīgs un vērsts uz kampaņas mērķu sasniegšanu. Punktu gradācija: - visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecināši izpildīti un ņemti vērā – 40 punkti; - kāds no kritērija aspektiem nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 30 punkti; - 2 kritērija aspekti nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 20 punkti; - 3 vai vairāk kritērija aspekti nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 10 punkti; - visi kritērija aspekti ir vāji izpildīti vai nav ņemti vērā – 0 punkti.	30	Pretendents saņem 30 punktus, jo kāds no kritērija aspektiem nav pārliecināši izpildīts vai nav ņemts vērā. Kampaņas koncepcijas galvenā ideja ir saprotama un pamatota. Skaidri aprakstīta un vizualizēta pasākuma vienojošā aktivitāte, kas ir interesanta un mērķauditoriju uzrunājoša, kā arī nodrošina kampaņas sasaisti ar pasākumiem reģionos. Kampaņas sauklis un vēstījums ir precīzs, uzrunājošs, taču tas nav oriģināls. Pretendents ir skaidri vizualizējis un aprakstījis kampaņas vizuālo noformējumu (galvenos vizuālos elementus), izmantojot VĪAA izstrādāto Karjeras nedēļas logo, kuru veiksmīgi integrē piedāvātāja kampaņas koncepcijā. Galvenie vizuālie elementi ir radoši un uzrunājoši, tie palīdzēs sasniegt kampaņas mērķus un uzrunās mērķauditoriju. Kampaņas norises laika plāns ir pamatots un vērsts uz kampaņas mērķu sasniegšanu.
K2.2. Kampaņas taktika (sabiedriskās attiecības, speciālie pasākumi, sociālo mediju komunikācija, digitālā komunikācija) – maksimālais punktu skaits – 40	33	

K2.2.2.1. Sabiedriskās attiecības (maksimālais punktu skaits – 10) Konceptuāli pamatotas un aprakstītas sabiedrisko attiecību un mediju aktivitātes nacionālajā un reģionālajā līmenī, kā arī citas sabiedrisko attiecību aktivitātes. Tās ir precīzi vērstas uz mērķauditoriju sasniegšanu. Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī kampaņas izaicinājumi. Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas un pilnībā integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un veiksmīgi un efektīvi tās papildina. Punktu gradācija: - Visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā – 10 punkti; - Kāds no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemts vērā – 8 punkti; - 2 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 5 punkti; - 3 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 3 punkti; - 4 vai vairāk kritērija aspekti nav izpildīti pārliecinoši vai nav ņemti vērā – 0 punkti.		10 Pretendents saņem 10 punktus, jo visi kritērija aspekti ir pilnībā. Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedrisko attiecību un mediju aktivitātes, tās ir vērstas uz mērķauditoriju sasniegšanu. Aprakstīti preses reližu veidi, tēmu piemēri, mērķa mediji. Minēti arī proaktīvo mediju attiecību temata iniciācijas un publikācijas raksti, kas saistīti ar kampaņas tēmu, provizorisks laiks un mediju veids. Piedāvājumā ņemti vērā arī kampaņas izaicinājumi, nodrošinot savstarpēji koordinētu komunikāciju. Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas un integrējas kopējā kampaņas koncepcijā.	
K2.2.2.2. Speciālie pasākumi (maksimālais punktu skaits – 10 punkti) Konceptuāli pamatota un aprakstīta speciālo pasākumu koncepcija un ideja dažādām mērķauditorijām. Tie ir oriģināli, uzrunā iesaistīties un precīzi vērsti uz kampaņas mērķauditorijām. Speciālo pasākumu piedāvājumā ir ņemti vērā arī kampaņas izaicinājumi. Piedāvātie pasākumi ir plānoti atbilstīgi kampaņas resursiem. Tie pilnībā atbilst kampaņas konceptuālajam uzstādījumam un integrējas kopējā kampaņas koncepcijā, kā arī saskan ar kopējo ideju. Punktu gradācija: - Visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā – 10 punkti; - Kāds no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemts vērā – 8 punkti; - 2 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 5 punkti; - 3 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 3 punkti; - 4 vai vairāk kritērija aspekti nav izpildīti pārliecinoši vai nav ņemti vērā – 0 punkti.	8	Pretendents saņem 8 punktus, jo kāds no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemts vērā. Konceptuāli pamatota un aprakstīta speciālo pasākumu koncepcija un ideja dažādām mērķauditorijām. Tie ir oriģināli, daļēji uzrunā iesaistīties un vērsti uz mērķauditoriju aizsniegšanu. Speciālo pasākumu piedāvājumā ņemti vērā arī kampaņas izaicinājumi, pēc iespējas diferencējot vecumposmam atbilstīgu pasākumu veidu un saturu. Piedāvātie pasākumi ir plānoti atbilstīgi kampaņas resursiem. Pasākumi ir savstarpēji saskaņoti un atbilst konceptuālajam uzstādījumam, integrējas kampaņas kopējā koncepcijā, kā arī saskan ar kopējo ideju.	
K2.2.2.3. Sociālo mediju komunikācija (maksimālais punktu skaits – 10 punkti) Konceptuāli un saprotami aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes. Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties. Tās ir precīzi vērstas uz kampaņas mērķauditorijām un mērķiem, ievērojot stratēģiskos uzstādījumus. Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. Sociālo mediju aktivitātes pilnībā atbilst izvirzītajiem kampaņas mērķiem un nosacījumiem, pilnībā integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un idejā. Tās veiksmīgi un efektīvi papildina cita citu, kā arī saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju. Punktu gradācija: - Visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā – 10 punkti; - Kāds no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemts vērā – 8 punkti; - 2 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 5 punkti; - 3 kritērija aspekti nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā – 3 punkti; - 4 vai vairāk kritērija aspekti nav izpildīti pārliecinoši vai nav ņemti vērā – 0 punkti.	10	Pretendents saņem 10 punktus, jo visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā. Konceptuāli un saprotami aprakstītas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes un laika plānojums. Tās ir interesantas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties. Tās ir vērstas uz kampaņas mērķauditorijām un mērķiem, ievērojot stratēģiskos uzstādījumus. Norādīts un skaidri pamatots sasniegtamās mērķauditorijas skaits dažādos sociālajos tīklos. Piedāvāta un skaidri pamatota sociālo mediju īpaša aktivitāte. Aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. Sociālo mediju aktivitātes ir jēgpilnas, atbilst izvirzītajiem kampaņas mērķiem un nosacījumiem un integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un idejā.	

K2.2.4. Digitālā komunikācija (maksimālais punktu skaits – 10 punkti)		
Konceptuāli aprakstītas un vizualizētas digitālās komunikācijas aktivitātes. Tas precīzi vērstas uz kampaņas mērķauditorijām un mērķiem, ievērojot stratēģiskos uzstādījumus. Piedāvātās digitālās komunikācijas aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. Aktivitātes pilnībā integrējas kampaņas kopējā koncepcijā un veiksmīgi un efektīvi tās papildina. Punktu gradācija: - Visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecināši izpildīti un ņemti vērā – 10 punkti; - Kāds no kritērija aspektiem nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 8 punkti; - 2 kritērija aspekti nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 5 punkti; - 3 kritērija aspekti nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā – 3 punkti; - 4 vai vairāk kritērija aspekti nav izpildīti pārliecināši vai nav ņemti vērā – 0 punkti.	5	Pretendents saņem 5 punktus, jo 2 kritērija aspekti nav pārliecināši izpildīti vai nav ņemti vērā: digitālās komunikācijas aktivitātes nav konceptuāli aprakstītas un vizualizētas, līdz ar to nav iespējams izvērtēt, vai tās būtu vērstas uz kampaņas mērķauditorijām un mērķiem, kā arī izvērtēt digitālās komunikācijas atbilstību kampaņas kopējai koncepcijai. Pretendents nodrošinās digitālās komunikācijas pakalpojumus atbilstīgi kampaņas tehniskajai specifikācijai iekļautajām prasībām.
KOPĀ:		83,00

Komisijas locekļi:

Komisijas priekšsēdētāja:

(personiskais paraksts) I.Blačforda

Komisijas priekšsēdētājas vietniece:

(personiskais paraksts) I.Asare

Komisijas locekļi:

(personiskais paraksts) Z.Birka

(personiskais paraksts) I.Punkstiņa

DOKUMENTU ATVASINĀJUMU KOPUMS PAREIZS

Informācijas un karjeras atbalsta departamenta

direktore I.Asare

Rīgā 2018.gada 20.augustā

