

Eiropas Savienības fondu darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 8.4.1.specifiskā atbalsta mērķa "Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci" Eiropas Sociālā fonda projekta "Nodarbināto personu profesionālās kompetences pilnveide" (Vienošanās Nr. 8.4.1.0/16/1/001) īstenošanas ietvaros

iepirkuma
„Komunikācijas kampaņu izstrāde un īstenošana”

Id. Nr. VIAA 2017/39 ESF

1.daļas “Pieaugušo izglītības projekta integrētās komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana”

ZIŅOJUMS

Rīgā,

2017.gada 4.jūlijs

1. **Pasūtītājs** – Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk – VIAA), nodokļu maksātāja reģ. Nr. 90001800413, juridiskā adrese - Vaļņu iela 1, Rīga, LV-1050.
2. **Iepirkuma nosaukums** - Komunikācijas kampaņu izstrāde un īstenošana (turpmāk – iepirkums).
3. Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti:
 - 3.1. Saskaņā ar 2017.gada 5.aprīļa rīkojumu Nr. 6.-2.2/3 iepirkuma komisija (turpmāk – Komisija) darbojas šādā sastāvā:

Komisijas priekšsēdētājs:

- **Ingus Zitmanis**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta direktora vietnieks – Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas vadītājs;

Komisijas priekšsēdētāja vietniece:

- **Inita Blačforda**, VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vadītāja;

Komisijas locekļi:

- **Zane Linaberga - Dzerkale**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Projektu vadības nodaļas projekta vadītāja;
- **Žaneta Podniece**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Projektu vadības nodaļas projekta vadītāja;
- **Agnese Puķīte**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas projekta vadītāja.

Pieaicinātais eksperts (bez balss tiesībām):

- **Zane Birka**, VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vecākā informācijas speciāliste.
- 3.2. 2017.gada 3.jūlijā ar rīkojumu Nr.6.-2.2/4 veikti grozījumi 2017.gada 5.aprīļa rīkojumā Nr. 6.-2.2/3 un Komisijas loceklis **Agnese Puķīte**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas projekta vadītāja aizstāts ar Komisijas locekli – **Kristīne Logina**, Profesionālās izglītības projektu departamenta Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas projekta vadītāja.
 - 3.3. Iepirkuma procedūras dokumentus sagatavoja Komisija.

4. **Iepirkums tiek veikts** saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma (turpmāk - PIL) 8.panta pirmās daļas 1.punktu - atklāts konkurss.
5. **Iepirkuma identifikācijas Nr.:** VIAA 2017/39 ESF.
6. **Iepirkuma priekšmets ir:** iepirkuma priekšmeta 1.daļa - Pieaugušo izglītības projekta integrētās komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (iepirkuma nolikuma 6.pielikums) Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 8.4.1.specifiskā atbalsta mērķa “Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci” Eiropas Sociālā fonda projekta “Nodarbināto personu profesionālās kompetences pilnveide” (vienošanās Nr. 8.4.1.0/16/I/001) īstenošanas ietvaros.
7. **Iepirkuma priekšmets ir sadalīts 2 daļās.**
8. **Pretendentiem noteiktās kvalifikācijas prasības iepirkuma priekšmeta 1.daļā:**
 - 8.1. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir veicis:
 - 8.1.1. Iepirkuma priekšmeta 1.daļā - vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņu¹ īstenošanu (kampaņai jābūt pabeigtai²).
 - 8.2. Pretendents pakalpojuma sniegšanai nodrošina vismaz šāda personāla piesaisti:
 - 8.2.1. **Iepirkuma priekšmeta 1.daļā:**
 - 8.2.1.1. **Projekta vadītājs**, kurš atbilst vismaz šādiem kritērijiem:
 - 8.2.1.1.1. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņu³ (kampaņām jābūt pabeigtām)⁴ vadīšanā, kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 50% no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas un, kas atbilst šādam kritērijam:
 - 8.2.1.1.1.1. Iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga aktivitāšu daudzveidība, t.i., komunikācijas kampaņas ietvaros projekta vadītāja vadībā ir jābūt veiktām vismaz 4 (četrām) no zemāk norādītajām aktivitātēm:
 - izstrādāta un īstenota komunikācijas koncepcija;
 - īstenotas sabiedrisko attiecību aktivitātes;
 - īstenotas digitālās komunikācijas aktivitātes,
 - īstenotas sociālo mediju komunikācijas aktivitātes;
 - īstenotas reklāmas aktivitātes;
 - izstrādāti informatīvie materiāli.
 - 8.2.1.2. **Sabiedrisko attiecību speciālists**, kurš atbilst vismaz šādiem kritērijiem:
 - 8.2.1.2.1. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze,

¹Ar jēdzienu “komunikācijas kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu ietvaros tiek saprasts komunikācijas pasākumu kopums, kas ietver iepirkuma priekšmeta 1.daļā – kampaņas koncepcijas izstrādi un vismaz 3 (trīs) dažādas komunikācijas taktikas instrumentus no turpmāk minētajiem - sabiedriskās attiecības, sociālo mediju komunikācija, digitālā komunikācija, reklāmas risinājumi, informatīvie materiāli, speciālie pasākumi.

² Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 4.2. un 4.3.punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām).

³ Skatīt zemsvērtas atsauci Nr.1

⁴ Skatīt zemsvērtas atsauci Nr.2

darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās⁵ (kampaņām jābūt pabeigtām)⁶, kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 50% no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas un kuru laikā kampaņām nodrošinātas sabiedriskās attiecības – sagatavotas preses relīzes un īstenotas proaktīvās mediju attiecības (mērķtiecīga bezmaksas publikāciju virzīšana medijos). Pieredze tiek apliecināta iepirkuma nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā:

8.2.1.2.1.1. Aprakstot komunikācijas kampaņas un to laikā īstenotās mediju attiecības – preses relīzes un proaktīvās mediju attiecības.

8.2.1.2.1.2. Piedāvājumā iekļaujot aprakstīto komunikācijas kampaņu ietvaros īstenoto mediju attiecību apliecinājumus, no kurām 2 (divas) ir bezmaksas publikāciju kopijas vai saites uz minētajām publikācijām un 1 (viena) ir preses relīze vai saite uz preses relīzi (kopā 3 publikāciju kopijas jeb apliecinājumi). Iesniegtās publikācijas var būt īstenotas vienas aprakstītās kampaņas ietvaros vai vairāku aprakstīto kampaņu ietvaros.

8.2.1.3. **Grafiskais dizaineris**, kurš atbilst vismaz šādiem kritērijiem:

8.2.1.3.1. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze, darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās⁷ (kampaņām jābūt pabeigtām)⁸, kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 50% no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas un kuru laikā kampaņām nodrošināta vizuālā noformējuma izstrāde - galvenie vizuālie elementi. Pieredze tiek apliecināta iepirkuma nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā:

8.2.1.3.1.1. Aprakstot komunikācijas kampaņas un to laikā izstrādāto vizuālo noformējumu, kā arī precizējot tā apmēru – galvenie vizuālie elementi vai detalizēta kampaņas grafiskā identitāte.

8.2.1.3.1.2. Piedāvājumā iekļaujot aprakstīto komunikācijas kampaņu ietvaros izstrādāto vizuālo elementu apliecinājumus – izdrukas ar vizuālajiem elementiem 3 dažādām komunikācijas kampaņām vai saites uz šiem vizuālajiem elementiem interneta vietnēs (kopā 3 dažādu kampaņu vizuālo elementu apliecinājumi).

8.3. Iepirkuma priekšmeta 1.daļā viens un tas pats pretendenta piesaistītais speciālists pakalpojuma izpildes ietvaros nevar pildīt vairākas no iepirkuma nolikuma 4.3.1. punktā (šī ziņojuma 8.2.1.punktā) minētajām personāla lomām.

8.4. Pretendents pakalpojuma izpildei var piesaistīt nepieciešamo papildu personālu.

8.5. Pretendenti, kuri apvienojušies piegādātāju apvienībās un iesnieguši kopīgu piedāvājumu, visi kopā ir uzskatāmi par 1 (vienu) pretendentu, tādējādi nolikumā noteiktās prasības ir izpildāmas visiem piegādātāju apvienības dalībniekiem (personālsabiedrības dalībniekiem) kopā.

8.6. Pretendents savā piedāvājumā norāda visus tos apakšuzņēmējus, kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir 10 (desmit) procenti no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai

⁵ Skatīt zemsivētras atsauci Nr.1

⁶ Skatīt zemsivētras atsauci Nr.2

⁷ Skatīt zemsivētras atsauci Nr.1

⁸ Skatīt zemsivētras atsauci Nr.2

lielāka⁹, un katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo pakalpojuma līguma daļu.

8.7. Ja pretendents iepirkuma nolikuma prasību izpildei, tajā skaitā, tehniskās specifikācijas vai iepirkuma līguma prasību izpildei nepieciešams balstīties uz citu personu iespējām, piedāvājumam pievieno šo personu apliecinājumus vai vienošanos ar tiem par nepieciešamo resursu nodošanu pretendenta rīcībā.

9. **Piedāvājuma izvēles kritērijs:** par pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, Komisija katrā iepirkuma priekšmeta daļā atzīs to pretendentu, kurš būs atbilstošs visām iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām un kura iesniegtais piedāvājums būs saimnieciski visizdevīgākais.

10. **Iepirkuma priekšmeta 1.daļā** Komisija nosaka saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu atbilstoši šādiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem:

Nr.	Vērtēšanas kritērijs/ apakškritērijs	Maksimālais punktu skaits
K1	Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)	20
K2	Piedāvājuma kvalitāte¹⁰ (tehniskais piedāvājums)	80
K2.1.	Kampaņas koncepcija	40
K2.2.	Kampaņas taktika	40
K2.2.1	Sabiedriskās attiecības, digitālā komunikācija, sociālo mediju komunikācija un informatīvie materiāli	30
K2.2.2.	Reklāmas risinājumi	10
	KOPĀ:	100

10.1. Kritērijā K1, „Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)” piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (20), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu saskaņā ar šādu algoritmu:

- $K1 = (A/B) \times 20$, kur
- K1 – kritērijā “Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)” iegūtais punktu skaits;
- A - Zemākā piedāvātā cena Finanšu piedāvājuma pozīcijā “Pieaugušo izglītības projekta integrētās komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” – cena EUR bez PVN;
- B - Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena Finanšu piedāvājuma pozīcijā “Pieaugušo izglītības projekta integrētās komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” EUR bez PVN;
- 20 - nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits kritērijā “Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)”;
- Kritērijā K2, „Pretendenta piedāvājuma kvalitāte (tehniskais piedāvājums)” iepirkuma nolikuma prasībām atbilstošajiem

⁹ Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 63.panta trešo daļu apakšuzņēmēja sniedzamo pakalpojumu kopējo vērtību nosaka, ņemot vērā apakšuzņēmēja un visu attiecīgā iepirkuma ietvaros tā saistīto uzņēmumu sniedzamo pakalpojumu vērtību. Šā panta izpratnē par saistīto uzņēmumu uzskata kapitālsabiedrību, kurā saskaņā ar koncerna statusu nosakošajiem normatīvajiem aktiem apakšuzņēmējam ir izšķirošā ietekme vai kurai ir izšķirošā ietekme apakšuzņēmējā, vai kapitālsabiedrību, kurā izšķirošā ietekme ir citai kapitālsabiedrībai, kurai vienlaikus ir izšķirošā ietekme attiecīgajā apakšuzņēmējā.

¹⁰ Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas kritēriju atšifrējums atspoguļots iepirkuma nolikuma 10.pielikumā.

piedāvājumiem tiks piešķirti punkti saskaņā ar nolikuma 10.pielikumā norādīto vērtēšanas metodiku.

- 10.2.Katrs Komisijas loceklis individuāli izvērtē piedāvājumu atbilstoši saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritērijiem.
 - 10.3.Kritērijā K1 "Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)" iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.
 - 10.4.Kopvērtējums katram piedāvājumam tiks iegūts kā vidējais aritmētiskais, apkopojot Komisijas locekļu individuālos piedāvājumu vērtējumus, kuros saskaitīti kritērijā K1 "Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)" un kritērijā K2 "Piedāvājuma kvalitāte (tehniskais piedāvājums)" iegūtie punkti katrā kritērijā/apakškritērijā.
 - 10.5.Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu iepirkuma priekšmeta 1.daļā tiks atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko punktu kopvērtējumu.
 - 10.6.Gadījumā, ja pēc piedāvājumu izvērtēšanas tiks atzīts, ka divu vai vairāku piedāvājumu novērtējums iepirkuma priekšmeta 1.daļā ir vienāds, Komisija izvēloties pretendentu, kuram attiecīgajā iepirkuma priekšmeta daļā būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, dod priekšroku tam pretendentam, kurš kritērijā K2 "Piedāvājuma kvalitāte (tehniskais piedāvājums)" ieguvis lielāku punktu skaitu.
 - 10.7.Pirms lēmuma pieņemšanas par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, Komisija attiecībā uz katru Pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, veic iepirkuma nolikuma 5.2.punktā minēto pārbaudi.
11. **Paziņojums par līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja (turpmāk – IUB) mājaslapā internetā:** 15.04.2017 (<https://pvs.iub.gov.lv/show/490904>) un Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī: 15.04.2017. (<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:145088-2017:TEXT:LV:HTML>).
12. **Paziņojums par līgumu ievietots VIAA mājas lapā internetā –** 13.04.2017.
13. **Paziņojums par izmaiņām vai papildu informāciju Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā publicēts:** 22.04.2017. (<https://pvs.iub.gov.lv/show/491663>) un Eiropas Oficiālajā vēstnesī: 22.04.2017. (<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:152909-2017:TEXT:LV:HTML>).
14. **Piedāvājumu iesniegšanas termiņš –** līdz 19.05.2017. plkst. 11:00.
15. **Noteiktais piedāvājumu atvēršanas laiks un vieta –** 19.05.2017. plkst.11:00 VIAA telpās, Rīgā, Zigfrīda Annas Meierovica bulvārī 16-1 (ieeja no Basteja pasāžas), 5.stāva konferenču zālē, atklātā sanāksmē.
16. **Piegādātāju iesniegtie piedāvājumi, piedāvātās cenas:** 19.05.2017. plkst. 11:00 Rīgā, Zigfrīda Annas Meierovica bulvārī 16-1, 5.stāva konferenču zālē tiek atvērti iepirkumam iesniegtie piedāvājumi, nosaucot pretendenta nosaukumu, piedāvājuma iesniegšanas datumu un laiku, iepirkuma priekšmeta daļu/-as, uz kuru/-ām iesniegts piedāvājums, kā arī iepirkuma priekšmeta 1.daļā - piedāvāto cenu Finanšu piedāvājuma (aizpildīta iepirkuma nolikuma 8.pielikumā pievienotā veidlapa), kas norādīta kolonnā "Cena EUR bez PVN".

Nr. p.k.	Pretendenta nosaukums	Piedāvājuma iesniegšanas datums un laiks	Piedāvātā cena iepirkuma priekšmeta 1.daļā
1.	SIA "PR Kvadrāts"	19.05.2017., plkst. 9:00	40 500.00

2.	SIA "REPUTE"	19.05.2017., plkst. 9:45	40 600.00
3.	SIA "Deep White"	19.05.2017., plkst. 10:15	40 000.00
4.	SIA "MOOZ!"	19.05.2017., plkst. 10:17	41 250.00
5.	SIA "B&Y"	19.05.2017., plkst. 10:23	41 100.00
6.	SIA "Ozols Ir"	19.05.2017., plkst. 10:32	39 000.00
7.	SIA "McCANN Riga"	19.05.2017., plkst. 10:38	41 292.31
8.	SIA "Triple Bounce"	19.05.2017., plkst. 10:45	41 000.00
9.	SIA "Communications & Strategies"	19.05.2017., plkst. 10:53	40 000.00

17. Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums:

- 17.1. Komisija piedāvājumus vērtē saskaņā ar iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 17.2. Komisija, atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.2.punkta prasībām, veicot iesniegto piedāvājumu noformējuma atbilstības pārbaudi iepirkuma nolikuma 3.punkta prasībām, konstatēja, ka iepirkuma 1.daļā visu 9 (deviņu) pretendentu - **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "Deep White", SIA "MOOZ!", SIA B&Y, SIA "Ozols Ir", SIA "McCANN Riga", SIA "Triple Bounce" un SIA "Communications & Strategies"** iesniegtie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā noteiktajām noformējuma prasībām.
- 17.3. Komisija saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.4.punktu, vērtējot piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikuma 4.punktā noteiktajām kvalifikācijas prasībām, konstatēja, ka iepirkuma priekšmeta 1.daļā:
- 17.3.1. pretendentu – **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA B&Y, SIA "Ozols Ir", SIA "McCANN Riga" un SIA "Triple Bounce"** iesniegtie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām.
- 17.3.2. Izvērtējot **SIA "Deep White"** iepirkuma 1.daļā iesniegto piedāvājumu, Komisija konstatēja, ka pretendenta pakalpojuma izpildei piesaistītais grafiskais dizaineris Gundars Strazdiņš, apliecinot atbilstību iepirkuma nolikuma 4.3.1.3.1.apakšpunktā izvirzītajām prasībām attiecībā uz nepieciešamo pieredzi, iesniegtās veidlapas "Pretendenta līguma izpildē piesaistītā personāla pieredzes apliecinājums" 1.pozīcijā atsaucās uz pieredzi, kas iegūta SIA "LIBERA" no 2016.gada 1.jūlija līdz 1.decembrim īstenotajā kampaņā "Pasākums "Iepirkumu Gada konference un Gada Balva 2016"", vienlaikus nenorādot īstenotās kampaņas realizācijas budžetu, bet tā vietā apliecinot, ka *"apliecinu, ka kampaņas realizācijas budžets atbilst nolikuma punktā Nr. 4.3.1.3.1.prasītajam, taču konkrētu summu drīkst izpaust tikai pasūtītājs"*. Līdz ar to lai Komisija varētu izvērtēt pretendenta piesaistītā grafiskā dizainera atbilstību iepirkuma nolikuma 4.3.1.3.1.apakšpunktā izvirzītajai prasībai, ievērojot iepirkuma nolikuma 6.5., 6.7., 8.1.2. un 9.2.3.apakšpunktā un PIL 41.panta sestajā daļā noteikto, Komisija elektroniskā pasta vēstulē lūdza SIA "LIBERA", kā kampaņas pasūtītāju/darba devēju, sniegt informāciju, kāds bija no 2016.gada 1.jūlija līdz 1.decembrim īstenotās kampaņas "Pasākums "Iepirkumu Gada konference un Gada Balva 2016"" budžets EUR bez PVN vai gadījumā, ja minētās informācijas izpaušana ir komercnoslēpums, apliecināt, ka kampaņas "Pasākums "Iepirkumu Gada konference un Gada Balva 2016"" realizācijas budžets ir lielāks kā 20 661.16 EUR bez PVN. Atbildot uz Komisijas papildus informācijas pieprasījumu SIA "LIBERA" sniedza informāciju, ka no 2016.gada 1.jūlija līdz 1.decembrim īstenotās kampaņas "Pasākums "Iepirkumu Gada konference un Gada Balva 2016"" budžets bija ap 20 000.00 EUR (ieskaitot PVN). Ņemot vērā minēto, Komisija konstatēja, ka pretendenta pakalpojuma izpildei piesaistītā grafiskā dizainera Gundara Strazdiņa pieredze, kas iegūta SIA "LIBERA" no 2016.gada 1.jūlija līdz 1.decembrim īstenotajā kampaņā

“Pasākums “Iepirkumu Gada konference un Gada Balva 2016””, neatbilst iepirkuma nolikuma 4.3.1.3.1.apakšpunktā izvirzītajām prasībām, jo minētās kampaņas realizācijas budžets (ap 20 000.00 EUR ar PVN) ir bijis mazāks kā 50% (20 661.15 EUR bez PVN) no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas, līdz ar to pretendenta pakalpojuma izpildei piesaistītā grafiskā dizainera pieredze neatbilst iepirkuma nolikuma 4.3.1.3.1.apakšpunktā izvirzītajām prasībām, jo tas nav apliecinājis iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūto pieredzi, darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās¹¹ (kampaņām jābūt pabeigtām)¹², kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 50% no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas un kuru laikā kampaņām nodrošināta vizuālā noformējuma izstrāde - galvenie vizuālie elementi. Pieredze tiek apliecināta iepirkuma nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā: [..], līdz ar to saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.6.1.punktu SIA “Deep White” piedāvājums tiek noraidīts kā neatbilstošs iepirkuma nolikumā izvirzītajām pretendentu atlases prasībām un tālāk netiek vērtēts.

- 17.3.3. Izvērtējot SIA “**Communications & Strategies**” iepirkuma 1.daļā iesniegto piedāvājumu, Komisija konstatēja, ka pretendenta pakalpojuma izpildei piesaistītā sabiedrisko attiecību speciālista Toma Kursīša pieredze, kas iegūta Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras no 2015.gada 27.februāra līdz 20.martam īstenotajā kampaņā “Informatīva kampaņa Starptautiskajai e-prasmju konferencei “eSkills for Jobs 2015””, neatbilst iepirkuma nolikuma 4.3.1.2.1.apakšpunktā izvirzītajām prasībām, jo minētās kampaņas realizācijas budžets (20 390,00 EUR bez PVN) ir bijis mazāks kā 50% (20 661.15 EUR bez PVN) no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas, līdz ar to pretendenta pakalpojuma izpildei piesaistītā sabiedrisko attiecību speciālista pieredze neatbilst iepirkuma nolikuma 4.3.1.2.1.apakšpunktā izvirzītajām prasībām, jo tas nav apliecinājis iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūto pieredzi, darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās¹³ (kampaņām jābūt pabeigtām)¹⁴, kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 50% no nolikuma 1.6.2.1.punktā noteiktās paredzamās maksimālās iepirkuma līguma cenas un kuru laikā kampaņām nodrošinātas sabiedriskās attiecības – sagatavotas preses relīzes un īstenotas proaktīvās mediju attiecības (mērķtiecīga bezmaksas publikāciju virzīšana medijos). Pieredze tiek apliecināta iepirkuma nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā: [..], līdz ar to saskaņā ar iepirkuma

¹¹ Ar jēdzienu “komunikācijas kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu ietvaros tiek saprasts komunikācijas pasākumu kopums, kas ietver iepirkuma priekšmeta 1.daļā – kampaņas koncepcijas izstrādi un vismaz 3 (trīs) dažādus komunikācijas taktikas instrumentus no turpmāk minētajiem - sabiedriskās attiecības, sociālo mediju komunikācija, digitālā komunikācija, reklāmas risinājumi, informatīvie materiāli, speciālie pasākumi;

¹² Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 4.2. un 4.3.punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām).

¹³ Ar jēdzienu “komunikācijas kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu ietvaros tiek saprasts komunikācijas pasākumu kopums, kas ietver iepirkuma priekšmeta 1.daļā – kampaņas koncepcijas izstrādi un vismaz 3 (trīs) dažādus komunikācijas taktikas instrumentus no turpmāk minētajiem - sabiedriskās attiecības, sociālo mediju komunikācija, digitālā komunikācija, reklāmas risinājumi, informatīvie materiāli, speciālie pasākumi;

¹⁴ Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 4.2. un 4.3.punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām).

nolikuma 6.6.1.punktu SIA "Communications & Strategies" piedāvājums tiek noraidīts kā neatbilstošs iepirkuma nolikumā izvirzītajām pretendentu atlases prasībām un tālāk netiek vērtēts.

- 17.4. Komisija atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.8.punktam, vērtējot pretendentu iepirkuma priekšmeta 1.dalā iesniegto tehnisko piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām, konstatē, ka pretendentu – **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA B&Y, SIA "Ozols Ir", SIA "McCANN Riga" un SIA "Triple Bounce"** iesniegtie tehniskie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 17.5. Komisija saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.13., 6.14. un 6.15.punktu, veicot pretendentu iepirkuma priekšmeta 1.dalā iesniegto finanšu piedāvājumu vērtēšanu, konstatēja, ka pretendentu - **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA B&Y, SIA "Ozols Ir", SIA "McCANN Riga" un SIA "Triple Bounce"** iesniegtajos finanšu piedāvājumos:
 - 17.5.1. nav konstatējamas aritmētiskās kļūdas;
 - 17.5.2. pretendentu Finanšu piedāvājuma (aizpildīta iepirkuma nolikuma 8.pielikumā esošā veidne) kolonnā "Cena EUR bez PVN" norādītā piedāvātā cena nepārsniedz iepirkuma nolikuma 1.6.2.1.punktā noteikto maksimālo paredzamo līgumcenu.
- 17.6. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.14.punktu par pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, Komisija katrā iepirkuma priekšmeta daļā atzīs to pretendentu, kurš būs atbilstošs visām iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām un kura iesniegtais piedāvājums būs saimnieciski visizdevīgākais.
- 17.7. Komisija no iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem nosaka saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.15.punktā noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem un punktu piešķiršanas metodikai.
- 17.8. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.15.5.punktā noteikto, Komisija nosaka saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma kopvērtējumu, kas katram piedāvājumam tika iegūts kā vidējais aritmētiskais, apkopojot iepirkuma Komisijas locekļu individuālos piedāvājumu vērtējumus, kuros saskaitīti kritērijā K1 "Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)" un kritērijā K2 "Piedāvājuma kvalitāte (tehniskais piedāvājums)" iegūtie punkti katrā kritērijā/apakškritērijā:

Pretendenta nosaukums	Kritērijā K1 "Pretendenta piedāvātā cena (finanšu piedāvājums)" iegūtie punkti	Kritērijā K2.1 "Kampaņas koncepcija" iegūtie punkti	Kritērijā K2.2 "Kampaņas taktika" iegūtie punkti	Kritērijā K2.2.1 "Sabiedriskās attiecības, digitālā komunikācija, sociālo mediju komunikācija un informatīvie materiāli" iegūtie punkti	Kritērijā K2.2.2 "Reklāmas risinājumi" iegūtie punkti	Piešķiramie punkti
SIA "Ozols Ir"	20.00	15	30		8	73.00
SIA "REPUTE"	19.21	15	30		10	74.21
SIA "PR Kvadrāts"	19.26	15	20		5	59.26
SIA "Triple Bounce"	19.02	40	10		8	77.02
SIA "MOOZ"	18.91	30	30		8	86.91

!"					
SIA "McCANN Riga"	18.89	15	20	10	63.89
SIA B&Y	18.98	15	30	10	73.98

17.9. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.15.5.punktā noteikto par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko punktu kopvērtējumu. Komisija konstatē, ka piedāvājums ar augstāko iegūto punktu kopvērtējumu ir SIA "MOOZ!" iesniegtais piedāvājums ar iegūtiem 86.91 punktiem.

18. **Pretendents, kuram piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības:** Pamatojoties uz veikto piedāvājumu izvērtējumu un iepirkuma nolikuma 6.15.5.punktā noteikto, Komisija iepirkuma priekšmeta 1.daļā pieņem lēmumu SIA "MOOZ!" piešķirt iepirkuma līguma slēgšanas tiesības par Pieaugušo izglītības projekta integrētās komunikācijas kampaņas izstrādi un īstenošanu par Finanšu piedāvājumā iepirkuma priekšmeta 1.daļai kolonnā "Cena EUR bez PVN" norādīto piedāvāto cenu 41 250,00 (četrdesmit viens tūkstotis divi simti piecdesmit *euro* un nulle *centi*) EUR bez PVN.

19. **Apakšuzņēmēji:**

19.1. SIA "Initiative Latvia", reģ.Nr.40103273790, nododamo darbu raksturojums – mediju pirkšana.

19.2. SIA "P.R.A.E. Sabiedriskās attiecības", reģ.Nr. 40003453747, nododamo darbu raksturojums – sabiedrisko attiecību un sociālo mediju komunikācijas nodrošināšana.

Komisijas priekšsēdētājs: _____ /I.Zitmanis/

Komisijas sekretāre: _____ /Ž.Podniece/

DOKUMENTU ATVASINĀJUMU KOPUMS PAREIZS

Valsts izglītības attīstības aģentūras

Profesionālās izglītības projektu departamenta

Projektu vadības nodaļas

projekta vadītāja Ž.Podniece

Rīgā, 2017.gada 10.jūlijā

