

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībās neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

LĒMUMS

Publisko iepirkumu likuma 8.² panta kārtībā veiktajā iepirkumā
**“Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā *Jauniešu garantija*”,
identifikācijas numurs VIAA 2015/21 ESF**

Rīgā, 2015. gada 17.jūlijā

1. **Pasūtītājs** – Valsts izglītības attīstības aģentūra, Valņu iela 1, Rīga, LV-1050.
2. **Iepirkuma identifikācijas numurs** – VIAA 2015/21 ESF.
3. **Piedāvājuma izvēles kritērijs**: No prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem izvēlēsies saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, pamatojoties uz nolikuma 10.punktā izklāstītajiem kritērijiem (skatīt pielikumā), izvēloties 1 visizdevīgāko piedāvājumu (piedāvājumu ar ieguvušo visaugstāko punktu skaitu).
4. **Pretendenti, kuri iesniedza piedāvājumus, to piedāvātā cena euro bez PVN un citas ziņas, kas raksturo piedāvājumu**:

Nr.p.k.	Pretendenta nosaukums	Piedāvājuma iesniegšanas datums un laiks	Piedāvātā kopējā cena EUR bez PVN
1.	SIA “Hauska&Partner”	10.07.2015., plkst. 9:45	14464,60
2.	SIA “PR Kvadrāts”	10.07.2015., plkst. 11:43	13950,00
3.	SIA “Young&Hungry”	10.07.2015., plkst. 12:46	14816,83
4.	SIA “Komunikācijas aģentūra”	10.07.2015., plkst. 13:37	14883,88
5.	SIA “BPS PR”	10.07.2015., plkst. 13:21	14250,00

5. **Piedāvājumi, kuros veikti aritmētisko kļūdu labojumi**:

Nav.

6. **Noraidītie pretendenti un to noraidīšanas iemesli**:

Pamatojoties uz Komisijas 2015.gada 16.jūlijā veikto un Komisijas 2015.gada 16.jūlija protokola Nr.6 5.punktā izklāstīto pretendenta SIA “PR Kvadrāts” piedāvājuma

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

izvērtējumu, Komisija **noraidīja pretendenta SIA “PR Kvadrāts” piedāvājumu kā neatbilstošu iepirkuma nolikuma 5.3.punkta 5.3.1.apakšpunkta prasībai un piedāvājumu turpmāk nevērtēja.**

Noraidīšanas pamatojums: vērtējot piedāvājumu, Komisija konstatēja, ka, lai pretendents SIA “PR Kvadrāts” apliecinātu atbilstību iepirkuma nolikuma 5.3.punkta prasībai un attiecīgi nolikuma 6.4.punktā noteiktajam, pretendents piedāvājumā ir iekļāvis tā piesaistītās projektu vadītājas A.Jankovskas pieredzes apliecinājumu. Izvērtējot minētajā apliecinājumā norādīto, Komisija secināja, ka pieredzes apliecinājumā norādītā pieredze neatbilst iepirkuma nolikuma 5.3.punkta 5.3.1.apakšpunktam, ņemot vērā, ka neviena no piedāvātajām integrētās komunikācijas kampaņām nav organizēta un īstenota vairāku, tas nozīmē, vismaz 3 (trīs), pilsētu ietvaros (visas kampaņas īstenotas tikai vienā pilsētā – Rīgā, tirdzniecības centros).

Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 5.3.punktu pretendents jānodrošina projekta vadītājs ar līdzvērtīgu pieredzi iepirkuma priekšmetam (kas gūta ne agrāk kā iepriekšējo triju gadu laikā (2012., 2013., 2014. un 2015. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai)) vismaz 1 (vienas) integrētās komunikācijas kampaņas vadīšanā (kampaņai jābūt pabeigtai). Par līdzvērtīgu pieredzi tiks uzskatīta projekta vadītāja pieredze vismaz vienas integrētās komunikācijas kampaņas vadīšanā, kur šīs kampaņas ietvaros ir (jāizpildās visiem zemāk minētajiem kritērijiem):

5.3.1. ģeogrāfiskais mērogs, t.i., integrētā komunikācijas kampaņa organizēta un īstenota vairāku pilsētu ietvaros (tas nozīmē - vismaz 3 (trīs) pilsētu ietvaros);

5.3.2. līdzvērtīga primārā integrētās komunikācijas kampaņas mērķauditorija, t.i., jaunieši;

5.3.3. iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga aktivitāšu daudzveidība, t.i., integrētās komunikācijas kampaņas ietvaros projekta vadītāja vadībā ir jābūt veiktām vismaz 3 (trīs) no zemāk norādītajām aktivitātēm:

5.3.3.1. īstenota un izstrādāta komunikācijas stratēģija;

5.3.3.2. sociālo mediju aktivitātes;

5.3.3.3. reklāmas aktivitātes internetā un/vai citos informācijas kanālos;

5.3.3.4. sabiedrisko attiecību (mediju attiecību) aktivitātes.

Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 6.4.punktu jāiesniedz projekta vadītāja pieredzes apraksts, kas apliecina nolikuma 5.3.punktā prasīto pieredzi (jāsagatavo atbilstoši nolikuma 3.pielikuma formai, iekļaujot visu tajā prasīto informāciju).

Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 9.2.punktu par atbilstošiem tiks uzskatīti tikai tie piedāvājumi, kuri atbilst visās nolikuma sadaļās izvirzītajām prasībām (tai skaitā piedāvājums netiks turpmāk vērtēts, ja tas tehniskajā piedāvājumā nebūs iekļāvis kādu no nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļā “Darba uzdevums iepirkuma priekšmeta pretendents” minētajām sastāvdaļām – apakšpunktus un tajos prasīto informāciju). Neatbilstošie piedāvājumi tiks noraidīti un tālāk netiks vērtēti. Vērtējot piedāvājumus, iepirkuma komisija nepieciešamības gadījumā izmantos tiesības vērsties pie pretendenta ar precizējošiem/skaidrojošiem jautājumiem par piedāvājumā iesniegtajos dokumentos norādīto informāciju.

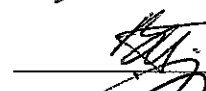
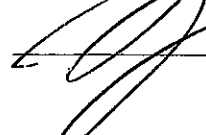
Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā iesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvu Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

7. **Lēmuma pieņemšanas datums:** 2015.gada 17.jūlijs (Komisijas sēdes 2015.gada 17.jūlija protokols Nr.7).
8. **Līguma slēgšanas tiesības piešķirtas:** SIA “Hauska & Partner” (reģistrācijas Nr.40003675159, juridiskā adrese: Elizabetes ielā 45/47, Rīgā, LV-1010).
9. **Par uzvarētāju noteikto pretendentu salīdzinošās priekšrocības:**

Nr.p.k.	Pretendents	Iegūto punktu skaits
1.	SIA “Hauska & Partner”	90,55
2.	SIA “Young&Hungry”	69,85
3.	SIA “Komunikācijas aģentūra”	82,72
4.	SIA “BPS PR”	58,00

Skatīt pielikumā pievienoto iepirkuma Komisijas locekļu piedāvājumu kopvērtējuma tabulu (pielikums iepirkuma Komisijas 2015.gada sēdes protokolam Nr.6).

10. Ja pretendents uzskata, ka ir aizskartas tā tiesības vai ir iespējams šo tiesību aizskārums, tad iepirkuma komisijas lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

 /I.Lorence /
 /B.Ūbele /
 /V.Ģeģeris /

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

Pielikums
iepirkuma “Integrētās komunikācijas kampaņa jauniešu informēšanai un piesaistei
dalībai Valsts izglītības attīstības aģentūras projektā Jauniešu garantija”
komisijas 2015. gada 16. jūlija sēdes protokolam Nr.6

**IEPIRKUMA KOMISIJAS LOCEKĻU
PIEDĀVĀJUMU KOPVĒRTĒJUMS**

Vertēšanas kritērijs	SIA Komunikācij as agentūra	SIA Hauska & Partner	SIA BPS PR	SIA Young & Hung
CENA (K1) EUR bez PVN	14 883,86	14 464,60	14 250,00	14 816,83
Kritērijā „Cena” (K1) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits (30), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko: $K1 = (A/B) \times C$, kur A= Zemākā cena; B= Piedāvājuma N cena; C= Kritērija maksimālais punktu skaits. Maksimāli iegūstamo punktu kopskaits – 30.	28,72	29,55	30,00	28,85
Kampaņas stratēģija (K2)				
2.1. Vēstījumi (maksimālais punktu skaits – 12 punkti)				
a. 12 punkti tiek piešķirti, ja pretendents ir ņēmis vērā visus nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļas 5.punktā minētos vēstījumus, tos transformējis vai piedāvājis jaunus vēstījumus, t.sk. piedāvājis kampaņas galveno vēstījumu un stratēģiski pamatotu un uzlabotu 3 pakāpju vēstījumu VIAA piedāvātājiem atbalsta pasākumiem, kas atbilst <i>Jauniešu garantijas</i> sauklim “3 soļi līdz darba tirgum”, pamatojot un aprakstot savu izvēli, turklāt tie atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā noteiktajam stratēģiskajam uzstādījumam - kampaņas mērķiem un mērķauditorijai.	6	12	6	6
b. 6 punkti tiek piešķirti, ja pretendents ir ņēmis vērā visus nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļas 5.punktā minētos iepriekšējos vēstījumus un tos nedaudz transformējis, t.sk. galveno vēstījumu un 3 pakāpju vēstījumu VIAA piedāvātājiem atbalsta pasākumiem, kas atbilst <i>Jauniešu garantijas</i> sauklim “3 soļi līdz darba tirgum” (piemēram, samainījis vietām dažus vārdus, kādus no vārdiem aizstājis ar citiem vai nav piedāvājis neko jaunu), pamatojot un aprakstot savu izvēli, un tas atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā noteiktajam stratēģiskajam uzstādījumam - kampaņas mērķiem un mērķauditorijai.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
2.2. Komunikācijas kanāli (maksimālais punktu skaits – 12 punkti)				
c. 12 punkti tiek piešķirti, ja pretendents ir ņēmis vērā visus nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” II sadaļas 4.3. apakšpunktā minētos līdz šim lietotos komunikācijas kanālus, tos pārskatījis un piedāvājis skaitliski un saturiski lielāku komunikācijas kanālu izvēli, kas ir skaidri pamatoti un atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā noteiktajam stratēģiskajam uzstādījumam - kampaņas mērķiem, mērķauditorijai un vēstījumiem.	12	6	6	6

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

d. 6 punkti tiek piešķirti, ja pretendents ir ņēmis vērā visus nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” II sadaļas 4.3. apakšpunktā minētos līdz šim lietotos komunikācijas kanālus, tos pārskatījis un piedāvājis skaitliski un saturiski līdzvērtīgu komunikācijas kanālu izvēli, pamatojot savu izvēli, taču tie ierobežo nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā noteiktā stratēģiskā uzstādījuma - kampaņas mērķu un mērķauditorijas sasniegšanu.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
2.3. Citi elementi un kopēja ideja (maksimālais punktu skaits – 6 punkti)				
a. Šajā sadaļā pretendents ir iespēja saņemt papildu 6 punktus par to, ka kampaņas stratēģija kopumā ir pamatota, skaidra, rūpīgi izstrādāta vai oriģināla, kā arī visi piedāvātie elementi – vēstījumi un komunikācijas kanāli – ir savstarpēji saskaņoti ar kopējo stratēģisko uzstādījumu – kampaņas mērķiem un mērķauditoriju.	6	6	0	0
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
3. Kampaņas taktika (instrumenti) (K3)				
3.1. Sabiedriskās attiecības (mediju attiecības) (maksimāli iegūstamo punktu skaits – 6).				
a. 6 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes pilnībā atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.1. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm, tās ir pamatotas un detalizēti aprakstītas (piedāvātas preses relīžu vai publikāciju tēmas, kā arī mediji, kuros tiks virzītas publikācijas un minētas iespējamās publikāciju tēmas), un tās atbilst kampaņas nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem.				
b. 3 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.1. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm, ir pamatotas un atbilst kampaņas nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, taču tās nav skaidri un detalizēti aprakstītas – nav piedāvātas preses relīžu un publikāciju tēmas, un mediji, kuros virzīt publikācijas.	6	3	3	3
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
3.2. Sociālo mediju aktivitātes (maksimāli iegūstamo punktu skaits – 9 punkti)				
a. 9 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes pilnībā atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.2. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm, tās ir pamatotas un skaidri aprakstītas, un tās atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem.	9	9	5	5
b. 5 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.2. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm un Tehniskajā specifikācijā III sadaļā minētajam stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, taču tās nav skaidri un detalizēti aprakstītas un pamatotas.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
3.3. Reģionālās apdzīvotības aktivitātes (maksimāli iegūstamo punktu skaits – 8 punkti)				
a. 8 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes pilnībā atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.3. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm un Tehniskajā specifikācijā III sadaļā minētajam kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, turklāt pretendents aprakstījis izvēlētos reģionālos medijus, reklāmas veidu un to pamatojis, kas uzrunātu un piesaistītu	3	8	3	8

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

mērķauditorijas uzmanību.				
b. 3 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.3. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm un nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, taču pretendents nav aprakstījis izvēlētos reģionālos medijus, reklāmas veidu vai nav pietiekami pamatojis savu izvēli, lai uzrunātu un piesaistītu mērķauditorijas uzmanību.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
3.4. Reklāmu medijos (maksimāli iegūstamo punktu skaits – 8 punkti).				
a. 8 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.4. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm un nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, kā arī pretendents ir detalizēti aprakstījis un izvēlējis stratēģiski piemērotākos papildu kanālus, tos pamatojot.	3	8	0	8
b. 3 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātās aktivitātes atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.4. apakšpunktā prasītajām aktivitātēm un nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā minētajam kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, bet pretendents nav aprakstījis un pamatojis savu piedāvājumu, t.sk. papildu reklāmas kanālu izvēli.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
3.5. Citas atpazīstamību veicinošas aktivitātes (maksimāli iegūstamo punktu skaits – 9 punkti).				
a. 9 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātā aktivitāte pilnībā atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.5. apakšpunktā norādītajam aprakstam un nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem, kā arī pretendents to ir pamatojis un skaidri izklāstījis.	9	9	5	5
b. 5 punkti tiek piešķirti, ja Pretendenta piedāvātā aktivitāte daļēji atbilst nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2.5. apakšpunktā norādītajam aprakstam un nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” III sadaļā kampaņas stratēģiskajam uzstādījumam – mērķauditorijai un mērķiem un/vai pretendents to nav pamatojis un skaidri izklāstījis, lai novērtētu to atbilstību.				
0 punkti. Nav izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus.				
KOPA:	82,72	90,55	58,00	69,85

* Attiecībā uz kritēriju “K2” paskaidrojam, ka saskaņā ar iepirkuma nolikuma 10.punktu (vērtēšanas kritēriji) kampaņas stratēģijas elementi tika vērtēti atsevišķi, piešķirot punktus par katru no tās sastāvdaļām, kas norādītas nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 1. punktā “Kampaņas stratēģija”. Saskaņā ar vērtēšanas kritērijā noteikto punkti piešķirti tikai tādām piedāvājumiem par katru kampaņas stratēģijas elementu, kas ir izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus. Ja pretendents nav izpildījis minētos nosacījumus vismaz tādā

Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 7.2.1. specifiskā atbalsta mērķa “Palielināt nodarbinātībā, izglītībā vai apmācībā neiesaistītu jauniešu nodarbinātību un izglītības ieguvi Jauniešu garantijas ietvaros” pasākuma “Sākotnējās profesionālās izglītības programmu īstenošana Jauniešu garantijas ietvaros” (projekta identifikācijas Nr.7.2.1.JG2)

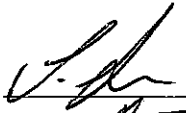
pakāpē kā minēts K2 kritērija apakšpunktu apakšpunktos, viņš punktus nesaņem (saņem 0 punktus).

** Attiecībā uz kritēriju “K3” paskaidrojam, ka saskaņā ar iepirkuma nolikuma 10.punktu (vērtēšanas kritēriji) kampaņas taktiskie risinājumi tika vērtēti atsevišķi, piešķirot punktus par katru no piecām aktivitātēm, kas norādītas nolikuma B sadaļas “Tehniskā specifikācija” IV sadaļas 2. punktā “Kampaņas taktika (instrumenti)”. Saskaņā ar vērtēšanas kritērijā noteikto punkti piešķirti tikai tādām piedāvājumam, par katru kampaņas taktikas instrumentu, kas ir izpildījis katra elementa vērtēšanā definētos nosacījumus. Ja pretendents nav izpildījis minētos nosacījumus vismaz tādā pakāpē kā minēts K3 kritērija apakšpunktu apakšpunktos, viņš punktus nesaņem (saņem 0 punktus).*

** Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 9.3.punktu no prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem izvēlēsies saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, pamatojoties uz zemāk (nolikuma 10.punktā) izklāstītajiem kritērijiem.*

** Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 10.1.punktu kopvērtējums katram piedāvājumam tiks iegūts, saskaitot visos kritērijos (K1+K2+K3) iegūtos punktus.*

** Saskaņā ar iepirkuma nolikuma 10.2.punktu par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiks atzīts piedāvājums, kurš iegūvis visaugstāko vērtējumu saskaņā ar 10.punkta vērtēšanas kritērijiem.*

 /I.Lorence /
 /B.Ūbele /
 /V.Ģēģeris /