

Eiropas Savienības fondu darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 8.4.1.specifiskā atbalsta mērķa "Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci" Eiropas Sociālā fonda projekta "Nodarbināto personu profesionālās kompetences pilnveide" (Vienošanās Nr. 8.4.1.0/16/1/001) īstenošanas ietvaros

iepirkuma

„Komunikācijas kampaņu izstrāde un īstenošana”

Id. Nr. VIAA 2017/39 ESF

2.daļas “Jauniešu garantijas reklāmas mini kampaņas izstrāde un īstenošana jauniešu informēšanai un piesaistei 2017./2018.mācību gadā”

ZIŅOJUMS

Rīgā,

2017.gada 16.jūnijs

1. **Pasūtītājs** – Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk – VIAA), nodokļu maksātāja reģ. Nr. 90001800413, juridiskā adrese - Vaļņu iela 1, Rīga, LV-1050.
2. **Iepirkuma nosaukums** - Komunikācijas kampaņu izstrāde un īstenošana (turpmāk – iepirkums).
3. Saskaņā ar 2017.gada 5.aprīļa rīkojumu Nr. 6.-2.2/3 iepirkuma komisija (turpmāk – Komisija) darbojas šādā sastāvā:

Komisijas priekšsēdētājs:

- **Ingus Zitmanis**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta direktora vietnieks – Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas vadītājs;

Komisijas priekšsēdētāja vietniece:

- **Inita Blačforda**, VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vadītāja;

Komisijas locekļi:

- **Zane Linaberga - Dzerkale**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Projektu vadības nodaļas projekta vadītāja;
- **Žaneta Podniece**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Projektu vadības nodaļas projekta vadītāja;
- **Agnese Puķīte**, VIAA Profesionālās izglītības projektu departamenta Pieaugušo izglītības pārvaldības nodaļas projekta vadītāja.

Pieaicinātais eksperts (bez balss tiesībām):

- **Zane Birka**, VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas vecākā informācijas speciāliste.

4. Iepirkuma procedūras dokumentus sagatavoja Komisija.
5. **Iepirkums tiek veikts** saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma (turpmāk- PIL) 8.panta pirmās daļas 1.punktu - atklāts konkurss.
6. **Iepirkuma identifikācijas Nr.:** VIAA 2017/39 ESF.
7. **Iepirkuma priekšmets ir:** Iepirkuma priekšmeta 2.daļa - Jauniešu garantijas reklāmas mini kampaņas izstrāde un īstenošana jauniešu informēšanai un piesaistei 2017./2018.mācību gadā saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (7.pielikums) Eiropas

Savienības fondu darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1.specifiskā atbalsta mērķa „Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībās neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvu Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” projekta “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” ietvaros (vienošanās Nr. 7.2.1.2./15/I/001). Projekts līdzfinansēts Jaunatnes Nodarbinātības iniciatīvas ietvaros.

8. Iepirkuma priekšmets ir sadalīts 2.daļās.

9. Pretendentiem noteiktās kvalifikācijas prasības iepirkuma priekšmeta 2.daļā:

9.1. Pretendentam jābūt reģistrētam atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām (ja reģistrēšanos paredz attiecīgās valsts normatīvo aktu regulējums).

9.2. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir veicis:

9.2.1. Iepirkuma priekšmeta 2.daļā vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņu¹ īstenošanu (kampaņai jābūt pabeigtai²).

9.3. Pretendents pakalpojuma sniegšanai nodrošina vismaz šāda personāla piesaisti:

9.3.1. **Projekta vadītājs**, kurš atbilst šādiem kritērijiem:

9.3.1.1. iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze vismaz 2 (divu) komunikācijas kampaņu³ (kampaņām jābūt pabeigtām)⁴ vadīšanā, kas atbilst šādiem kritērijiem:

9.3.1.2. iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga aktivitāšu daudzveidība, t.i., reklāmas kampaņas ietvaros projekta vadītāja vadībā ir jābūt veiktām vismaz **2 (divām) no 4 (četrām)** zemāk norādītajām aktivitātēm:

- realizēta reklāma interneta vietnēs (*Google* platformās, interneta portālos vai citās vietnēs);
- realizētas reklāmas aktivitātes sociālajos medijos (*Facebook*, *Draugiem.lv*, *Instagram* vai *Twitter* u.c.);
- realizēta audio reklāma radio stacijās, straumēšanas vietnēs vai citās platformās;
- izstrādāti, pilnveidoti vai aktualizēti informatīvie materiāli (skrejlapas, plakāti, brošūras vai tml. materiāli).

9.4. Pretendents pakalpojuma izpildei var piesaistīt nepieciešamo papildu personālu.

9.5. Pretendenti, kuri apvienojušies piegādātāju apvienībās un iesnieguši kopīgu piedāvājumu, visi kopā ir uzskatāmi par 1 (vienu) pretendentu, tādējādi nolikumā noteiktās prasības ir izpildāmas visiem piegādātāju apvienības dalībniekiem (personālsabiedrības dalībniekiem) kopā.

9.6. Pretendents savā piedāvājumā norāda visus tos apakšuzņēmējus, kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir 10 (desmit) procenti no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai

¹ Ar jēdzienu “komunikācijas kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu ietvaros tiek saprasts komunikācijas pasākumu kopums, kas ietver iepirkuma priekšmeta 2.daļā – vismaz 2 (divus) dažādus komunikācijas taktikas instrumentus no turpmāk minētajiem - reklāma *Google*, mērķētā (*targeted*) reklāma interneta vietnēs, audio reklāma radio vai straumēšanas vietnē, reklāma sociālajos medijos, informatīvo materiālu izveide un ražošana.

² Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 4.2. un 4.3.punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2014., 2015., 2016. un 2017.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām).

³ Skatīt zemsvītras atsauci Nr.1

⁴ Skatīt zemsvītras atsauci Nr.2

lielāka⁵, un katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo pakalpojuma līguma daļu.

9.7. Ja pretendents iepirkuma nolikuma prasību izpildei, tajā skaitā, tehniskās specifikācijas vai iepirkuma līguma prasību izpildei nepieciešams balstīties uz citu personu iespējām, piedāvājumam pievieno šo personu apliecinājumus vai vienošanos ar tiem par nepieciešamo resursu nodošanu pretendenta rīcībā.

10. **Piedāvājuma izvēles kritērijs:** par pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, Komisija katrā iepirkuma priekšmeta daļā atzīs to pretendentu, kurš būs atbilstošs visām iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām un kura iesniegtais piedāvājums būs saimnieciski visizdevīgākais.

11. **Iepirkuma priekšmeta 2.daļā** Komisija nosaka saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu atbilstoši šādiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem:

Nr.	Vērtēšanas kritērijs (t.i., pretendenta piedāvātā cena bez PVN par attiecīgo reklāmas risinājumu)	Maksimālais punktu skaits
K1	Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs	20
K2	Audio reklāma	50
K3	Reklāma sociālajos medijos	20
K4	Informatīvie materiāli	10
	KOPĀ:	100

3.1.1. Kritērijā K1 „Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” piedāvājumam ar viszemāko cenu minētajā kritērijā tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (20), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko:

- $K1 = (A/B) \times 20$, kur
- K1 – kritērijā “Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” iegūtais punktu skaits;
- A - Zemākā piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” – cena EUR bez PVN;
- B - Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” EUR bez PVN;
- 20 - nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits kritērijā “Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs”;

3.1.2. Kritērijā K2 „Audio reklāma” piedāvājumam ar viszemāko cenu minētajā kritērijā tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (50), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko:

- $K2 = (A/B) \times 50$, kur

⁵ Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 63.panta trešo daļu apakšuzņēmēja sniedzamo pakalpojumu kopējo vērtību nosaka, ņemot vērā apakšuzņēmēja un visu attiecīgā iepirkuma ietvaros tā saistīto uzņēmumu sniedzamo pakalpojumu vērtību. Šā panta izpratnē par saistīto uzņēmumu uzskata kapitālsabiedrību, kurā saskaņā ar koncerna statusu nosakošajiem normatīvajiem aktiem apakšuzņēmējam ir izšķirošā ietekme vai kurai ir izšķirošā ietekme apakšuzņēmējā, vai kapitālsabiedrību, kurā izšķirošā ietekme ir citai kapitālsabiedrībai, kurai vienlaikus ir izšķirošā ietekme attiecīgajā apakšuzņēmējā.

- K2 – kritērijā “Audio reklāma” iegūtais punktu skaits;
 - A - Zemākā piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Audio reklāma” – cena EUR bez PVN;
 - B - Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Audio reklāma” EUR bez PVN;
 - 50 - nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits kritērijā “Audio reklāma”;
- 3.1.3. Kritērijā K3 „Reklāma sociālajos medijos” piedāvājumam ar viszemāko cenu minētajā kritērijā tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (20), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko:
- $K3 = (A/B) \times 20$, kur
 - K3 – kritērijā “Reklāma sociālajos medijos” iegūtais punktu skaits;
 - A - Zemākā piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma sociālajos medijos” – cena EUR bez PVN;
 - B - Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma sociālajos medijos” EUR bez PVN;
 - 20 - nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits kritērijā “Reklāma sociālajos medijos”;
- 3.1.4. Kritērijā K4 „Informatīvie materiāli” piedāvājumam ar viszemāko cenu minētajā kritērijā tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (10), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko:
- $K4 = (A/B) \times 10$, kur
 - K4 – kritērijā “Informatīvie materiāli” iegūtais punktu skaits;
 - A - Zemākā piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Informatīvie materiāli” – cena EUR bez PVN;
 - B - Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Informatīvie materiāli” EUR bez PVN;
 - 10 - nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits kritērijā “Informatīvie materiāli”;
- 3.1.5. Kritērijos K1, K2, K3 un K4 iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.
- 3.1.6. Kopvērtējums katram piedāvājumam tiks iegūts, saskaitot visos kritērijos (no K1, K2, K3 un K4) iegūtos punktus.
- 3.1.7. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiks atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko kopvērtējumu.
- 3.1.8. Gadījumā, ja divu vai vairāku piedāvājumu kopvērtējumā iegūtais punktu skaits ir vienāds, un tie ir atzīstami par saimnieciski izdevīgākajiem, par uzvarētāju atzīs to pretendentu, kurš ir ieguvis augstāku punktu skaitu kritērijā K2.
- 3.1.9. Pirms lēmuma pieņemšanas par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, Komisija attiecībā uz katru Pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, veic 5.2.punktā minēto pārbaudi.

12. **Paziņojums par līgumu publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja (turpmāk – IUB) mājas lapā internetā:** 15.04.2017 (<https://pvs.iub.gov.lv/show/490904>) un Eiropas Oficiālajā vēstnesī: 15.04.2017. (<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:145088-2017:TEXT:LV:HTML>).
13. **Paziņojums par līgumu ievietots VIAA mājas lapā internetā** – 13.04.2017.
14. **Paziņojums par izmaiņām vai papildu informāciju Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā publicēts:** 22.04.2017. (<https://pvs.iub.gov.lv/show/491663>) un Eiropas Oficiālajā vēstnesī: 22.04.2017. (<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:152909-2017:TEXT:LV:HTML>).
15. **Piedāvājumu iesniegšanas termiņš** – līdz 19.05.2017. plkst. 11:00.
16. **Noteiktais piedāvājumu atvēršanas laiks un vieta** – 19.05.2017. plkst.11:00 VIAA telpās, Rīgā, Zigfrīda Annas Meierovica bulvārī 16-1 (ieeja no Basteja pasāžas), 5.stāva konferenču zālē, atklātā sanāksmē.
17. **Piegādātāju iesniegtie piedāvājumi, piedāvātās cenas:** 19.05.2017. plkst. 11:00 Rīgā, Zigfrīda Annas Meierovica bulvārī 16-1, 5.stāva konferenču zālē tiek atvērti iepirkumam iesniegtie piedāvājumi, nosaucot pretendenta nosaukumu, piedāvājuma iesniegšanas datumu un laiku, iepirkuma priekšmeta daļu/-as, uz kuru/-ām iesniegts piedāvājums, kā arī iepirkuma priekšmeta 2.daļā – visas Tehniskā un finanšu piedāvājuma (aizpildīta iepirkuma nolikuma 9.pielikumā pievienotā veidlapa) kolonnā “Cena EUR bez PVN” norādītās piedāvātās cenas par katru no reklāmas risinājumu veidiem.

Nr. p.k.	Pretendenta nosaukums	Piedāvājuma iesniegšanas datums un laiks	Piedāvātā cena iepirkuma priekšmeta 2.daļā*
1.	SIA “PR Kvadrāts”	19.05.2017., plkst. 9:00	200.00 150.00 140.00 570.00 3 050.00 105.00 1902.70 300.00 140.00 20.00 579.25 280.00 1 180.00 140.00
2.	SIA “REPUTE”	19.05.2017., plkst. 9:45	2 406.00 4 573.00 1 233.00 420.00
4.	SIA “MOOZ!”	19.05.2017., plkst. 10:17	1 650.00 4 728.70 571.30 1 450.00

8.	SIA "Tripple Bounce"	19.05.2017., plkst. 10:45	1 200.00 950.00 4 566.00 1 350.00 800.00
----	----------------------	------------------------------	--

*ņemot vērā, ka iepirkuma priekšmeta 2.daļā pretendenti Tehniskā un finanšu piedāvājuma veidlapā (iepirkuma nolikuma 9.pielikums) bija jānorāda piedāvātās cenas par katru no reklāmas risinājumu veidiem, neparedzot kopējās piedāvājuma cenas norādīšanu, tiek fiksētas visas Tehniskā un finanšu piedāvājuma veidlapā (iepirkuma nolikuma 9.pielikums) norādītās piedāvātās cenas par katru reklāmas risinājumu veidu.

18. Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums:

- 18.1. Komisija piedāvājumus vērtē saskaņā ar iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 18.2. Komisija, atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.2.punkta prasībām, veicot iesniegto piedāvājumu noformējuma atbilstības pārbaudi nolikuma 3.punkta prasībām, konstatēja, ka iepirkuma 2.daļā visu 4 (četrus) pretendenti - **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA "Tripple Bounce"** iesniegtie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā noteiktajām noformējuma prasībām.
- 18.3. Komisija saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.4.punktu, vērtējot piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikuma 4.punktā noteiktajām kvalifikācijas prasībām, konstatēja, ka iepirkuma priekšmeta 2.daļā visu 4 (četrus) pretendenti - **SIA "PR Kvadrāts", SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA "Triple Bounce"** iesniegtie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām.
- 18.4. Komisija atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.8.punktam, vērtējot pretendentu iepirkuma priekšmeta 2.daļā iesniegto tehnisko piedāvājumu atbilstību iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām, konstatē, ka pretendentu - **SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!" un SIA "Triple Bounce"** iesniegtie tehniskie piedāvājumi atbilst iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 18.5. Pretendenta **SIA "PR Kvadrāts"** iepirkuma priekšmeta 2.daļā iesniegtais tehniskais piedāvājums, saskaņā ar iepirkuma nolikuma 5.3.3., 6.6.3. un 6.10.apakšpunktos noteikto tika noraidīts kā iepirkuma nolikuma tehniskās specifikācijas prasībām neatbilstošs un tālāk netika vērtēts, jo pretendents saskaņā ar iepirkuma nolikuma 5.3.2.apakšpunktā noteikto, bija iesniedzis tehnisko piedāvājumu atbilstoši atklāta konkursa nolikuma 9.pielikumā ietvertajai veidnei „Tehniskais un Finanšu piedāvājums iepirkuma priekšmeta 2.daļā”, aizpildot veidnē tikai tukšās vietas tabulā, t.i., 2.sadaļā *Mērķētā reklāma interneta vietnēs* klikšķu skaitu (prognozējamo) un baneru izvietojuma tīklu (piedāvājuma 25. – 28.lpp.), taču nebija iesniedzis papildus sagatavojamo provizorisko kampaņas aktivitāšu laika plānu.
- 18.6. Komisija saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.13., 6.14. un 6.16.punktu, veicot pretendentu iepirkuma priekšmeta 2.daļā iesniegto finanšu piedāvājumu vērtēšanu, konstatēja, ka pretendentu - **SIA "REPUTE", SIA "MOOZ!", SIA "Triple Bounce"** iesniegtajos finanšu piedāvājumos:
 - 18.6.1. nav konstatējamas aritmētiskās kļūdas;
 - 18.6.2. pretendentu Tehniskā un finanšu piedāvājuma (aizpildīta atklātā konkursa nolikuma 9.pielikumā pievienotā veidlapa) kolonnā "Cena EUR bez PVN" norādīto piedāvāto cenu (par katru no reklāmas risinājumu veidiem) summa nepārsniedz iepirkuma nolikuma 1.6.2.2.punktā noteikto maksimālo paredzamo līgumcenu.
- 18.7. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.14.punktu par pretendentu, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, Komisija katrā iepirkuma priekšmeta daļā atzīs to pretendentu, kurš būs atbilstošs visām iepirkuma nolikumā izvirzītajām atlases prasībām un kura iesniegtais piedāvājums būs saimnieciski visizdevīgākais.

- 18.8. Komisija no iepirkuma nolikumā izvirzītajām prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem nosaka saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, atbilstoši iepirkuma nolikuma 6.16.punktā noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem un punktu piešķiršanas metodikai.
- 18.9. Pamatojoties uz iepirkuma nolikuma 6.16.1.punktā noteikto punktu piešķiršanas metodiku, komisija veic punktu piešķiršanas aprēķinu kritērijā K1 “Reklāma *Google* tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” un piešķir šādus punktus:

Pretendenta nosaukums	Piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma <i>Google</i> tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs” (cena EUR bez PVN)	Punktu aprēķins*	Piešķir amie punkti
SIA “REPUTE”	2 406,00	$(1\,650,00/2\,406,00) \times 20 = 13,72$	13,72
SIA “MOOZ!”	1 650,00	$(1\,650,00/1\,650,00) \times 20 = 20,00$	20,00
SIA “Triple Bounce”	2 150,00	$(1\,650,00/2\,150,00) \times 20 = 15,35$	15,35

*Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 6.16.5.punktu iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.

- 18.10. Pamatojoties uz iepirkuma nolikuma 6.16.2.punktā noteikto punktu piešķiršanas metodiku, komisija veic punktu piešķiršanas aprēķinu kritērijā K2 “Audio reklāma” un piešķir šādus punktus:

Pretendenta nosaukums	Piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Audio reklāma” (cena EUR bez PVN)	Punktu aprēķins*	Piešķir amie punkti
SIA “REPUTE”	4 573,00	$(4\,566,00/4\,573,00) \times 50 = 49,92$	49,92
SIA “MOOZ!”	4 728,70	$(4\,566,00/4\,728,70) \times 50 = 48,28$	48,28
SIA “Triple Bounce”	4 566,00	$(4\,566,00/4\,566,00) \times 50 = 50,00$	50,00

*Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 6.16.5.punktu iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.

- 18.11. Pamatojoties uz iepirkuma nolikuma 6.16.3.punktā noteikto punktu piešķiršanas metodiku, komisija veic punktu piešķiršanas aprēķinu kritērijā K3 “Reklāma sociālajos medijos” un piešķir šādus punktus:

Pretendenta nosaukums	Piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā “Reklāma sociālajos medijos” (cena EUR bez PVN)	Punktu aprēķins*	Piešķir amie punkti
SIA “REPUTE”	1 233,00	$(571,30/1\,233,00) \times 20 = 9,27$	9,27
SIA “MOOZ!”	571,30	$(571,30/571,30) \times 20 = 20,00$	20,00

SIA "Triple Bounce"	1 350,00	$(571,30/1\,350,00) \times 20 = 8,46$	8,46
---------------------	----------	---------------------------------------	-------------

*Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 6.16.5.punktu iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.

- 18.12. Pamatojoties uz iepirkuma nolikuma 6.16.4.punktā noteikto punktu piešķiršanas metodiku, komisija veic punktu piešķiršanas aprēķinu kritērijā K4 "Informatīvie materiāli" un piešķir šādus punktus:

Pretendenta nosaukums	Piedāvātā cena Tehniskā un finanšu piedāvājuma pozīcijā "Informatīvie materiāli" (cena EUR bez PVN)	Punktu aprēķins*	Piešķiramie punkti
SIA "REPUTE"	420,00	$(420,00/420,00) \times 10 = 10,00$	10,00
SIA "MOOZ!"	1 450,00	$(420,00/1\,450,00) \times 10 = 2,90$	2,90
SIA "Triple Bounce"	800,00	$(420,00/800,00) \times 10 = 5,25$	5,25

*Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 6.16.5.punktu iegūtais punktu skaits tiek noapaļots līdz divām zīmēm aiz komata. Veicot punktu noapaļošanu tiek ņemts vērā trešais skaitlis aiz komata – attiecīgi, ja tā vērtība ir no 5 – 9, otrais skaitlis aiz komata tiek noapaļots uz augšu.

- 18.13. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.16.6.punktā noteikto, komisija nosaka saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma kopvērtējumu (saskaitot visos kritērijos (no K1, K2, K3 un K4) iegūtos punktus):

Pretendenta nosaukums	Kritērijā K1 "Reklāma Google tīklā un mērķētā reklāma interneta vietnēs" iegūtie punkti	Kritērijā K2 "Audio reklāma" iegūtie punkti	Kritērijā K3 "Reklāma sociālajos medijos" iegūtie punkti	Kritērijā K4 "Informatīvie materiāli" iegūtie punkti	Piedāvājuma punktu skaita kopvērtējuma aprēķins	Piešķiramie punkti
SIA "REPUTE"	13,72	49,92	9,27	10,00	$13,72+49,92+9,27+10,00=82,91$	82,91
SIA "MOOZ!"	20,00	48,28	20,00	2,90	$20,00+48,28+20,00+2,90=91,18$	91,18
SIA "Triple Bounce"	15,35	50,00	8,46	5,25	$15,35+50,00+8,46+5,25=79,06$	79,06

- 18.14. Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.16.7.punktā noteikto par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko kopvērtējumu.

Komisija konstatē, ka piedāvājums ar augstāko iegūto kopvērtējumu ir SIA "MOOZ!" iesniegtais piedāvājums ar iegūtiem 91.18 punktiem.

19. **Pretendents, kuram piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības:** Pamatojoties uz veikto piedāvājumu izvērtējumu un iepirkuma nolikuma 6.16.7.punktā noteikto, Komisija iepirkuma priekšmeta 2.daļā pieņem lēmumu SIA "MOOZ!" piešķirt iepirkuma līguma slēgšanas tiesības par Jauniešu garantijas reklāmas mini kampaņas izstrādi un īstenošanu jauniešu informēšanai un piesaistei 2017./2018. mācību gadā par Tehniskajā un Finanšu piedāvājumā iepirkuma priekšmeta 2.daļai visām kolonnā "Cena EUR bez PVN" norādītajām piedāvātajām cenām par katru no reklāmas risinājumu veidiem kopā 8400,00 (astoņi tūkstoši četri simti *euro* un nulle *centi*) EUR bez PVN.
20. **Apakšuzņēmēji:** SIA "Initiative Latvia", reģ.Nr.40103273790, nododamo darbu raksturojums – mediju pirkšana.

Komisijas priekšsēdētājs: (personiskais paraksts) /I.Zitmanis/

Komisijas sekretāre: (personiskais paraksts) /A.Pučīte/

DOKUMENTU ATVASINĀJUMU KOPUMS PAREIZS

Valsts izglītības attīstības aģentūras
Profesionālās izglītības projektu departamenta
Projektu vadības nodaļas
projekta vadītāja Ž.Podniece 
Rīgā, 2017.gada 21.jūnijā